



"МАКПЕТРОЛ"
Акционерско друштво за промет
со нафта и нафтени деривати
Бр. 0902-968/1
28-02-2023 20 год.
СКОПЈЕ 4



2022

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ НА УПРАВЕН ОДБОР

СОДРЖИНА

	страна
I. Главни фактори и околности коишто влијаеле врз работењето, промени во опкружувањето во чиито рамки дејствува „Макпетрол“ АД Скопје, одговор на тие промени и нивно влијание	3
II. Показатели за постигнатиот финансиски резултат на „Макпетрол“ АД Скопје во 2022 година	4
III. Политика на вложувања за одржување и за поддршка на успешноста на работењето на „Макпетрол“ АД Скопје	11
IV. Политика на дивиденди	12
V. Политика на односот на долгорочниот долг спрема основната главнина и Политика на управувањето со ризикот и други индикатори на работењето	13
VI. Комуникација со засегнати лица	17
VII. Животна средина и општествен интерес	22
VIII. Големи зделки и зделки со заинтересирана страна	27
IX. Изгледи за идниот развој на „Макпетрол“ АД Скопје и неговиот деловен потфат и активностите во сферата на истражувањето и развојот	28
X. Информации во врска со стекнување сопствени акции	28
XI. Примања на членовите на Управниот Одбор и на Надзорниот Одбор на „Макпетрол“ АД Скопје остварени во 2022 година	28
XII. Изјава за примена на Кодексот за корпоративно управување	31

I. ГЛАВНИ ФАКТОРИ И ОКОЛНОСТИ КОИШТО ИЗВРШИЈА ВЛИЈАНИЕ ВРЗ РАБОТЕЊЕТО, ПРОМЕНИ ВО ОПКРУЖУВАЊЕТО ВО ЧИИШТО РАМКИ ДЕЈСТВУВА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ, ОДГОВОР НА ТИЕ ПРОМЕНИ И НИВНО ВЛИЈАНИЕ

2022 година е најтешка година за светската економија од почетокот на 21 век до денес. Здравствената криза предизвикана од пандемијата со вирусот „Ковид-19“, иако со помал интензитет, продолжи и оваа година.

Во 2022 година дојде до воен судир помеѓу Русија и Украина, која воено и економски е поддржана од НАТО и од ЕУ, а против Русија се воведоа низа економски и политички санкции. Ова значително ги заостри односите помеѓу Руската федерација од една страна и САД, НАТО и ЕУ од друга страна, што доведе до загрозување на мирот и безбедноста во светски рамки. Исто така, политички се влошија и односите помеѓу САД и Република Кина во однос на прашањето за Тајван.

Сето ова е причина во 2022 година светската економија да западне во сериозна економска криза, предизвикана од енормното зголемување на цените на енергенсите, храната, металите, ѓубривата и на другите стоки на светските берзи. Економскиот раст значително се намали, каматните стапки се зголемија, а инфлацијата надмина двоцифрено ниво.

Цената на суровата нафта се зголеми до 130 американски долари за барел, цената на природниот гас до 3.600 евра за 1000nm³, а цената на електричната енергија до 800 евра за MWh. Сепак, во четвртиот квартал од годината цените на овие енергенси се стабилизираа на значително пониско ниво.

Конечно, во 2022 година Република Северна Македонија доби зелено светло за отпочнување на преговорите за членство во ЕУ, по укинувањето на ветото од Бугарија, но со предуслов за измена на Уставот на државата.

На економски план, 2022 година е лоша година за Република Северна Македонија. Прогласена е енергетска криза во државата, цените на храната и енергенсите се зголемија, каматните стапки пораснаа, инфлацијата беше двоцифрена и изнесуваше 14,2% на годишно ниво, а БДП падна на 2%.

Сивата економија, трговскиот дефицит во размената со странство и задолженоста на земјата се на многу високо ниво.

Правилникот за квалитет на течни горива и Законот за биогорива не се донесоа ниту во 2022 година.

На крајот на декември, со спојување на ГА-МА А.Д. и на НЕР се формираше нова компанија НОМАГАС која ќе биде оператор на системот за пренос на гас во Република Северна Македонија.

Во 2022 година продолжи наградната игра на МАКПЕТРОЛ - ВЕРНА ЛОЈАЛНОСТ, но продолжија и нападите и вооружените грабежи на малопродажните објекти на Друштвото.

И покрај големите предизвици со кои се соочи Друштвото во текот на годината, може да се заклучи дека со големиот ангажман на раководството, како и на сите вработени, се обезбедија услови за рентабилно работење на истото.

Особено е важно да се истакне дека, со воведување на и со придржување кон строгите превентивни здравствени протоколи на сите локации на коишто Друштвото ги врши дејностите, во ниту еден момент не се загрози здравјето на вработените и здравјето на потрошувачите, а со тоа се овозможи непречено функционирање на Друштвото.

II. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПОСТИГНАТИОТ ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТ НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ ВО 2022 ГОДИНА

➤ Анализа на движењата во Билансот на успех

Во табелата подолу се прикажани издвоени финансиски информации, како и нивната промена споредбено со претходниот период:

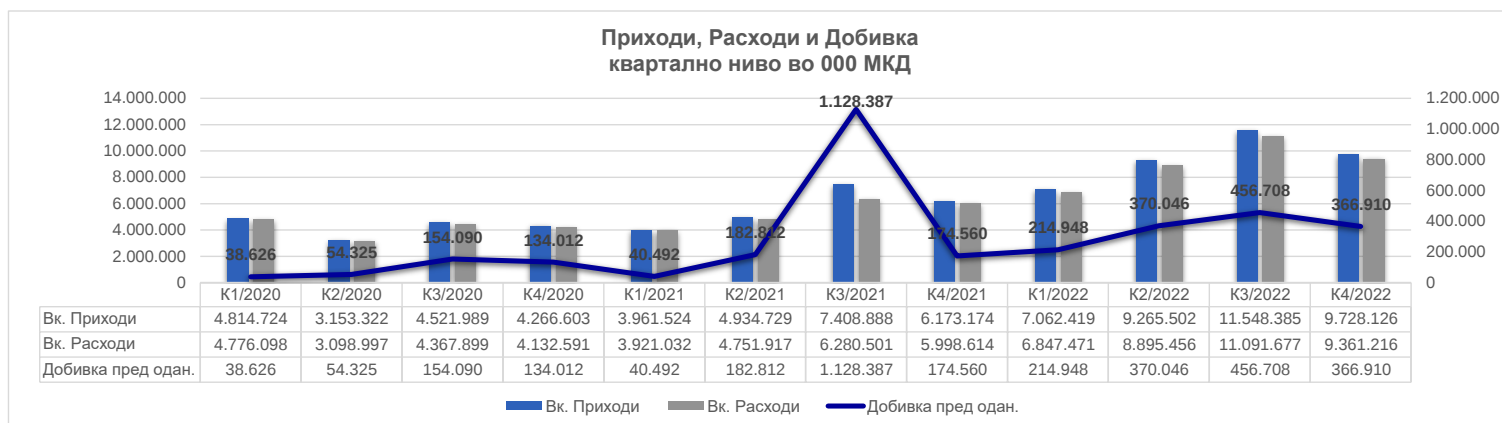
Информации од Билансот на успех во 000 МКД

	Тековен период 31.12.2022	Претходен период 31.12.2021	Промена	% на промена
Вкупни приходи	37.604.432	22.478.315	15.126.117	67,29%
Оперативни приходи	37.453.153	22.337.366	15.115.787	67,67%
Приходи од продажба	37.149.802	21.331.561	15.818.241	74,15%
- % во оперативни приходи	99,19%	95,50%		
Вкупни расходи	36.195.820	20.952.064	15.243.756	72,76%
Оперативни расходи	36.155.425	20.914.732	15.240.693	72,87%
Набавна вредност на трговски стоки	33.047.387	18.409.086	14.638.301	79,52%
- % во оперативни расходи	91,40%	88,02%	0,03	
Финансиски расходи	21.404	32.734	-11.330	-34,61%
Добивка од редовно работење	1.408.612	1.526.251	-117.639	-7,71%

И покрај сите предизвици, во текот на 2022 година „Макпетрол“ АД оствари позитивни резултати, односно солиден раст на приходите и на добивката.

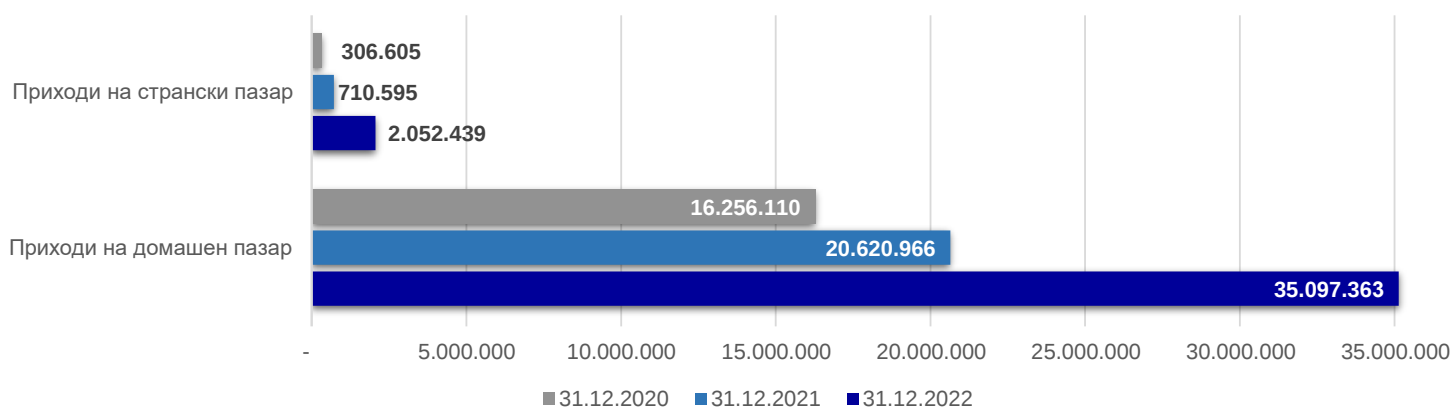
Во текот на 2022 година „Макпетрол“ АД Скопје оствари вкупен приход во износ од 37,6 милијарди денари, кој е поголем од минатогодишниот за 15,13 милијарди денари, односно остварен е раст од 67,29%.

