



МАКПЕТРОЛ

"МАКПЕТРОЛ"
Акционерско друштво за промет
со нафта и нафтени деривати

Бр. 0102-908
26-02-2025 20 год.
СКОПЈЕ 1

2024

**ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ
НА УПРАВЕН ОДБОР**

СОДРЖИНА

	страна
I. Главни фактори и околности коишто влијаеле врз работењето, промени во опкружувањето во чишто рамки дејствува „Макпетрол“ АД Скопје, одговор на тие промени и нивно влијание	3
II. Показатели за постигнатиот финансиски резултат на „Макпетрол“ АД Скопје во 2024 година	4
III. Политика на вложувања за одржување и за поддршка на успешноста на работењето на „Макпетрол“ АД Скопје	11
IV. Политика на дивиденди	12
V. Политика на односот на долгорочниот долг спрема основната главнина и Политика на управувањето со ризикот и други индикатори на работењето	13
VI. Комуникација со засегнати лица	17
VII. Животна средина и општествен интерес	25
VIII. Големи зделки и зделки со заинтересирана страна	31
IX. Изгледи за идниот развој на „Макпетрол“ АД Скопје и неговиот деловен потфат и активностите во сферата на истражувањето и развојот	32
X. Информации во врска со стекнување сопствени акции	32
XI. Примања на членовите на Управниот Одбор и на Надзорниот Одбор на „Макпетрол“ АД Скопје остварени во 2024 година	32
XII. Податоци за членување во други органи на управување и надзор на членовите на Управниот одбор	33
XIII. Изјава за примена на Кодексот за корпоративно управување	35

I. ГЛАВНИ ФАКТОРИ И ОКОЛНОСТИ КОИШТО ИЗВРШИЈА ВЛИЈАНИЕ ВРЗ РАБОТЕЊЕТО, ПРОМЕНИ ВО ОПКРУЖУВАЊЕТО ВО ЧИИШТО РАМКИ ДЕЈСТВУВА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ, ОДГОВОР НА ТИЕ ПРОМЕНИ И НИВНО ВЛИЈАНИЕ

Влошените политички и економски односи помеѓу водечките светски сили, САД од една страна, а Русија и Кина од друга, ја одбележаа 2024 година. Војната помеѓу Русија и Украина, силно помогната од САД, НАТО и ЕУ, продолжи со уште поголем интензитет. Продолжи и војната на Блискиот Исток којашто ја отпочна Израел против палестинскиот народ, а тензиите помеѓу Кина и Тајван, како и помеѓу Северна и Јужна Кореја, не се намалија. САД и ЕУ воведоа дополнителни санкции кон Русија, вклучувајќи го и енергетскиот сектор.

Кризата во светската економија продолжи и во 2024 година, иако цените на сировините, односно на енергенсите, храната и металите се стабилизираа, а каматните стапки и инфлацијата се намалија. Економскиот раст, особено во ЕУ, сè уште е бавен.

Цената на суровата нафта во 2024 година, во споредба со 2023 година, се намали и на крајот на годината изнесуваше 75 USD долари за барел, а цената на природниот гас, како последица на помалите испораки на руски гас во Европа, се зголеми до 45 евра за мегават час.

Во Република Северна Македонија 2024 година беше изборна година. Се одржаа парламентарни избори на кои дојде до промена на власта, но нема напредок во преговорите за членство во ЕУ, заради неисполнетиот услов за измена на Уставот на државата.

На економски план земјата не бележи позначајни резултати. Цените на многу прехранбени производи пораснаа, инфлацијата се намали и изнесува 3,5% на годишно ниво, а растот на БДП е низок и изнесува 2,6%.

Сивата економија, криминалот, корупцијата, трговскиот дефицит во размената со странство и задолженоста на земјата се на многу високо ниво.

Правилникот за квалитет на течни горива и Законот за биогорива не се донесоа ниту во 2024 година.

Во 2024 година продолжи наградната игра на Макпетрол АД Скопје – Верна Лојалност, но продолжија и нападите и вооружените грабежи на бензинските станици на Друштвото.

И покрај големите предизвици со кои се соочи Друштвото во текот на годината, може слободно да се каже дека со големиот ангажман на раководството, како и на вработените, се обезбедија услови за реализација на Планот за 2024 година и се постигнаа успешни резултати во работењето.

II. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПОСТИГНАТИОТ ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТ НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ ВО 2024 ГОДИНА

➤ Анализа на движењата во Билансот на успех

Во табелата подолу се прикажани издвоени финансиски информации, како и нивната промена споредбено со претходниот период:

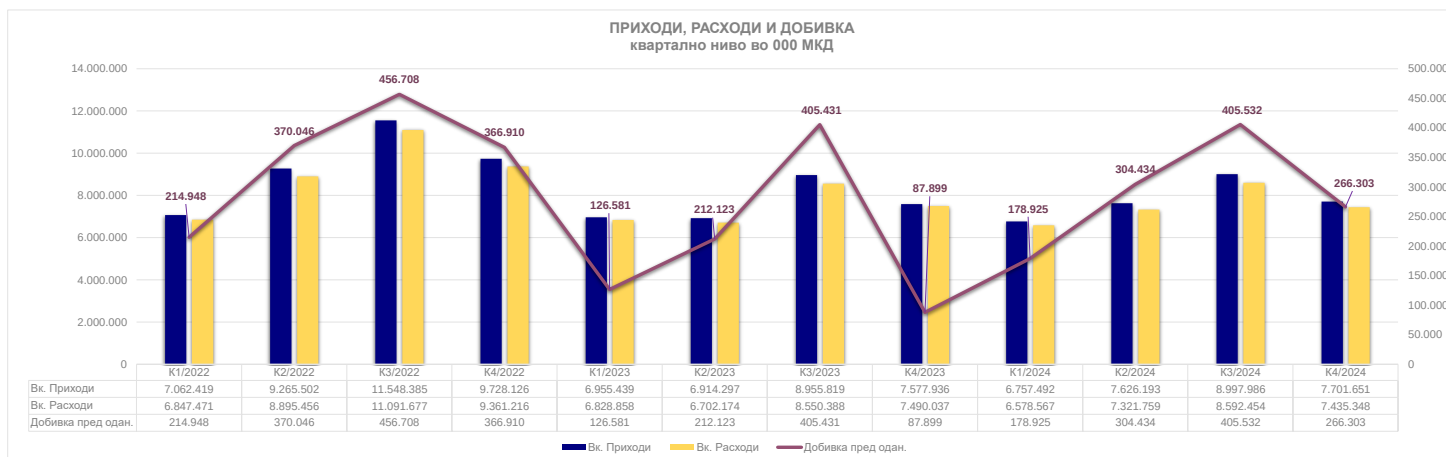
Информации од Билансот на успех во 000 МКД

	Тековен период 31.12.2024	Претходен период 31.12.2023	Промена	% на промена
Вкупни приходи	31.083.322	30.403.491	679.831	2,24%
Оперативни приходи	30.863.671	30.250.105	613.566	2,03%
Приходи од продажба	30.604.229	30.032.600	571.629	1,90%
- % во оперативни приходи	99,16%	99,28%		
Вкупни расходи	29.928.128	29.571.457	356.671	1,21%
Оперативни расходи	29.913.720	29.542.612	371.108	1,26%
Набавна вредност на трговски стоки	26.318.505	26.222.663	95.842	0,37%
- % во оперативни расходи	87,98%	88,76%		
Финансиски расходи	5.064	8.361	-3.297	-39,43%
Добивка од редовно работење	1.155.194	832.034	323.160	38,84%

Опкружувањето во кое работеше Друштвото во текот на 2024 година сè уште беше нарушено, но и покрај сите предизвици „Макпетрол“ АД оствари позитивни резултати.

Во текот на 2024 година „Макпетрол“ АД Скопје оствари вкупен приход во износ од 31,08 милијарди денари, кој е поголем од минатогодишниот за 679,83 милиони денари, односно остварен е раст од 2,24%.

На квартално ниво, вкупните приходи во 2024 година како што се прикажани подолу бележат раст во споредба со минатата година.



Во структурата на приходите, најголем удел имаат приходите од продажба со 98,46%, од кои 97,14% се остварени преку продажба на домашен пазар, а само 1,32% се остварени преку продажба на странски пазар. Продажбата на странски пазар во текот на 2024 година бележи пад поради намалената продажба на млазно гориво.



Приходите од продажба, како на домашниот така и на странскиот пазар, во најголем дел се остваруваат преку двете најзначајни функции, малопродажба и големопродажба.

Во графиконот подолу може да се види соодветната поделба.