На квартално ниво, вкупните приходи во 2022 година како што се прикажани подолу бележат раст и ги надминуваат и предпандемските нивоа, во најголем дел поради зголемувањето на цените на нафтените деривати.



Во структурата на приходите, најголем удел со 98,79% имаат приходите од продажба, од кои 93,33% се остварени преку продажба на домашен пазар, а само 5,46% се остварени преку продажба на странски пазар. Продажбата на странски пазар, односно извозот на млазното гориво, постепено се стабилизира со олабавувањето на Ковид-рестрикциите за патување во втората половина на 2022 година.

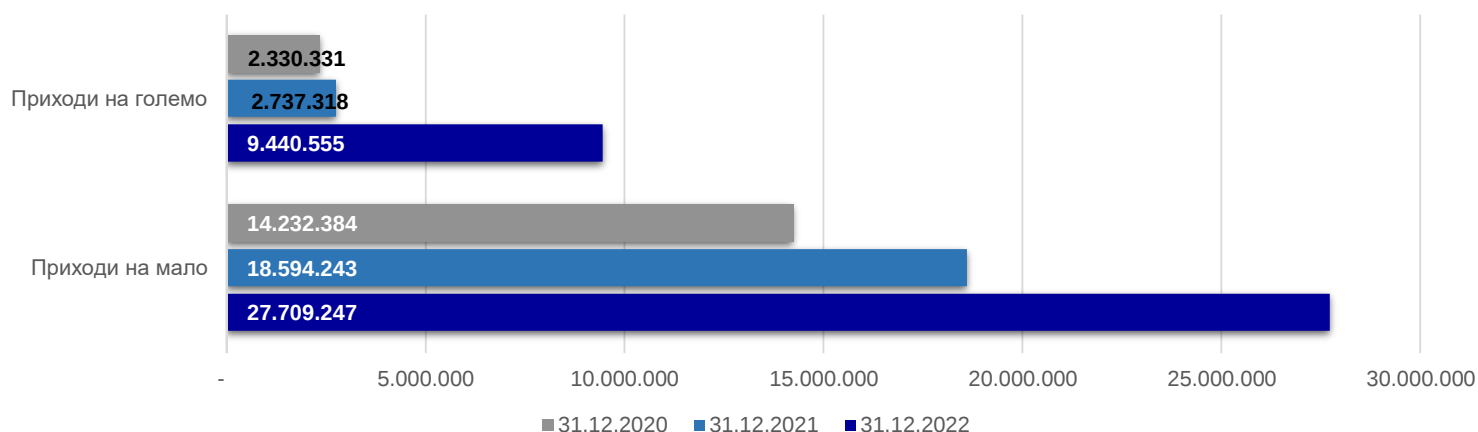
Приходи од продажба на домашен и странски пазар во 000 МКД



Приходите од продажба, како на домашен така и на странски пазар, во најголем дел се остваруваат преку двете најзначајни функции, малопродажба и големопродажба.

Во графиконот подолу може да се види соодветната поделба.

Приходи од продажба на мало и големо во 000 МКД

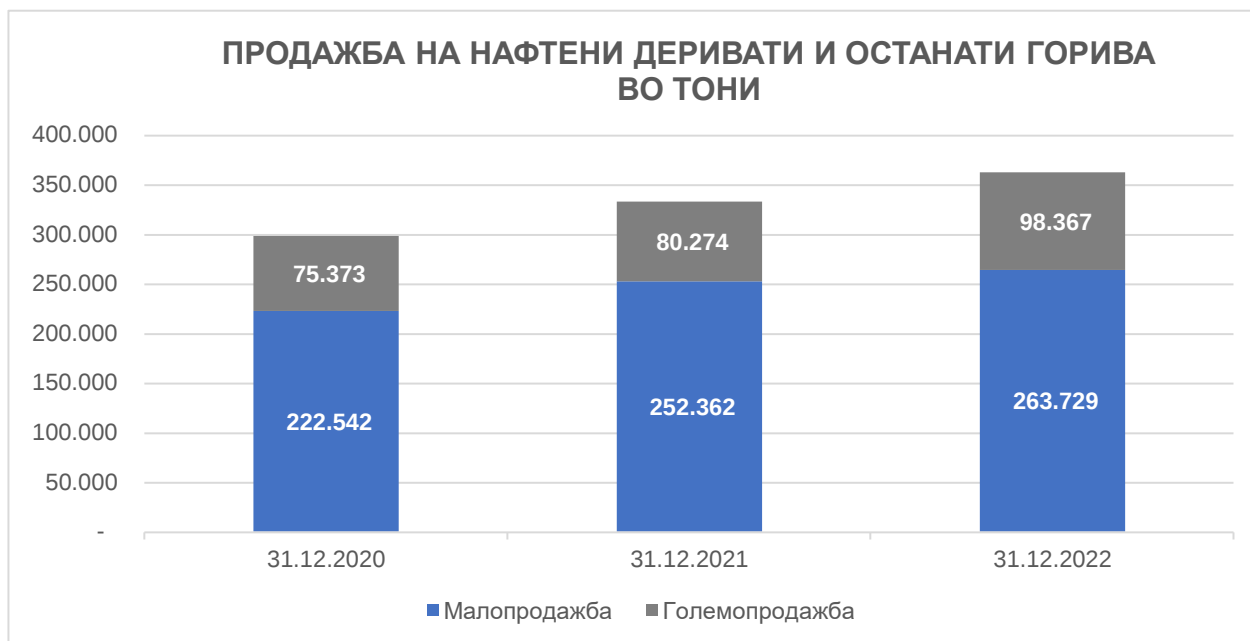


Порастот на приходите, споредбено со минатата година, во најголем дел се должи на зголемените приходи на мало за 49,02%, а истите учествуваат со 74,59% во приходите од продажба. Трендот на пораст на приходите на мало во годината се должи на:

- Зголемување на прометот со нафтени деривати на мало за 4,5% и
- Зголемување на прометот на останатиот малопродажен асортиман (ДАС) за 37,17%.

Приходите на големо бележат раст од 244,88% што во најголем дел е резултат на растот на продажбата на природен гас од 11,58%, како и продажбата на млазно гориво за 61,48%. Продажбата, односно извозот на млазно гориво значајно се зголеми во текот на 2022 година, како резултат на олабавувањето на Ковид-рестрикциите за патувања.

Подолу е прикажана вкупната продажба на нафтените деривати и останатите горива во тони, во текот на изминатите три години, со издиференцирани износи на малопродажба и големопродажба.



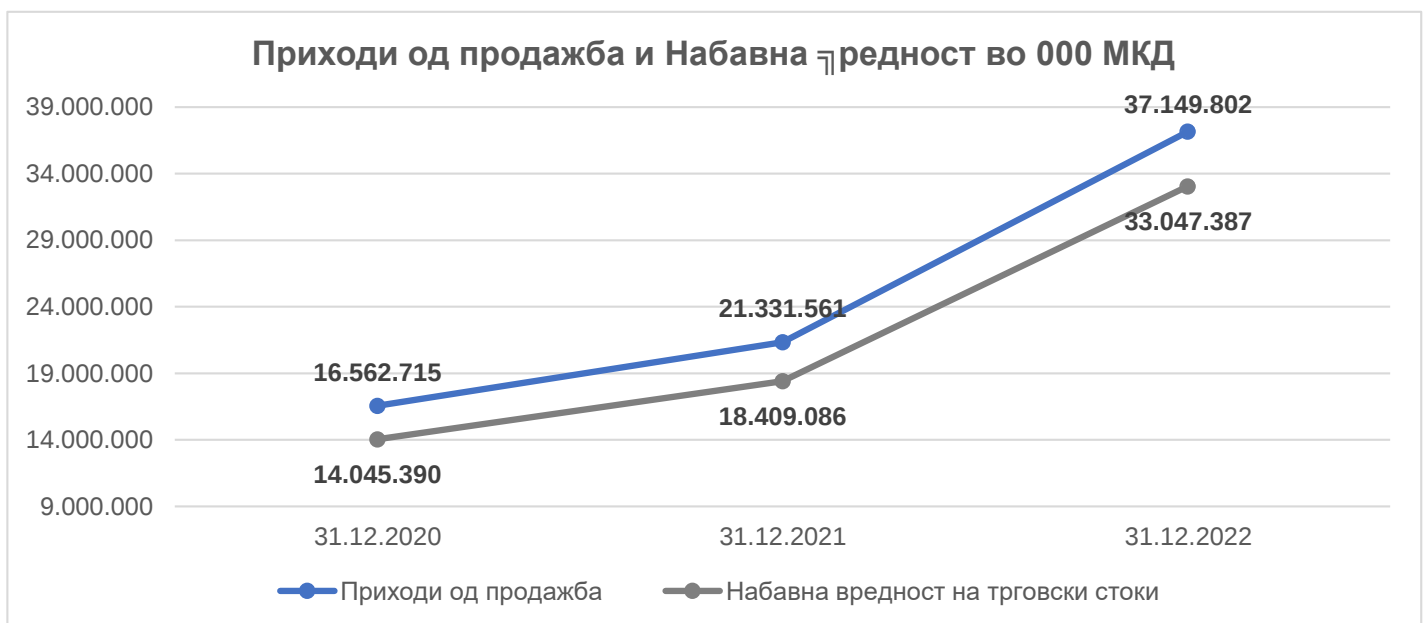
На следниот дијаграм е прикажана структурата на продажбата на нафтените деривати и останатите горива во текот на 2022 година.



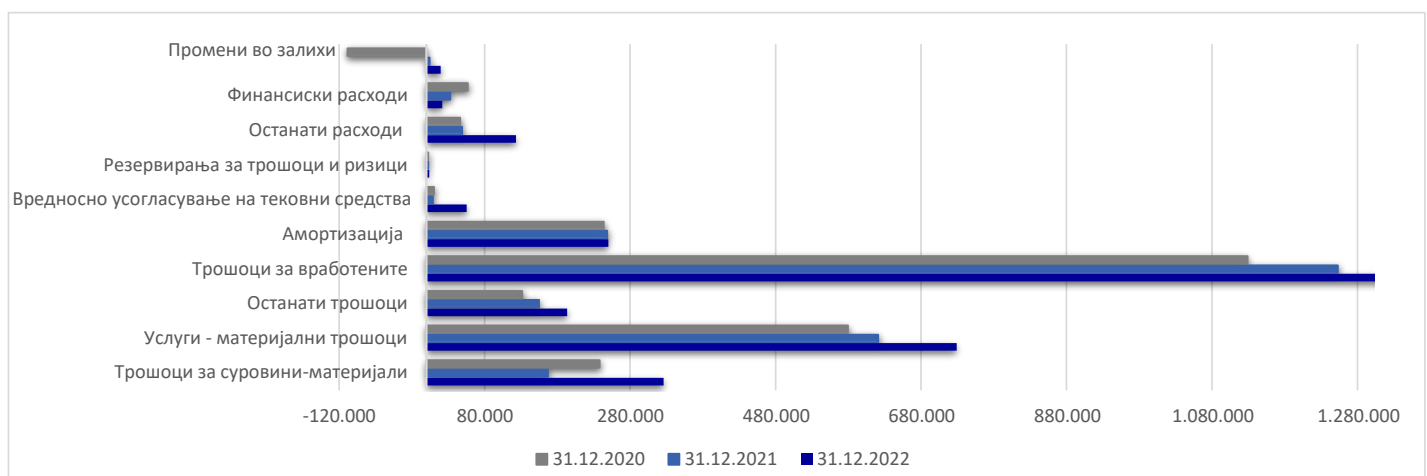
Вкупните расходи остварени во 2022 година се во висина од 36,2 милијарди денари што претставува зголемување во однос на минатата година за 15,24 милијарди денари или за 72,76%.

Порастот во најголем дел се должи на зголемените расходи за набавна вредност на трговски стоки од 79,52%. Набавната вредност го следи трендот на приходите од продажба, што е неминовно со оглед дека истата во апсолутен износ е дел од приходите од продажба, односно зафаќа околу 89% од приходите.

Расходите за набавна вредност на трговски стоки, односно набавните цени, се расходи врз кои Друштвото има лимитирано влијание. Истото се должи на регулирањето¹ на најголем дел од набавните цени на нафтените деривати. Доколку набавната цена не е регулирана, како што е примерот со природниот гас, истата зависи од глобални фактори и движења, како што се цените на светските берзи и курсот на денарот во однос на доларот.



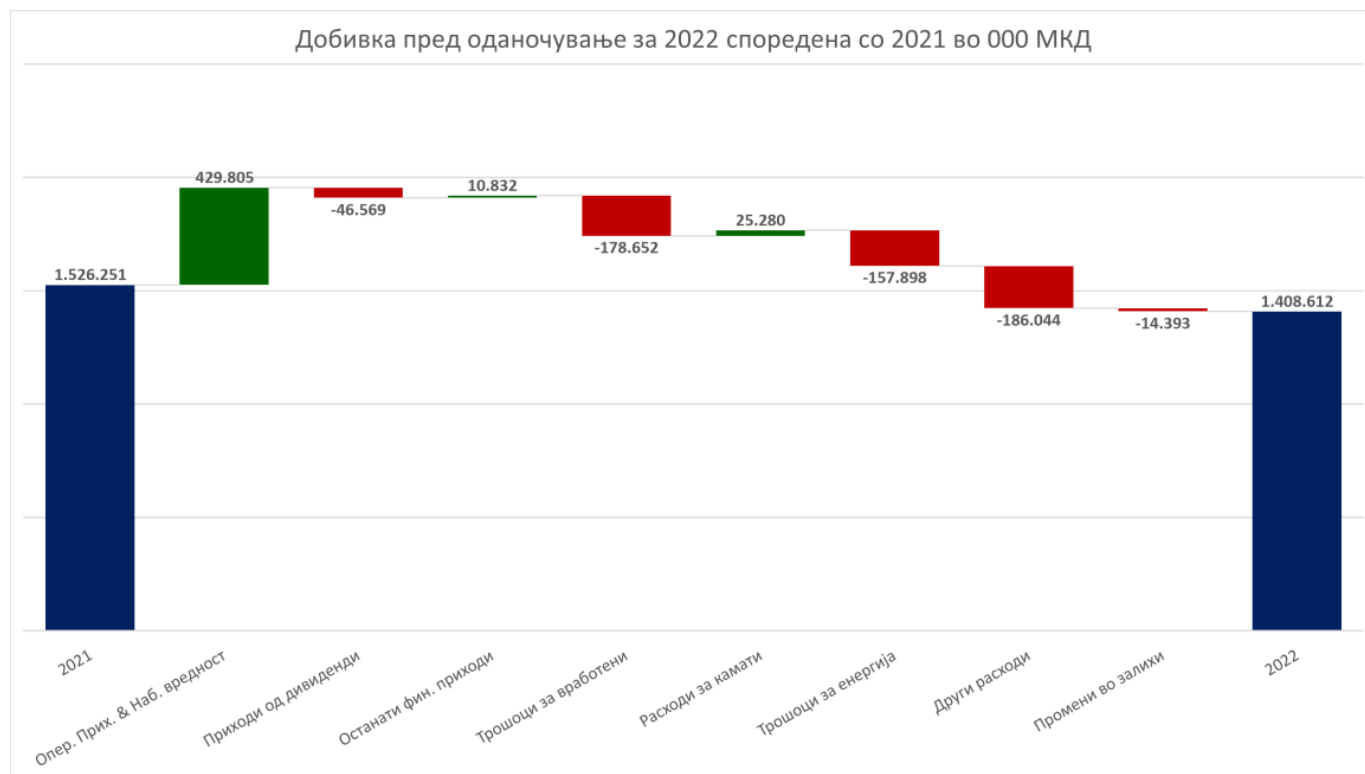
На графиконот подолу се прикажани движењата на расходите во илјади денари, со исклучок на набавната вредност, која е презентирана претходно.



¹ Регулаторната комисија за енергетика и водни услуги на РСМ донесува одлуки за утврдување на највисоките малопродажни цени на нафтени деривати и горива за транспорт, а во истата се вклучени следниве нафтени деривати: Еуросупер БС-95, Еуросупер БС-98, Еуродизел БС (Д-Е V), Екстра Лесно 1 (ЕЛ-1) и Мазут М-1 НС.

Како резултат на остварените приходи и расходи, на крајот на годината Друштвото оствари позитивен финансиски резултат искажан преку добивка пред оданочување во износ од 1,41 милијарди денари, која е помала од остварената добивка минатата година кога изнесуваше 1,53 милијарди денари.

На графиконот подолу е прикажана добивката пред оданочување за 2022 година, како и споредбата на позициите од билансот на успех со минатата година. Во истиот, со зелена боја, се прикажани позитивните движења, односно движења кои ја зголемуваат добивката, а со црвена боја се прикажани негативните, односно движења кои ја намалуваат добивката.



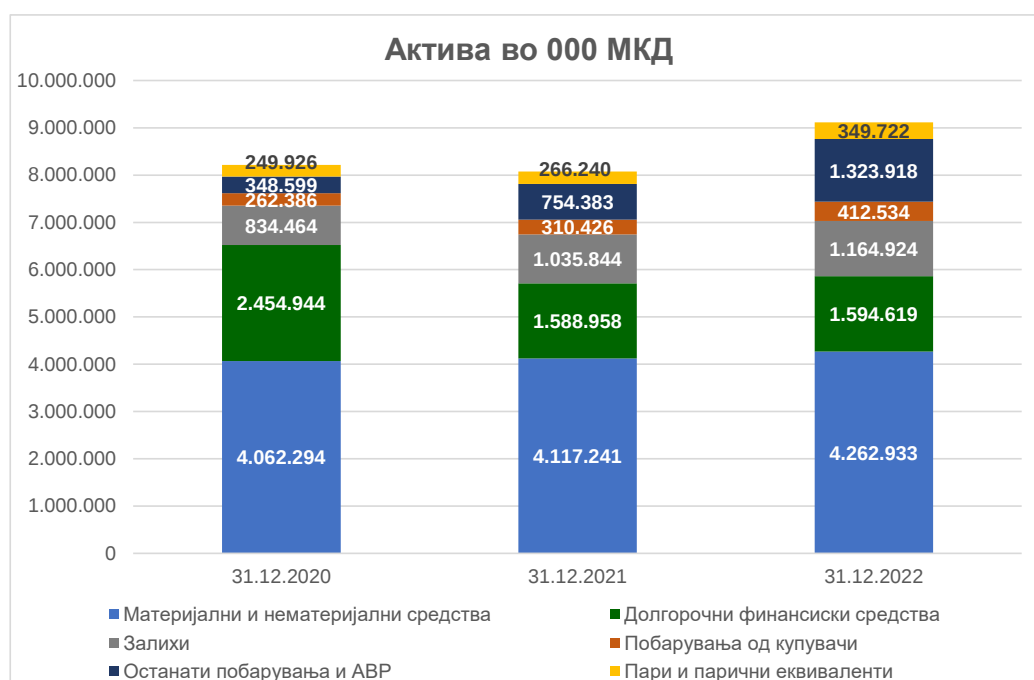
Врз база на графиконот погоре, може да забележиме дека оперативните приходи, вклучувајќи го и ефектот од набавната вредност, забележуваат очекувано зголемување, со оглед на поголемиот количински промет на Друштвото како резултат на зголемувањето на економската активност во земјата наспроти 2021 година. Кај трошоците се забележува значајно зголемување на трошокот за енергија, како резултат на енергетската криза во која се наоѓа Република Северна Македонија и светот. Дополнително, позначајно зголемување постои и кај трошокот за плати, кој е зголемен како резултат на зголемувањето на платите на вработените, со цел реалната вредност на платата да не се намали во услови на двоцифрена инфлација.