Во текот на 2024 година, при неповолни економски услови, Друштвото како потврден лидер на македонскиот пазар со нафтени деривати оствари раст на приходите, споредбено со минатата година, кој во најголем дел се должи на зголемените приходи на мало за 4,67%, а истите учествуваат со 89,09% во приходите од продажба.

Макпетрол АД Скопје на малопродажниот пазар во Република Северна Македонија во согласност со воспоставената стратегијата оствари:

- раст на количествениот промет со нафтени деривати на мало за 7,1%
- проширување на малопродажниот асортиман кој се нуди на бензинските станици, а со тоа и зголемениот промет од истиот за 13,57 %.

Наспроти нив приходите на големо бележат пад од 16,18%, а главна причина е намалувањето на извозот на млазно гориво за 38%.

Подолу е прикажана вкупната продажба на нафтените деривати и останатите горива во тони, во текот на изминатите три години, со издиференцирани износи на малопродажба и големопродажба.



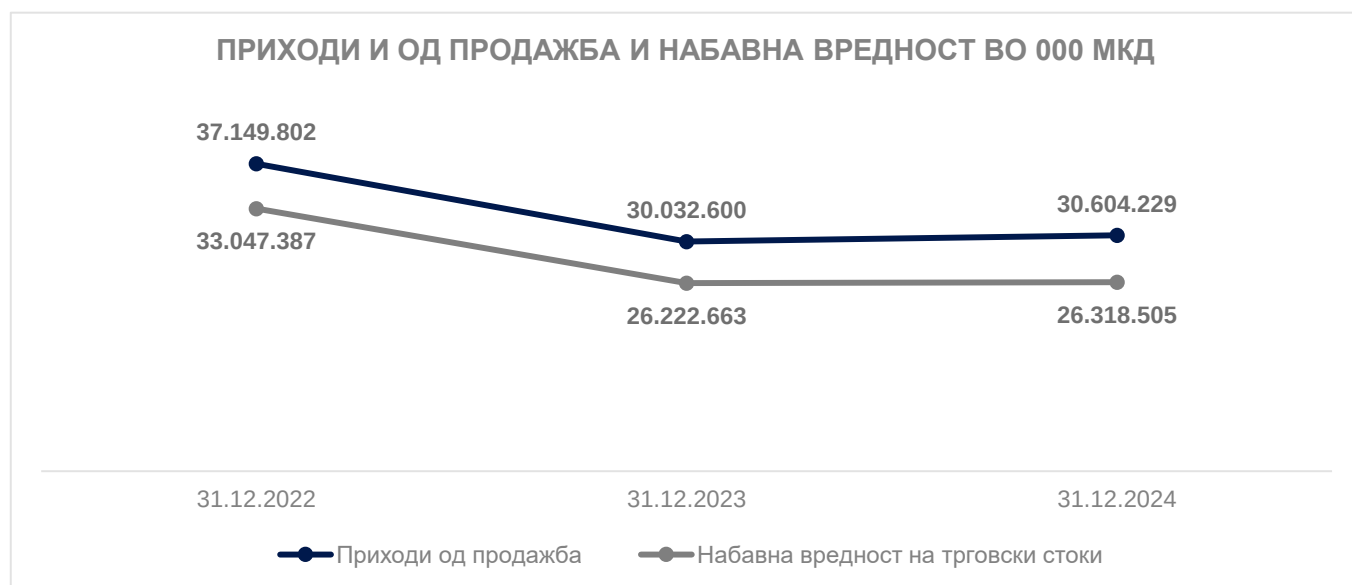
На следниот дијаграм е прикажана структурата на продажба на нафтените деривати и останатите горива во текот на 2024 година.