➤ **Анализа на движењата во Билансот на состојба**

Во табелата долу се прикажани издвоени финансиски информации, како и нивната промена споредбено со претходниот период:

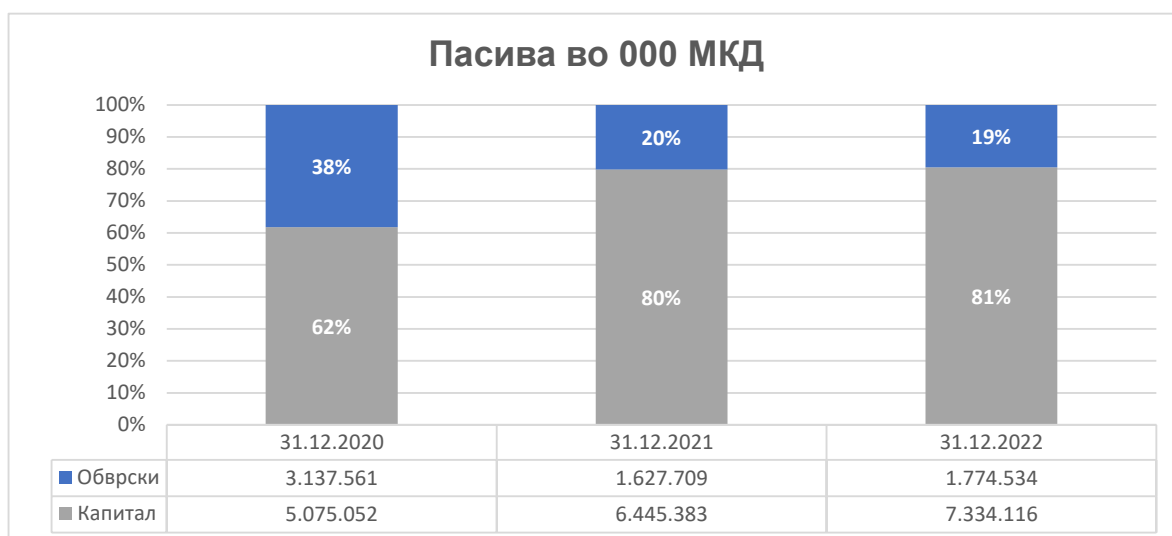
Информации од Билансот на состојба во 000 МКД

	Тековен период 31.12.2022	Претходен период 31.12.2021	Промена	% на промена
Постојани средства	5.857.552	5.706.199	151.353	2,65%
Тековни средства	3.251.098	2.366.893	884.205	37,36%
Залихи	1.164.924	1.035.844	129.080	12,46%
Побарувања од купувачи	412.534	310.426	102.108	32,89%
Останати побарувања	1.091.521	524.813	566.708	107,98%
Пари и парични еквиваленти	349.722	266.240	83.482	31,36%
Вкупно средства	9.108.650	8.073.092	1.035.558	12,83%
Главнина и резерви	7.334.116	6.445.383	888.733	13,79%
Вкупно обврски	1.774.534	1.627.709	146.825	9,02%
Тековни обврски	1.771.245	1.625.153	146.092	8,99%
Обврски по кредити	305.087	95.914	209.173	218,08%
Обврски спрема добавувачи	519.179	459.169	60.010	13,07%



Врз база на информациите за Активата, презентирани во табелата и во графиконот погоре, може да се заклучи дека постои:

- Зголемување на средствата на Друштвото за 12,83%, односно на тековните средства за 37,36% и на постојаните средства за 2,65%;
- Зголемување на тековните средства, во најголем дел, како резултат на удвојувањето на останатите побарувања, односно на платените аванси на добавувачи за набавка на трговски стоки, а кон истото придонесуваат и зголемените побарувања од купувачи и зголемените залихи во согласност со зголемениот обем на продажба во текот на 2022 година;
- Зголемување кај постојаните средства како резултат на инвестициите на Друштвото во обнова и во реконструкција на малопродажни и големопродажни објекти.



Во однос на Пасивата, односно изворите на средства, најзначајните движења заклучно со 31.12.2022 година се следниве:

- Структурата на пасивата во последните две години бележи позитивна промена, односно сопствениот капитал учествува со 81%, а обврските само со 19% во истата;
- Зголемување на капиталот на Друштвото за 13,79% како резултат на остварениот оперативен резултат;
- Зголемување на вкупните обврски за 9,02%, во најголем дел како резултат на зголемените тековни обврски поврзани со оперативното работење.

Со оглед на главните движења кои покажуваат значаен позитивен тренд, а се презентирани погоре, може да се заклучи дека Друштвото работи рентабилно и управува оптимално со расположливите ресурси.

Вработените, кои се основната сила на „Макпетрол“ АД, со својата посветеност се заслужни за континуираниот успех и за задржувањето на лидерската позиција на Друштвото. Друштвото постојано инвестира во развојот на своите вработени, како и во обезбедувањето безбедни и здрави услови за работа. И покрај сите предизвици со кои се соочи Друштвото во текот на пандемијата, во 2022 година на Компанијата и се приклучија 164 нови вработени.

Во 2022 година, врз основа на Одлуката бр.0201-38/4 од 30.5.2022 година за определување на ревизори на финансиските извештаи на Друштвото, донесена на Собранието на акционери на „Макпетрол“ АД Скопје, ревизијата ја спроведе ревизорската куќа „Гранд Торнтон“ ДОО од Скопје, која не дава други услуги на „Макпетрол“ АД Скопје.

III. ПОЛИТИКА НА ВЛОЖУВАЊА ЗА ОДРЖУВАЊЕ И ЗА ПОДДРШКА НА УСПЕШНОСТА ВО РАБОТЕЊЕТО НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ

Во текот на 2022 година „Макпетрол“ го продолжи силниот инвестициски циклус и вложи преку 431 милион денари, како во реконструкција така и во изградба на нови малопродажни и големопродажни објекти.

Позначајни реализирани вложувања во текот на 2022 година се следниве:

	во 000 МКД
I ВЛОЖУВАЊА ВО ЕНЕРГЕТСКИ ДЕЈНОСТИ	382.049
1. ВЛОЖУВАЊА ВО МАЛОПРОДАЖБА	336.846
а) Вложувања во постојните бензински станици	152.727
БС 060 Белимбегово	50.858
БС 012 Дебар	45.483
БС 096 Македонски Брод	17.978
БС 153 Идризово	10.446
БС 169 Ќојлија	6.787
БС 037 Неготино	2.556
БС 168 Вевчани	2.377
Останати	16.242
б) Целосна реконструкција на бензински станици	63.143
БС 008 Визбегово	60.955
БС 083 Кавадарци	2.188
в) Вложувања во нови бензински станици	39.589
БС 199 Велес	39.589
г) Останати вложувања	81.387
Земјиште	80.062
Останати	1.325
2. ВЛОЖУВАЊА ВО ГОЛЕМОПРОДАЖБА	45.203
ТНГ Миладиновци	26.817
Авиосервис Петровец	15.348
Останати	3.038
II ВЛОЖУВАЊА ВО НЕЕНЕРГЕТСКИ ДЕЈНОСТИ	6.120
Хотел Струга	3.386
Склад Лисиче	2.557
Останати	177
III ОСТАНАТИ ВЛОЖУВАЊА	43.507
Деловна зграда - седиште на друштвото	25.519
Дирекција за стандардизација, квалитет и екологија	4.497
Дирекција за одржување/Дирекција за развој и инвестиции	7.870
Дирекција за информатички технологии	5.621
ВКУПНО ВЛОЖУВАЊА ВО НЕТЕКОВНИ СРЕДСТВА	431.676

IV. ПОЛИТИКА НА ДИВИДЕНДИ

Друштвото води резидуална политика на исплата на дивиденди. Друштвото најпрво ги планира средствата наменети за инвестирање, потоа ги оценува своите можности за финансирање, вклучувајќи ја и можноста за задолжување.

Дивидендата што ќе биде дистрибуирана ќе биде еднаква на разликата меѓу можностите за финансирање и плановите за инвестирање.

Согласно со Одлуката бр. 0201-38/2-2 за плаќање на дивиденда според Годишната сметка на Друштвото за 2021 година, донесена на 26-тата Седница на Собранието на акционерите одржана на 30.5.2022 година, Друштвото изврши исплата на дивиденда на 31.8.2022 година.

Дивидендата е исплатена во бруто-износ од 303.432.000 денари, односно 3.000 денари бруто-износ по акција.

Во табелата долу е прикажан дивидендниот принос во последните четири години.

	2018	2019	2020	2021
Дивиденден принос ²	2,74%	2,57%	2,74%	3,83%

² Дивиденден принос = Објавена дивиденда / Последна пазарна цена на крај на периодот

V. ПОЛИТИКА НА ОДНОСОТ НА ДОЛГОРОЧНИОТ ДОЛГ СПРЕМА ОСНОВНАТА ГЛАВНИНА И ПОЛИТИКА НА УПРАВУВАЊЕТО СО РИЗИКОТ И ДРУГИ ИНДИКАТОРИ НА РАБОТЕЊЕТО

➤ Долгорочен долг спрема основна главнина

Структурата на изворите на средства на Друштвото се состои од главнината и од обврските, каде што се вклучени долгорочните и краткорочните обврски, како и обврските по кредити. Главнината се состои од уплатен капитал, ревалоризациони резерви, законски резерви и акумулирана добивка.

Раководството периодично ја анализира структурата на изворите на средства, со цел обезбедување на оптимална структура на истите.

Обврските по кредити и можностите за финансирање преку истите, како еден од изворите на средства, внимателно се следат и се разгледуваат, со цел обезбедување на флексибилни извори на средства кои може да се приспособат на потребите на Друштвото.

Раководството на Друштвото континуирано се фокусира на обезбедување на кредитни линии кои имаат најповолни услови, преку склучување договори за кредитни рамки со комерцијалните банки.

Во своето работење, Друштвото најчесто користи краткорочни кредити, кои се користат во оперативното работење на Друштвото, за управување со работниот капитал и за оптимизација на краткорочната ликвидност.

Наспроти нив, долгорочните кредити се користат кога средствата од истите се употребуваат за финансирање на капитални инвестиции и проекти, со што се усогласува рочната структура на средствата и изворите на средства.