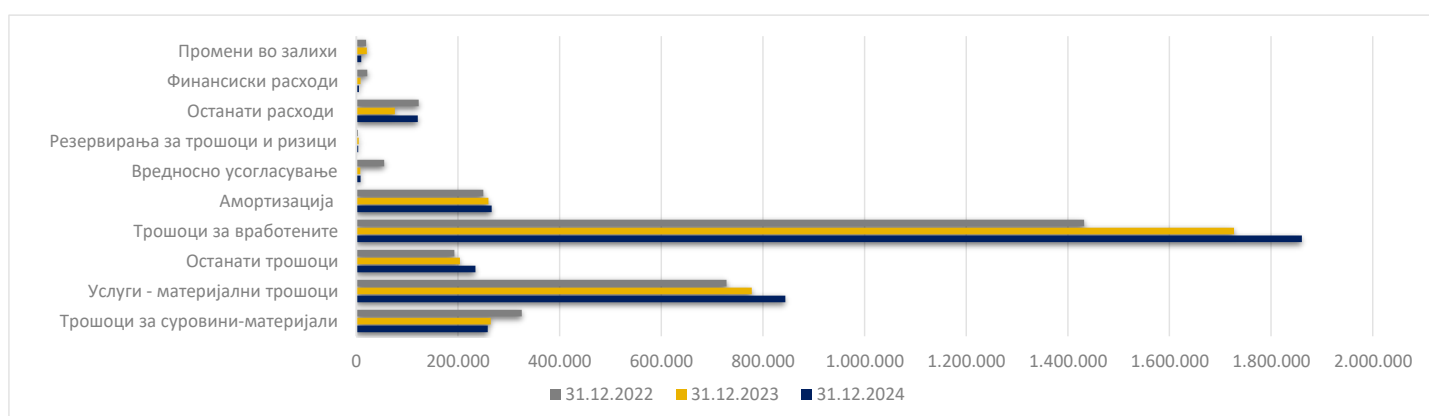
Вкупните расходи остварени во 2024 година се во висина од 29,93 милијарди денари што претставува зголемување во однос на минатата година за 356,67 милиони денари или за 1,21%.

Зголемувањето во најголем дел се должи на зголемените трошоци за вработени за 7,73% и расходи за набавна вредност на трговски стоки од 0,37%, поради зголемувањето на прометот со нафтени деривати, особено во делот на малопродажба. Набавната вредност го следи трендот на приходите од продажба, што е неминовно со оглед дека истата во апсолутен износ е дел од приходите од продажба, односно зафаќа околу 86% од приходите.

Расходите за набавна вредност на трговски стоки, односно набавните цени, се расходи врз кои Друштвото има лимитирано влијание. Истото се должи на регулирањето¹ на најголем дел од набавните цени на нафтените деривати. Доколку набавната цена не е регулирана, како што е примерот со природниот гас, истата зависи од глобални фактори и движења, како што се цените на светските берзи и курсот на денарот во однос на доларот.



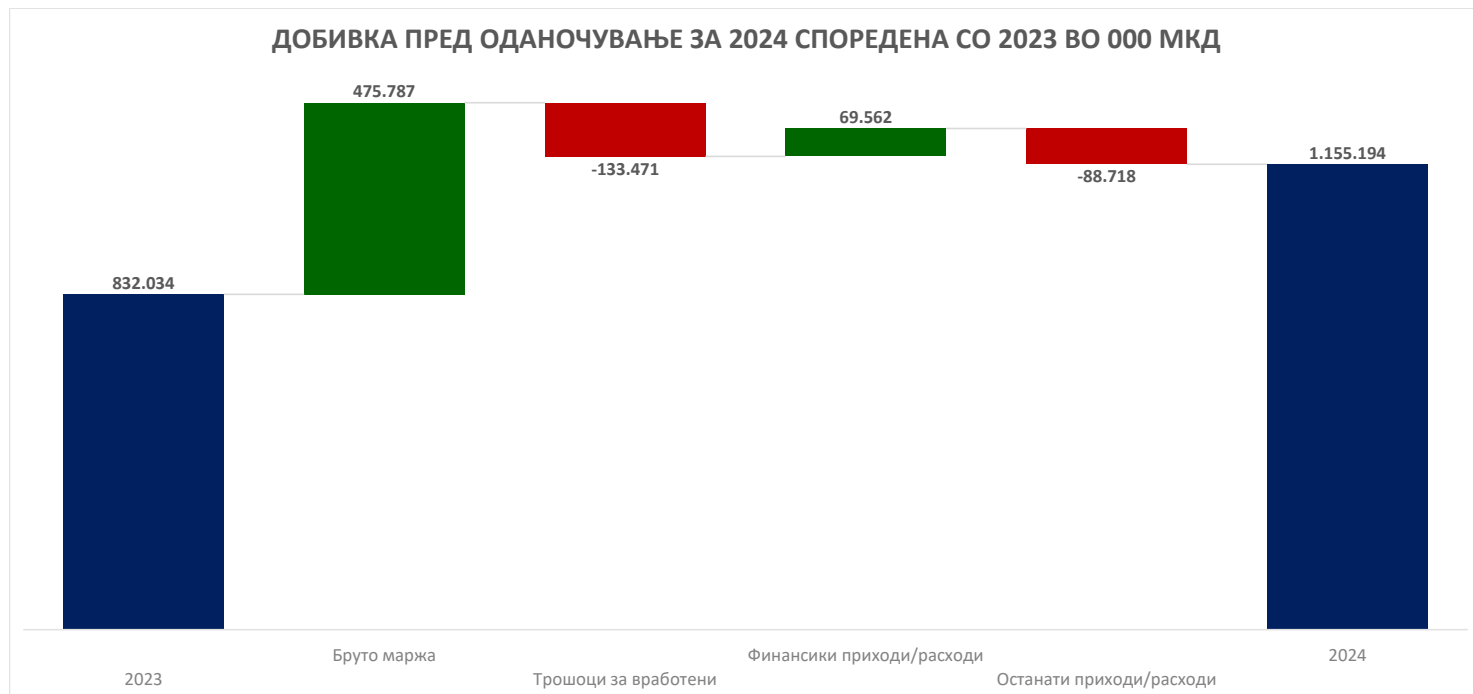
На графиконот подолу се прикажани движењата на расходите во илјади денари, со исклучок на набавната вредност, која е презентирана претходно.