Заклучно со крајот на 2022 година, Друштвото нема искористено долгорочни кредити и инвестицискиот циклус го финансира преку краткорочните ликвидни средства и извори на средства. За повеќе детали погледнете ја табелата подолу:

во 000 МКД			
	Тековен период 31.12.2022	Претходен период 31.12.2021	Промена
Вкупно обврски	1.774.534	1.627.709	9,02%
Обврски по кредити	305.087	95.914	218,08%
<i>Краткорочни</i>	305.087	95.914	218,08%
<i>Долгорочни</i>	-	-	-
Главнина и Резерви	7.334.116	6.445.383	13,79%
Основна главнина	3.135.464	3.135.464	0,00%
Долгорочен долг / Основна главнина	0%	0%	

➤ Политика на управување со ризици

Тековното работење на Друштвото е постојано изложено на ризици од најразличен вид, особено од финансиски аспект, вклучувајќи кредитни ризици, ликвидносни ризици, пазарни ризици, како и на ризикот од управување со капиталот.

Друштвото придава особено внимание на непредвидливоста на пазарите при што работи на минимизирање на потенцијалните негативни ефекти врз успешноста на работењето на Друштвото.

Управувањето со ризици го врши Управниот одбор врз основа на претходно одобрени политики и процедури.

• Пазарен ризик

Пазарен ризик е ризик од промените во пазарни цени, курсевите на странските валути и каматните стапки кои имаат влијание врз приходите на Друштвото или врз вредноста на финансиските инструменти. Целта на управување со пазарен ризик е управување и контрола на изложеноста на пазарен ризик во прифатливи рамки и оптимизирање на повратот на средствата.

Друштвото има деловни активности на меѓународните пазари и е изложено на ризик од курсни разлики, кој се јавува поради изложеноста кон различни валути, особено поради изложеност во однос на еврото и доларот. Друштвото не користи инструменти за обезбедување од ризик од курсни разлики. Раководството на Друштвото е одговорно за одржување на соодветна нето-позиција за секоја валута поединечно, како и вкупно за сите валути.

Друштвото е изложено на ефектите на флукуациите на пазарните каматни стапки врз неговата финансиска состојба и врз паричните текови. Раководството на Друштвото е во најголема мерка одговорно за дневно следење на состојбата на ризикот од нето-каматни стапки и одредува лимити за намалување на потенцијалот од каматна неусогласеност. Постои незначителен износ на позајмици со камата од локални финансиски институции на денот на известување, кои се користат за управување со работниот капитал и се краткорочни.

Флукуациите во пазарните каматни стапки, според кои средствата се позајмени, може да имаат обратен ефект врз успешноста во финансирањето на Друштвото. Во исто време, Друштвото нема значителни пласирања на своите средства во орочени депозити и високо ликвидни хартии од вредност, кои носат дополнителен приход од камата.

• Кредитен ризик

Кредитен ризик е ризик од финансиска загуба на Друштвото доколку корисникот или договорната страна на финансискиот инструмент не успее да ги исполни своите договорни обврски. Кредитниот ризик настанува поради побарувања од купувачи, депозити во банки и парични средства и парични еквиваленти.

Изложеноста на Друштвото на кредитен ризик е под влијание на индивидуалните карактеристики на секој клиент. Друштвото има воспоставени политики за да се осигура дека продажбата на стоки и услуги е извршена на корисници со соодветна кредитна историја, односно дека Друштвото има воспоставени политики според кои кредитбилитетот на секој дилер и клиент со поголеми нарачки е анализиран пред потпишување на договорот, додека кај малопродажбата овој ризик е лимитиран. Кај Друштвото не постои материјално значајна концентрација на кредитен ризик поради големиот број на клиенти и нивните различни профили кои се во различни индустрии и географски региони.

- **Ликвидносен ризик**

Претпазливото управување со ликвидносниот ризик имплицира одржување на доволно готовина и ликвидни хартии од вредност, потоа расположливост на извори на средства преку соодветно обезбедување на кредити и можност за навремена наплата на износите на побарувања од купувачи во рамките на договорените услови.

Како резултат на динамичниот карактер на дејноста на Друштвото, Раководството настојува да обезбеди флексибилни извори на средства преку расположливи кредитни рамки одобрени од страна на комерцијалните банки.

- **Ризик при управување со капитал**

Целите на Друштвото при управување со капиталот се овозможување на Друштвото да продолжи со своите деловни активности според принципот на континуитет со цел да обезбеди приход за акционерите и бенефиции за други заинтересирани лица, како и да одржи оптимална структура на капиталот со цел намалување на трошокот на капиталот. Со цел да се одржи или да се прилагоди структурата на капиталот, Друштвото може да изврши корекција на износот на дивиденди исплатени на акционерите, да врати капитал на акционерите, да издаде нови акции или да продаде средства за да го намали долгот.

➤ **Индикатори за работењето**

Во текот на своето оперативно работење, Друштвото постојано ја следи својата профитабилност и ликвидност преку калкулација на одредени индикатори за работењето. Во табелите подолу се презентирани најзначајните индикатори за профитабилноста и ликвидноста на Друштвото.

Значајни финансиски показатели на профитабилност

	Тековен период 31.12.2022	Претходен период 31.12.2021	Промена
Бруто-маржа (%) ³	11,04%	13,70%	-2,66%
Нето-маржа (%) ⁴	3,76%	6,83%	-3,07%
ROA ⁵	14,17%	17,02%	-2,85%
ROE ⁶	17,60%	21,32%	-3,72%
ROCE ⁷	17,43%	21,99%	-4,56%

³ Бруто-маржа = (Приходи од продажба - Набавна вредност) / Приходи од продажба

⁴ Нето-маржа = Добивка пред оданочување / Оперативни приходи

⁵ ROA = Нето-добивка по оданочување / Вкупно средства

⁶ ROE = Нето-добивка по оданочување / Главнина и резерви

⁷ ROCE = Оперативна добивка / (Вкупни средства - Тековни обврски)

Значајни показатели на ликвидност и солвентност

	Тековен период 31.12.2022	Претходен период 31.12.2021	Промена
Тековни средства / Тековни обврски	183,55%	145,64%	37,91%
Gearing ⁸	-0,61%	-2,71%	2,10%
Вкупни обврски / Вкупни средства	19,48%	20,16%	-0,68%
Вкупни обврски / Главнина и резерви	24,20%	25,25%	-1,06%
Главнина и резерви / Вкупни средства	80,52%	79,84%	0,68%

Врз база на презентираниите индикатори може да заклучиме дека профитабилноста и ликвидноста на Друштвото се релативно стабилни во текот на 2022 година, со незначајни надолни отстапувања поради реализирањето на продажбата на акцијата во АД „ГА-МА“ во 2021 година.

Финансиските показатели на профитабилност се релативно стабилни споредбено со 2021 години, а движењата на истите се резултат на намалената добивка пред оданочување за 7,71%.

Показателите на ликвидност и солвентност се стабилни, дури покажуваат и подобрување, а истите се резултат како на позитивните оперативни резултати, така и на посветеноста на Раководството на одржување на оптимална структура на извори на средства и минимизирање на трошокот за финансирање.

⁸ Gearing = нето-долг / (нето-долг + главнина и резерви)
Нето-долг = обврски по кредити - пари и парични еквиваленти

VI. КОМУНИКАЦИЈА СО ЗАСЕГНАТИ ЛИЦА

„Макпетрол“ АД во преден план ги поставува транспарентноста, разбирливоста и достапноста на нашите понуди и услуги и преку континуирана соработка градиме поголема доверба кај сите засегнати лица, го подобруваме нашето разбирање за нивните потреби и го зајакнуваме и го продлабочуваме нашето партнерство.

Добрите деловни резултати се показател дека знаеме како успешно да ја продолжиме имплементацијата на нашата развојна стратегија и да го водиме бизнисот во вистинската насока, правејќи го поотпорен на надворешните фактори.

➤ Клиенти

По успешно спроведените проекти за модернизација на бензинските станици, врвна и безбедна услуга, квалитетни горива, понуда на останати стоки и услуги, горди сме на фактот што нашите бензински станици се првиот избор на клиентите. Ќе се трудиме да ја задржиме таа позиција и во иднина, нудејќи ја новата генерација на ULTRA горива базирани врз технологијата Dual Action Technology, кои гарантираат комплетно чистење и заштита од создавање на наслаг на вентилите/инјекторите и подобрена заштита од нивно абеење и корозија, нудејќи богат асортиман на други производи за широка потрошувачка, масла и мазива, автокозметика, потрошен материјал за автомобили, плински боци и други стоки во малопродажните места на „Макпетрол“ АД, со цел да обезбедиме уште поголемо задоволство на нашите клиенти и да бидеме во чекор со пазарните трендови и барања.

Маркетингот и промотивните активности на малопродажните места беа насочени кон промовирање на квалитетот на нашите горива, производи и услуги, во градење и зголемување на лојалноста кај клиентите, што резултира со зголемена потрошувачка и привлекување на нови клиенти.

Имплементација и следење на сите промени во европските стандарди, како и измените во Регулативата и во Правилникот за течни горива во Р. Северна Македонија, се гаранција за пласман на квалитетни производи на македонскиот пазар, поради што „Макпетрол“ АД останува лидер за квалитет при пласман и продажба на нафтени деривати во државата, препознаен од клиентите.

Клиентот е една од основните вредности и затоа „Макпетрол“ АД, следејќи ги желбите и потребите на клиентот, го гради и го усовршува партнерскиот однос, ставајќи го задоволството на клиентите во својот фокус. Со посветеноста за квалитетен развој и со фокусирање на клиентот се создава дополнителна вредност што ја зајакнува деловната соработка и придонесува за препознатливост на Друштвото на пазарот.

Со желба и да ја изрази својата благодарност, Друштвото им обезбеди дополнителни погодности и предности на своите лојални клиенти.

„Макпетрол“ АД продолжи со Програмата за лојални купувачи ВЕРНА, со која, преку издавање специјални картички, а согласно со најновите светски стандарди ја наградува нивната лојалност со можноста да имаат ексклузивен пристап до голем број промотивни акции за специјални производи со повластени цени, на сите продажни места на Друштвото и нивно учество во наградната игра „ВЕРНА - Една и единствена“, за која има особен интерес, заради вредните награди кои се доделуваат.

Програмата ВЕРНА овозможи активно промовирање на нашите производи, зголемување на членството, кое брои повеќе од 230.000 корисници, како и подобрување на вкупната перцепција на „Макпетрол“ АД како компанија ориентирана кон клиентите.

➤ **Добавувачи**

Управувањето со односите со добавувачите е од стратешко значење за Друштвото. Сегментацијата и диференцираниот пристап кон добавувачите во однос на нивниот придонес е важен за создавање дополнителна вредност за Друштвото, што придонесува за деловниот успех. Создавањето партнерски односи со клучните добавувачи е една од главните цели на синџирот на снабдување бидејќи со партнерскиот однос се обезбедува сигурност во снабдувањето, подобро искористување на ресурсите и намалување на деловните трошоци, што на крајот води кон зголемена конкурентност на Друштвото.

Изборот на компетентен добавувач кој ќе гарантира и ќе обезбеди непречено снабдување со квалитетни производи кои ги исполнуваат македонските и европските регулативи и стандарди, е секогаш наша примарна цел.

Преку секојдневната комуникација со деловните партнери, која се одвива редовно во зависност од барањата и во однос на презентацијата на комерцијалните услови и склучувањето и реализацијата на договорите, заеднички ги приспособивме производите и услугите, на начин со кој го олеснуваме водењето на нивните бизниси.

➤ **Вработени**

Вработените се најголемата сила и движечка енергија на „Макпетрол“ АД.

Благодарение на посветената работа на нашите вработени, деловните активности не беа запрени од предизвиците со кои се соочивме во 2022 година, во непредвидливо деловно опкружување со речиси секојдневната промена на цената на нафтата и природниот гас.

Така, 2022 година беше одбележана со значајни деловни резултати благодарение на вработените кои се истакнаа со својот труд и посветеност, демонстрирајќи исклучителна работна етика и силна тимска работа во клучните проекти и со секојдневните предизвици со кои се соочувавме, со што ја направија нашата Компанија уште поуспешна.

Нивната лојалност е основата на Друштвото на која се гради нашиот бизнис и која во голема мера влијае на нашето деловно однесување, организациска структура, менаџмент и сите поврзани процеси, поради што на своите вработени им

обезбедуваме гарантирани поволности кои произлегуваат од Законот и од Колективниот договор.

Со цел надминување на економската криза и подобрување на животниот стандард на вработените, Управниот одбор на „Макпетрол“ АД, во текот на 2022 година, во два наврати донесе одлуки за зголемување на платите, каде беа вклучени 1.943 вработени. Зголемувањето на платите беше во висина од околу 20%.

Покрај зголемувањето на платите, во 2022 година Друштвото на вработените на име Новогодишен надоместок им исплати бруто-износ од 33.333 денари по вработен, за што беа вложени 64,9 милиони денари, регрес за годишен одмор во бруто износ од 36.667 денари по вработен, за што вложи 71,79 милиони денари и дел од добивката по годишната сметка за 2021 година наменет за вработените во износ од 70 милиони денари.

Исто така, по повод Новогодишните празници, „Макпетрол“ АД додели подароци на 751 дете на вработените, во вкупен износ од 897 илјади денари, пригоден подарок по повод 75-годишнината на Друштвото за сите вработени, како и за 290 пензионери.

Во согласност со барањата на вработените, Друштвото, во континуитет, па и во текот на 2022 година, одобри помош преку донација на парични средства за покривање на трошоците за лекување и набавка на лекови на нашите вработени, во износ од 6,01 милиони денари.

Имајќи ги предвид добро воспоставените односи со вработените, редовно спроведуваме истражувања меѓу нив и имаме „директни комуникациски линии“, особено за прашања поврзани со здравјето и безбедноста, заштитата на животната средина, човековите права и еднаквите можности.

Во врска со здравствената заштита на вработените, Друштвото во 2022 година изврши здравствени прегледи на 500 вработени, во рок определен согласно извршената проценка на ризик и изјавата за безбедност на работните места.

Обуките за безбедност и здравје при работа континуирано се спроведуваа за вработените, со цел безбедно извршување на работните задачи. Во текот на 2022 година беа спроведени Обука за безбедно ракување и управување со виљушкар за вработени во Полнилница Миладиновци (ТНГ) и Обука за безбедност на храна за 365 вработени на бензинските станици и Хотелот „Макпетрол“ во Струга.

Со цел поголема заштита на здравјето и на безбедноста на вработените, континуирано се набавува опрема за лична заштита која ги заштитува вработените од ризиците поврзани со здравјето и безбедноста на работното место. Исто така, во текот на годината беше извршен технички преглед на опремата за работа (виљушкари, влечна макара за вагони кран) во складовите на Друштвото.

Свесни дека посветените, високо професионални и мотивирани вработени се изворот на нашиот континуиран развој, Друштвото се грижи за нив и за создавање услови за нивна благосостојба и за успешен личен и професионален развој.

Развојот на човечките ресурси е интегрирана употреба на обука и развој, организациски развој и развој на кариера за подобрување на индивидуалната, групната и организациската ефективност. Тука спаѓаат програмите кои се одвиваат

во рамките на Друштвото, како што се обуки, курсеви и ротирање на работните места, професионални програми и друго. Целта на вложувањето во развојот на вработените е да се стекнат со нови знаења, вештини и способности потребни за успешно извршување на нови, посложени работни задачи.

Во 2022 година беа спроведени обуки за континуирано професионално усовршување на сметководители и овластени сметководители, обуки од областа на информатичките технологии, обука на возачи за стекнување со АДР – сертификат, обуки од областа на заштита на животната средина, обуки од областа на заштитата на личните податоци и системот за менаџмент со безбедност и здравје при работа - ИСО стандард 45001:2018.

За работниците кои работат на специфични работни места, беа спроведени специјализирани обуки за сервисирање на мерна опрема и инструменти за автоцистерни и авиоцистерни, во Хамбург – С.Р. Германија и обука за одржување/замена на глави за полнење на авионско гориво.

Во 2022 година Друштвото вложи износ од 2,94 милиони денари во едукација на вработените, за обуки кои ги извршија надворешни лица.

Социјалното влијание на активностите на Друштвото континуирано се унапредува преку соработката со Синдикатот при „Макпетрол“ АД. Друштвото остварува координативни средби со претставниците на Синдикатот, со цел да се дадат одговори на конкретни прашања на претставниците на вработените, во врска со работењето и деловното опкружување. Синдикатот брои 1.447 вработени, што претставува 74,47% од вкупниот број вработени, кој изнесува 1.943.

Во текот на 2022 година, „Макпетрол“ АД усвои нов Етички кодекс кој ги дефинира основните вредности и принципи на однесување на менаџментот и на вработените во однос на нивниот однос кон работата, соработниците, деловните партнери и јавноста. Кодексот опфаќа широка област на деловни односи и процеси, и ги опфаќа сите лица кои дејствуваат во име на „Макпетрол“ АД, вклучително и физички и правни лица кои се во договорен однос (деловни партнери, консултанти, добавувачи, продавачи итн.), а кои мора да се придржуваат до него.

Кодексот им овозможува на сите внатрешни и надворешни заинтересирани страни да ги видат етичките правила кои „Макпетрол“ АД ги смета за клучни за своето успешно деловно работење.

Нашето Друштво применува високи етички стандарди во работната средина и во деловните односи со нашите деловни партнери. Заштитата на човековите права на нашите работници и партнери, заштитата од дискриминација и заштитата на достоинството се темелите на нашата организација.

„Макпетрол“ АД ги почитува правилата за заштита на пазарната конкуренција и ги почитува своите конкуренти и не презема никакви дејствија што се против правилата за заштита на пазарната конкуренција што може да резултира со штетно влијание врз пазарот, потрошувачите или врз нашите конкуренти. „Макпетрол“ АД ги почитува сите свои клиенти и обезбедува усогласеност со правилата за заштита на потрошувачите во нашите деловни активности кон потрошувачите, а еден од најважните приоритети е спречување на перење пари и финансирање тероризам,

што придонесува за глобалната безбедност, интегритетот на финансискиот систем и за одржливиот развој.

Заштитата на приватноста, доверливоста и личните податоци на нашите вработени, клиенти и деловни партнери е една од клучните вредности, за што преземаме безбедносни и други мерки со цел доследно да се применуваат правилата за заштита на личните податоци и на овој начин да изградиме доверба кон работниците и деловните партнери.

➤ **ЛОКАЛНА ЗАЕДНИЦА**

Транспарентноста, довербата и партнерствата со локалните заедници се клучни за да се обезбеди нашиот статус на одговорен партнер кој е добредојден секаде каде што сме присутни. Нашата цел е позитивно да го насочиме влијанието на нашите деловни активности преку одржување на односите со заедницата и инвестирање во локалниот развој. Иницијативите за развој на заедницата секогаш се приспособуваат на локалните потреби и се развиваат во консултација со локалните засегнати страни и се во согласност со клучните цели и со програмите за одржлив развој на „Макпетрол“ АД. „Макпетрол“ АД е активен член на заедницата во која делува и унапредувањето на општествената одговорност е еден од најважните принципи, вткаен во секој сегмент од деловното работење.

Во текот на 2022 година, „Макпетрол“ АД реализираше голем број општествено одговорни иницијативи и проекти, од кои многу се само продолжение на долгогодишната практика.

На првиот училишен ден од учебната 2022/2023 година, беа донирани 620 училишни ранци за првачињата во сите 8 основни општински училишта на подрачјето на Општина Центар, со што ја потврдивме нашата поддршка на образовниот процес во Република Северна Македонија.

Како општествено одговорна компанија, „Макпетрол“ АД исклучително го вреднува значењето на образованието во развојот на популацијата и со своите донации вложува во иднината на младата генерација. Донациите на Друштвото доаѓаат во годината кога „Макпетрол“ АД одбележува 75 години од основањето, период во којшто голем дел од своите ресурси, време и енергија посветува на доедукација и професионално усовршување на вработените.

Исто така, несебично продолжија активностите и донациите за маргинализираните групи граѓани преку донација на Верна- картички за гориво.

Повеќегодишната соработка се однесува на соработката со разни хуманитарни здруженија, културно-уметнички проекти, спортски клубови, деца и младинци, потоа проекти чија цел е зачувување на животната средина и оние кои промовираат извонредност во различни сегменти од општеството и кои придонесуваат за подобрување на квалитетот на животот во заедницата во која делуваат.