Како резултат на остварените приходи и расходи, на крајот на годината Друштвото оствари позитивен финансиски резултат искажан преку добивка пред оданочување во износ од 1,16 милијарди денари, која е значително поголема од остварената добивка минатата година кога изнесуваше 832 милиони денари.

¹ Регулаторната комисија за енергетика и водни услуги на РСМ донесува одлуки за утврдување на највисоките малопродажни цени на нафтени деривати и горива за транспорт, а во истата се вклучени следниве нафтени деривати: Еуросупер БС-95, Еуросупер БС-98, Еуродизел БС (Д-Е V), Екстра Лесно 1 (ЕЛ-1) и Мазут М-1 НС.

На графиконот подолу е прикажана добивката пред оданочување за 2024 година, како и споредбата на позициите од билансот на успех со минатата година. Во истиот, со зелена боја, се прикажани позитивните движења, односно движења кои ја зголемуваат добивката, а со црвена боја се прикажани негативните, односно движењата кои ја намалуваат добивката.



Врз база на графиконот погоре, може да забележиме дека главни причини за промените се:

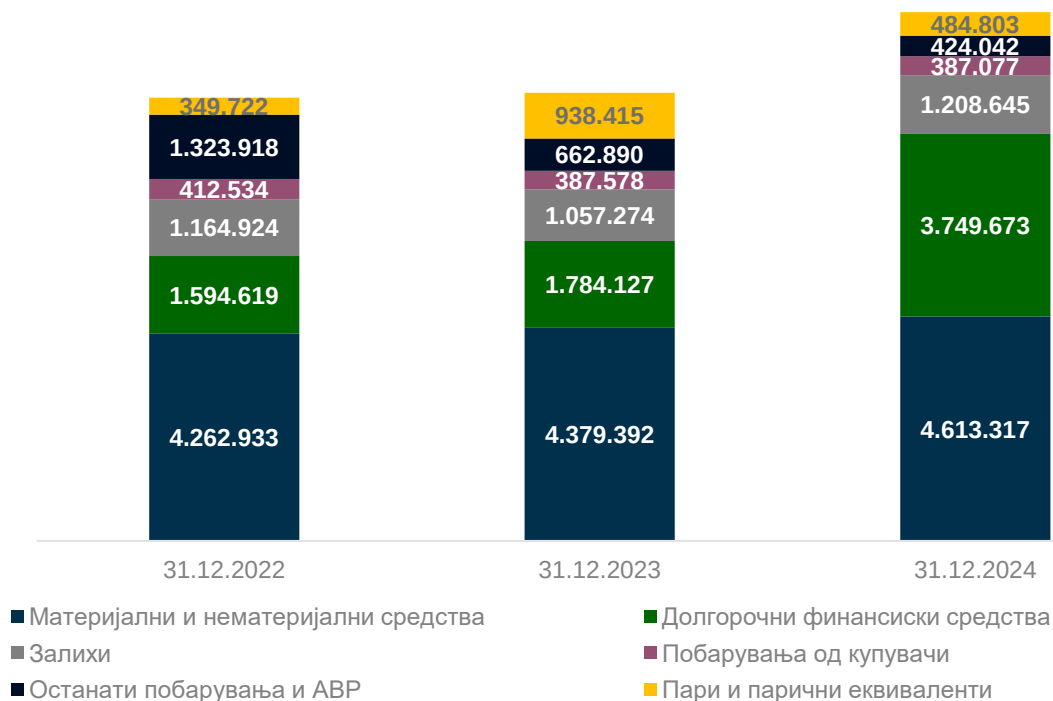
- зголемување на бруто-маржата поради зголемениот количествен промет во сегментот малопродажба;
- зголемувањето на платите на вработените во текот на 2024 година и
- позитивен нето-ефект од финансиските приходи и расходи на Друштвото поради одличната ликвидност, намалувањето на трошокот за камата и значајно зголемувањето на приходите од дивиденди и приносот од вложувањата во долгорочните хартии од вредност.