Со спонзорирањето на 62-рото издание на фестивалот “Охридско Лето 2022” придонесовме да се зголемат високите уметнички критериуми и да се продолжи богатата фестивалска традиција, кои се од особено значење за Охрид и за Република Северна Македонија, да бидат центар на светските уметнички достигнувања.

Ја поддржавме реализацијата на проектот од Друштвото за филмска продукција “Круг”, насловен како “Глигоров”, документарен филм за животот и делото на првиот Претседател на независна Република Македонија, Киро Глигоров.

Како и секоја година, така и во 2022 година, „Макпетрол“ АД финансиски го помогна најпопуларниот музичко–хуманитарен настан на Балканот и убедливо најгледаниот телевизиски термин во Република Северна Македонија, манифестацијата „Златна бубамара на популарноста”.

„Макпетрол“ АД континуирано финансиски ги помага Друштвото на крводарители “Макпетрол”, Карате клубот „Макпетрол“ и Кугларскиот клуб „Макпетрол”.

Заради врвните резултати кои ги постигнуваат спортските клубови на „Макпетрол“ АД, како во земјата, така и на меѓународно ниво, истите се вистински промотори на врвниот спорт во РСМ.

Во текот на 2022 година, „Макпетрол“ АД, преку спонзорства и донации, обезбеди средства за реализација на разни активности, во вкупен износ од 12,77 милиони денари.

VII. ЖИВОТНА СРЕДИНА И ОПШТЕСТВЕН ИНТЕРЕС

Корпоративната општествена одговорност е деловен модел кој избегнува негативно влијание врз животната средина, заедницата и врз општеството. „Макпетрол“ АД континуирано ги интегрира еколошките, социјалните и економските фактори во своето секојдневно работење и е вклучено во сите области од животната средина, следејќи ја и имплементирајќи ја законската регулатива како и меѓународните стандарди, со цел да спречи и да избегне потенцијални негативни влијанија врз животната средина и врз заедницата во која работи.

Друштвото, покрај почитувањето на релевантната законска регулатива, го темели своето работење и на воведување и применување на стандардите:

- Системот за управување со квалитет, согласно со меѓународниот стандард ISO 9001:2015;
- Системот за управување со животната средина, согласно со меѓународниот стандард ISO 14001:2015;
- Системот за управување со безбедност на информации, согласно со меѓународниот стандард ISO 27001:2013;
- Системот за управување со здравје и безбедност при работа, согласно со меѓународниот стандард ISO 45001:2018.

Меѓународните стандарди се имплементирани во Интегриран менаџмент систем (ИМС) кој во Друштвото обезбедува континуитет во деловното работење и придонесува за реализација на еколошките цели и на целите за одржлив развој.

Интегрираниот менаџмент систем (ИМС) се одржува и се ревидира на годишна основа заради негово усогласување. Во Политиката за ИМС, која ја опфаќа и политиката за управување и заштита на животната средина, дефинирана е

заложбата на Друштвото за заштитата на животната средина. Документите од ИМС до вработените се дистрибуирани преку софтверот на Друштвото: intraweb/mpintra.

Согласно со законската регулатива на Северна Македонија, сите бензински станици и складови на Друштвото поседуваат Елаборат за заштита на животната средина (EIA), со издадени согласности од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање. Овие елаборати јасно покажуваат дека објектите на Друштвото се со современи технички и функционални содржини, како и со предвидени мерки за заштита на животната средина. Фабриката за производство на Биодизел (FAME), поседува А интегрирана еколошка дозвола (IPPC), со број УП1-11/3 бр.281/2018 од 21.06.2019 година, издадена од Министерството за животна средина и просторно планирање. Во ноември 2013 година, фабриката за производство на биодизел (FAME) спроведе успешна имплементација и сертификација според меѓународната сертификација за одржливост и јаглерод, односно системот ISCC (International Sustainability and Carbon Certification).

Согласно со Законот за контрола на емисии од испарливи органски соединенија при користење на бензини (усогласување со Директивата VOC), Друштвото има потврда дека се исполнети техничките барања, а воедно има и Потврда за упис во Регистарот на инсталации за складирање, инсталации за полнење и за празнење на мобилните контејнери и на бензинските станици од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање. Со исполнување на барањата од VOC директивата, воведувањето на најдобрите практики, односно техничките решенија, емисиите во воздухот на бензинските станици се со значително намалена емисија на штетни гасови во воздухот.

Согласно со законската регулатива на Северна Македонија од областа на животната средина, Складовите за запаливи течности на Друштвото се усогласени со одредбите за спречување и контрола на хавариите со присуство на опасни ситуации (Seveso Directive). Друштвото има испланирани, предвидени постапки во случај на најлошо можно сценарио, со цел да се преземат мерки за заштита на луѓето и животната средина.

Согласно со Законот за животна средина, Законот за квалитет на амбиентниот воздух, Законот за водите, Законот за заштита од бучава во животната средина, Законите од областа на Заштитата и спасувањето/Заштитата од пожари, Законите за Управување со отпадот, во 2022 година Друштвото ги спроведе програмите за Управување со аспектите на животната средина:

- Ризик од пожар и експлозија, каде на 161 новопримени вработени им се одржуваа редовни обуки за заштита од пожари (дејства поврзани со складирањето запаливи течности и гасови, постапки во врска со товарење или истовар на опасни материји);
- Управување со видовите на отпад кои ги генерира Друштвото, правилно ракување и соодветно селектирање и предавање на овластени компании за натамошно постапување
 - Изработка на месечни извештаи и годишен консолидиран извештај за отпад;
 - Изработка на годишен извештај за евиденција на создадени и предадени отпадни масла;
 - Чистење и отстранување на отпад од сепараторите на бензиските станици, како и чистење на резервоарите и евиденција на количините на создаден/предаден отпад и предавање на овластени компании за натамошно третирање, рециклирање и постапување;
 - Контрола на квалитет на отпадна и подземна вода (Ph, суспендирани материји, спроводливост, амониумски азот, нитрати, нитрити, хлориди, ХПК(КМпО₄), БПК₅, вкупно масти и масла) во Склад Илинден, ТНГ Миладиновци и Одделението за преглед и сервисирање на плински боци и ППА;

- Мониторинг на квалитет на воздух (брзина, проток, NO_x, CO, CO₂, O₂, SO₂, чаден број, прашина), од испустите на котларите;
- Снимање, анализа и следење на квалитетот на почвата во Авиосервисот во Петровец (pH, вкупен азот, фосфор, масти и масла);
- Мониторинг на бучава (Ld/aeq(dB), L_{max} (dB)), во деловната зграда на „Макпетрол“ АД, Фабриката за производство на Биодизел и Одделението за преглед и сервисирање на плински боци и ППА.

Согласно со барањата на законската регулатива:

- Изработен е катастар на загадувачи на животната средина за бензинските станици на подрачјата на Друштвото во: Кичево, Кочани, Штип, Кавадарци, Прилеп, Гевгелија, Демир Капија, Гази Баба, кој е доставен до Министерството за животна средина и просторно планирање;
- Изработени се дневници на емисии во амбиентниот воздух од сите стационарни извори на „Макпетрол“ АД и се доставени до Министерството за животна средина и просторно планирање.

Еколошката свесност на Друштвото е активна на повеќе полиња, а отпадот како еден од суштинските проблеми и загадувач на животната средина е во фокусот на нашиот интерес. Имајќи ја предвид заштитата на животната средина и одговорниот однос кон околината во која живееме и во која работиме, во текот на 2022 година континуирано се спроведуваа селектирање и управување на сите видови отпад, со што правиме уште еден чекор кон заштитата на средината, а воедно му даваме нова корисна вредност на самиот отпад.

За реализација на преземаните активности за заштита на животната средина во 2022 година, кои се одвиваа преку селекција и управување со комерцијалниот и со опасниот отпад, управување со отпадот од пакување, мерења на емисии во воздух, вода, почва, како и за едукација на вработените, потрошени се повеќе од 2 милиони денари.

Горивата кои ги продаваме, АвтоТНГ, метанот и дизел горивото ULTRA Diesel Bio Power се предводници во поглед на заштитата на животната средина, затоа што нудат дополнителни еколошки и експлоатациони предности, видливи преку значително намалена емисија на штетни гасови и честички во воздухот.

„Макпетрол“ АД го произведува во сопствената фабрика горивото Биодизел Б100, односно чистиот биодизел, кој учествува во составот на ULTRA Diesel Bio Power горивото, со примена на стандардна технологија, односно добивање биодизел - метил естри на масни киселини (FAME) преку процес на трансестерификација на маслото добиено со цедење на семето од маслодајната репка. Произведениот биодизел го исполнува техничкиот европски стандард МКС ЕН 14214 што овозможува негово мешање со фосилниот дизел според стандардот МКС ЕН 590.

„Макпетрол“ АД, како општествено одговорна компанија и компанија која се грижи за задоволување на потребите на своите потрошувачи, секогаш е во чекор со најновиот техничко-технолошки напредок. Тоа се гледа во примената на најновите адитиви за подобрување на карактеристиките на горивата, како од експлоатационен така и од заштитен карактер на самото возило, како и за животната средина преку намалување на емисиите на штетни производи од согорување (и до повеќе од 10%) и негативното влијание на користењето гориво.

Друштвото е влијателен учесник на енергетскиот пазар во Република Северна Македонија и во регионот и сметаме дека зголемувањето на енергетската ефикасност е најважниот механизам за намалување на потрошувачката на енергија и е еден од основните принципи на енергетската транзиција. Нашата основна заложба во управувањето со енергијата е да постигнеме подобри енергетски перформанси и мерливи резултати поврзани со енергетската ефикасност и со користењето и потрошувачката на енергија. Континуирано го развиваме, одржуваме и усогласуваме имплементираниот систем за управување со енергија со важечките законски и други барања поврзани со енергетскиот систем. Управувањето со енергијата игра клучна улога во бизнисот и управувањето со нашите процеси.