➤ **Анализа на движењата во Билансот на состојба**

Во табелата долу се прикажани издвоени финансиски информации, како и нивната промена споредбено со претходниот период:

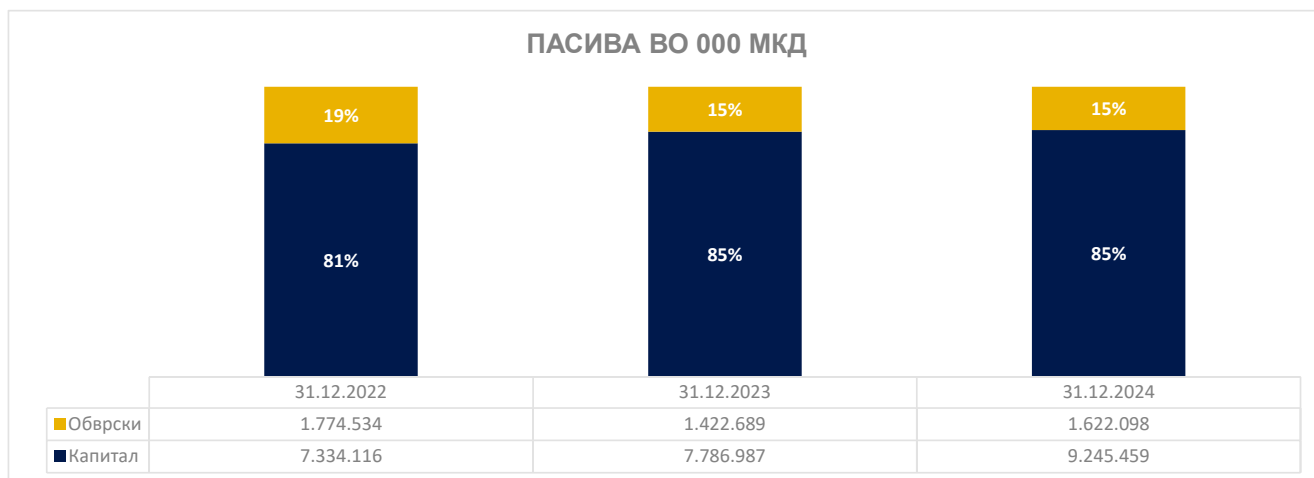
Информации од Билансот на состојба во 000 МКД

	Тековен период 31.12.2024	Претходен период 31.12.2023	Промена	% на промена
Постојани средства	8.362.990	6.163.519	2.199.471	35,69%
Долгорочни фин. средства	3.749.673	1.784.127	1.965.546	110,17%
Тековни средства	2.504.567	3.046.157	-541.590	-17,78%
Залихи	1.208.645	1.057.274	151.371	14,32%
Побарувања од купувачи	387.077	387.578	-501	-0,13%
Останати побарувања	219.061	488.295	-269.234	-55,14%
Пари и парични еквиваленти	484.803	938.415	-453.612	-48,34%
Вкупно средства	10.867.557	9.209.676	1.657.881	18,00%
Главнина и резерви	9.245.459	7.786.987	1.458.472	18,73%
Вкупно обврски	1.622.098	1.422.689	199.409	14,02%
Тековни обврски	1.618.520	1.418.086	200.434	14,13%
Обврски по кредити	41	158	-117	-74,05%
Обврски спрема добавувачи	778.692	510.570	268.122	52,51%

АКТИВА ВО 000 МКД

Врз база на информациите за Активата, презентирани во табелата и во графиконот погоре, може да се заклучи дека постои:

- Зголемување на средствата на Друштвото за 18%, односно постојаните средства се зголемуваат за 35,69%, а тековните средства се намалуваат за 17,78%;
- Намалување на тековните средства, во најголем дел, како резултат на намалувањето на паричните средства поради нивно вложување во долгорочни финансиски средства, а кон намалувањето придонесуваат и намалените останатите побарувања, односно платените аванси на добавувачи за набавка на трговски стоки;
- Зголемувањето кај постојаните средства е резултат на вложувањата во долгорочни финансиски средства и на инвестициите во обнова и во реконструкција на малопродажни и големопродажни објекти, како и на набавката на една нова бензинска станица.



Во однос на Пасивата, односно изворите на средства, најзначајните движења заклучно со 31.12.2024 година се следниве:

- Структурата на пасивата во последните три години бележи позитивна промена, односно капиталот учествува со 85%, а обврските само со 15% во истата;
- Зголемување на капиталот на Друштвото за 18,73% како резултат на остварениот позитивен оперативен резултат;
- Зголемување на вкупните обврски за 14,02%, во најголем дел како резултат на зголемувањето на обврските спрема добавувачи за набавка на стоки.

Со оглед на главните движења презентирани погоре, може да се заклучи дека Друштвото работи рентабилно и управува оптимално со расположливите ресурси.

Вработените, кои се основната сила на „Макпетрол“ АД, со својата посветеност се заслужни за континуираниот успех и за задржувањето на лидерската позиција на Друштвото. Друштвото постојано инвестира во развојот на своите вработени, како и во обезбедувањето безбедни и здрави услови за работа.

Во 2024 година, врз основа на Одлуката бр.0201-37/4 од 28.5.2024 година за определување на ревизори на финансиските извештаи на Друштвото, донесена на XXVIII-мото Собрание на акционери на „Макпетрол“ АД Скопје, ревизијата ја спроведе ревизорската кука „Гранд Торнтон“ ДОО од Скопје, која не дава други услуги на „Макпетрол“ АД Скопје.

III. ПОЛИТИКА НА ВЛОЖУВАЊА ЗА ОДРЖУВАЊЕ И ЗА ПОДДРШКА НА УСПЕШНОСТА ВО РАБОТЕЊЕТО НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ

Во текот на 2024 година „Макпетрол“ го продолжи силниот инвестициски циклус и вложи преку 500 милиони денари, како во реконструкција така и во изградба на нови малопродажни и големопродажни објекти.

Позначајни реализирани вложувања во текот на 2024 година се следниве:

I ВЛОЖУВАЊА ВО ЕНЕРГЕТСКИ ДЕЈНОСТИ	420.173
1. ВЛОЖУВАЊА ВО МАЛОПРОДАЖБА	370.348
а) Вложувања во постојните бензински станици	57.918
БС 017 Битола II	12.337
БС 092 Македонска Каменица	11.595
БС 010 Тетово	6.229
БС 013 Куманово	5.468
БС 098 Струмица III	4.650
БС 046 Гевгелија II	2.172
Останати	15.467
б) Целосна реконструкција на бензински станици	102.637
БС 089 Гостивар	86.813
БС 083 Кавадарци	11.217
БС 068 Кисела Вода	4.607
в) Вложување во нови бензински станици	174.101
БС 101 Мрзенци	174.101
г) Останати вложувања	35.692
Легализација на објекти	21.711
Набавка на ТНГ диспанзери и компресори на БС	7.595
Камери на БС	4.288
Земјиште	2.004
Останати	94
2. ВЛОЖУВАЊА ВО ГОЛЕМОПРОДАЖБА	49.825
Склад Илинден	23.919
Полнилница Миладиновци ТНГ	15.339
Работна Единица Кавадарци	6.780
Останати	3.787
II ОСТАНАТИ ВЛОЖУВАЊА	80.603
Деловна зграда - седиште на друштвото	43.408
Хотел Струга	24.009
Дирекција за одржување/Дирекција за развој и инвестиции	6.339
Дирекција за информатички технологии	3.072
Дирекција за стандардизација, квалитет и екологија	2.479
Останати	1.296
ВКУПНО ВЛОЖУВАЊА ВО НЕТЕКОВНИ СРЕДСТВА	500.776

IV. ПОЛИТИКА НА ДИВИДЕНДИ

Друштвото води резидуална политика на исплата на дивиденди. Друштвото најпрво ги планира средствата наменети за инвестирање, потоа ги оценува своите можности за финансирање, вклучувајќи ја и можноста за задолжување.