Поради природата на својата дејност и бројот на локации, „Макпетрол“ АД е голем потрошувач на енергија што зазема значителен дел од оперативните трошоци. Вкупната просечна потрошувачка на енергија на „Макпетрол“ АД изнесува околу 13.200.000 kWh, поради што сме фокусирани на одговорно користење на енергијата и сме посветени на постојано следење и подобрување на енергетските и еколошките перформанси на сите објекти. Управувањето со енергијата се спроведува со континуиран мониторинг на потрошувачите на енергија во секоја организациона единица, придружен со конкретни инвестициски проекти насочени кон намалување на потрошувачката на енергија.

Применувајќи ја Директивата за енергетска ефикасност на Европската Унија, Друштвото е насочено и кон користење на алтернативни извори на енергија и досега има инвестирано во три фотонапонски центри со капацитет од 79,3 kW, 63,14 kW и 89,1 kW, или со вкупен капацитет од 231,54 kW.

Фотонапонската централа со капацитет од 79,3 kW која е поставена на БС 046 Гевгелија, е во функција од 2020 година и истата покажува одлични резултати, со тоа што е направена вкупна заштеда од 37,18% во поглед на трошокот за потрошената електрична енергија на оваа бензинска станица.

Во 2022 година се изведени две фотонапонски центри, фотонапонската централа со моќност од 63,14 kW, која е поставена на БС 168 Вевчани и фотонапонската централа со моќност од 89,1 kW, која е поставена на БС 008 Визбегово, кои ќе бидат пуштени во функција на почетокот на 2023 година.

Во понатамошните програмски активности, планирано е sukcesивно да се постават фотонапонски центри за производство на електрична енергија на нашите објекти кои се поголеми потрошувачи на електрична енергија, како и на земјиштата кои се во сопственост на Друштвото. За таа цел започнати се подготвителни работи за поставување на фотонапонска централа со моќност од околу 400 kW во Удово и за поставување на фотонапонска централа со моќност од околу 1MW во Битола.

Оваа енергија е наменета за сопствена потрошувачка, а вишокот од производството ќе се понуди на трети лица на пазарот. На овој начин ќе се постигнат финансиски заштеди, како и намалување на CO₂.

Во 2022 година е пуштен во употреба и првиот брз полнач за електрични возила на БС 046 Гевгелија кој може истовремено да опслужува две возила. Во иднина, планирано е да постават уште неколку брзи полначи на локациите на „Макпетрол“ АД Скопје.

Овие проекти отвораат нови перспективи за развој на нашето Друштво и даваат потенцијал за развој на други обновливи извори на енергија, што на нашите објекти ќе им даде дополнителна вредност.

Со цел да се интегрираат економските, еколошките и социјалните фактори на балансиран начин, во 2022 година Друштвото продолжи со континуирана имплементација на нови активности за постигнување на клучните цели и програми за одржлив развој.

Во текот на 2022 година, изготвени се проекти кои се базирани врз концептот на одржлив развој, од кои може да се издвои реконструкцијата на системот на греење и ладење во административната зграда, што ќе доведе до повисока енергетска класа на зградата и намалување на потрошувачката на енергија, со што воедно се придонесува за подолгорочна употребливост и одржливост, како и подобри услови за вработените.

Со учество во проектот “Зелена Општина Илинден” преку донирање на садници за озеленување на јавните површини во урбаниот дел на Општината, пешачко-велосипедските патеки, површините покрај општинските улици и патишта, просторот околу домовите на култура, училишните дворови, локалните економски зони, просторот околу детската градинка, површините околу спортските терени и останати јавни површини, Друштвото придонесе за подобрување на квалитетот на воздухот, за унапредувањето на животната средина, како и за подобрување на условите за живеење и на квалитетот на живот во локалната заедница.

„Макпетрол“ АД со своите активности се претстави како компанија со високи критериуми во однос на зачувувањето и унапредувањето на животната средина, и ја потврди високата општествена одговорност и лидерството преку проекти кои се грижат за идните генерации.

VIII. ГОЛЕМИ ЗДЕЛКИ И ЗДЕЛКИ СО ЗАИНТЕРЕСИРАНА СТРАНА**А. Назив и седиште на правното лице како заинтересирана страна**

„ОИЛКО“ КДА - Скопје, ул. „10“ бр. 152 с. Миладиновци, Општина Илинден;

Б. Начин и постапка во која била одобрена зделката

По исполнување на условите од членот 457 и 460 од Законот за трговските друштва, зделката е одобрена со Одлука бр. 0201-38/5 за одобрување на зделка со заинтересирана страна, донесена на 26-тата Седница на Собранието на акционерите на „Макпетрол“ АД Скопје одржана на 30.5.2022 година. Пред донесување на Одлуката, а во целост постапувајќи согласно член 460-а од Законот за трговските друштва, до Собранието беше изготвен и доставен до Извештај за ангажман за уверување во постапка за одобрување на зделка со заинтересирана страна на ОИЛКО КДА Скопје, изготвен од страна на овластен ревизор, Друштвото БЕНД ревизија и консалтинг ДОО Тетово, заведен под бр. 0302 - 1627/2 од 07.04.2022 година.

I МАКПЕТРОЛ АД – Скопје како продавач на стоки и давател на услуги
ОИЛКО КДА – Скопје како купувач на стоки и корисник на услуги

ПРЕДМЕТ	во денари без ДДВ	
	Одобрено со Одлука на Собрание	Остварено во 2022 година
Гориво за возила, резервни делови и потрошен материјал, услуги преку Верна картички и останати стоки и услуги	148.000.000	139.174.565
ВКУПНО:	148.000.000	139.174.565

II МАКПЕТРОЛ АД Скопје е како купувач на стоки и корисник на услуги
ОИЛКО КДА – Скопје како продавач на стоки и давател на услуги

ПРЕДМЕТ	во денари без ДДВ	
	Одобрено со Одлука на Собрание	Остварено во 2022 година
Транспортни услуги, закуп на транспортни средства и останати стоки и услуги	441.724.000	424.253.402
ВКУПНО:	441.724.000	424.253.402

IX. ИЗГЛЕДИ ЗА ИДНИОТ РАЗВОЈ НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ И НЕГОВИОТ ДЕЛОВЕН ПОТФАТ И АКТИВНОСТИТЕ ВО СФЕРАТА НА ИСТРАЖУВАЊЕТО И РАЗВОЈОТ

Во 2023 година, „Макпетрол“ АД Скопје планира повеќе деловни потфати и активности во сферата на сопствениот развој:

- Проширување на мрежата на малопродажни објекти за автоплин и за метан;
- Реконструкција на дел од постојните бензински станици, согласно со Планот за работа во 2023 година;
- Инвестирање во складишен простор за деривати;
- Инсталирање на полначи за електрични возила на 3 до 4 бензински станици и
- Инсталирање на соларни панели за производство на електрична енергија на повеќе објекти во сопственост на Друштвото.

X. ИНФОРМАЦИЈА ВО ВРСКА СО СТЕКНУВАЊЕ СОПСТВЕНИ АКЦИИ

Во текот на 2022 и 2021 година Друштвото не се стекнало со дополнителни сопствени акции.

Во периодот од 25.8.2017 година до 02.10.2020 година, Друштвото се стекна со вкупно 11.238 сопствени акции по просечна цена од 45.205 денари и истите учествуваат со 10% во основната главнина на Друштвото.

XI. ПРИМАЊА НА ЧЛЕНОВИТЕ НА УПРАВНИОТ ОДБОР И НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ ОСТВАРЕНИ ВО 2022 ГОДИНА

Согласно одредбите од член 384 став 7 од ЗТД, „Макпетрол“ АД Скопје објавува дека:

- Во текот на 2022 година, членовите на Управниот одбор на „Макпетрол“ АД Скопје оствариле нето-примања по основ на плата и надоместоци на плата, по основ на други права, дел од учество во добивка, како и по основ на награди во вкупен износ од 55.953.600 денари и
- Во текот на 2022 година, членовите на Надзорниот одбор на „Макпетрол“ АД Скопје, по основ на награда, оствариле нето-примања во вкупен износ од 1.920.000 денари.

Членови на Управниот одбор:

1. Андреја Јосифовски
2. Саша Лекиќ
3. Јован Трповски
4. Зоран Донеvски
5. Сашо Бошковски
6. Марија Јосифовска Спасовска



Врз основа на член 384-а, став 1 и став 2 од Законот за трговските друштва, членовите на Управниот одбор на “Макпетрол” АД - Скопје, ја даваат следната:

ИЗЈАВА

за примена на Кодексот за корпоративно управување

Ние, долупотпишаните членови на Управниот одбор на “Макпетрол” АД - Скопје, изјавуваме дека друштвото “Макпетрол” АД Скопје, во своето работење во 2022 година, го применува Кодексот за корпоративно управување на акционерските друштва котирани на Македонска берза АД Скопје, објавен на интернет страницата на Берзата www.mse.mk.

“Макпетрол” АД - Скопје ги применува принципите и најдобрите практики на корпоративното управување предвидени во Кодексот според пристапот „примени или појасни зошто не си применил,, преку пополнување на прашалници чија форма и содржина е пропишана со Кодексот.

Со оваа Изјава потврдуваме дека прашалниците се објавени во материјалот за XXVII годишно Собрание на акционери на “Макпетрол” АД - Скопје и ќе бидат објавени на СЕИ-НЕТ и на интернет страницата на “Макпетрол” АД – Скопје, во рокот пропишан со членот 40 став 1 од Правилата за котација на Македонската Берза за хартии од вредност, најдоцна до 31.5.2023 година, како и дека одговорите во истите се точни и вистинити и веродостојно ја отсликуваат примената на принципите и најдобрите практики на корпоративното управување од страна на “Макпетрол” АД – Скопје, пропишани со Кодексот за корпоративно управување.

Датум: 28.02.2023

Изјавиле:
Членови на Управен одбор

1. Андреја Јосифовски
2. Саша Лекиќ
3. Јован Трповски
4. Зоран Донеvски
5. Сашо Бошковски
6. Марија Јосифовска Спасовска



Below the stamp, there are six horizontal lines, each with a handwritten signature in blue ink, corresponding to the names in the list on the left.



2022

**ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ
НА УПРАВЕН ОДБОР**



МАКПЕТРОЛ

www.makpetrol.com.mk