Дивидендата што ќе биде дистрибуирана ќе биде еднаква на разликата меѓу можностите за финансирање и плановите за инвестирање.

Согласно со Одлуката бр. 0201-37/2-4 за плаќање на дивиденда според Годишната сметка на Друштвото за 2023 година, донесена на XXVIII-мото Собрание на акционерите одржана на 28.5.2024 година, Друштвото изврши исплата на дивиденда на 29.8.2024 година.

Дивидендата е исплатена во бруто-износ од 374.232.800 денари, односно 3.700 денари бруто-износ по акција.

Во табелата долу е прикажан дивидендниот принос во последните четири години.

	2020	2021	2022	2023
Дивиденден принос ²	2,74%	3,83%	4,90%	5,75%

² Дивиденден принос = Објавена дивиденда / Последна пазарна цена на крај на периодот

V. ПОЛИТИКА НА ОДНОСОТ НА ДОЛГОРОЧНИОТ ДОЛГ СПРЕМА ОСНОВНАТА ГЛАВНИНА И ПОЛИТИКА НА УПРАВУВАЊЕТО СО РИЗИКОТ И ДРУГИ ИНДИКАТОРИ НА РАБОТЕЊЕТО

➤ Долгорочен долг спрема основна главнина

Структурата на изворите на средства на Друштвото се состои од главнината и од обврските, каде што се вклучени долгорочните и краткорочните обврски, како и обврските по кредити. Главнината се состои од уплатен капитал, ревалоризациони резерви, законски резерви и акумулирана добивка.

Раководството периодично ја анализира структурата на изворите на средства, со цел обезбедување на оптимална структура на истите.

Обврските по кредити и можностите за финансирање преку истите, како еден од изворите на средства, внимателно се следат и се разгледуваат, со цел обезбедување на флексибилни извори на средства кои може да се приспособат на потребите на Друштвото.

Раководството на Друштвото континуирано се фокусира на обезбедување на кредитни линии кои имаат најповолни услови, преку склучување договори за кредитни рамки со комерцијалните банки.

Во своето работење, Друштвото најчесто користи краткорочни кредити, кои се користат во оперативното работење на Друштвото, за управување со работниот капитал и за оптимизација на краткорочната ликвидност.

Наспроти нив, долгорочните кредити се користат кога средствата од истите се употребуваат за финансирање на капитални инвестиции и проекти, со што се усогласува рочната структура на средствата и изворите на средства.

Заклучно со крајот на 2024 година, Друштвото нема искористено краткорочни и долгорочни кредити и инвестицискиот циклус го финансира преку сопствени извори на средства. За повеќе детали погледнете ја табелата подолу:

	во 000 МКД		
	Тековен период 31.12.2024	Претходен период 31.12.2023	Промена
Вкупно обврски	1.622.098	1.422.689	14,02%
Обврски по кредити	41	158	-74,05%
Краткорочни	41	158	-74,05%
Долгорочни	-	-	
Главнина и Резерви	9.245.459	7.786.987	18,73%
Основна главнина	3.135.464	3.135.464	0%
Долгорочен долг / Основна главнина	0%	0%	

➤ Политика на управување со ризици

Тековното работење на Друштвото е постојано изложено на ризици од најразличен вид, особено од финансиски аспект, вклучувајќи кредитни ризици, ликвидносни ризици, пазарни ризици, како и на ризикот од управување со капиталот. Друштвото придава особено внимание на непредвидливоста на пазарите при што работи на минимизирање на потенцијалните негативни ефекти врз успешноста на работењето на Друштвото.

Управувањето со ризици го врши Управниот одбор врз основа на претходно одобрени политики и процедури.

• Пазарен ризик

Пазарен ризик е ризик од промените во пазарните цени, курсевите на странските валути и каматните стапки кои имаат влијание врз приходите на Друштвото или врз вредноста на финансиските инструменти. Целта на управување со пазарен ризик е управување и контрола на изложеноста на пазарен ризик во прифатливи рамки и оптимизирање на повратот на средствата.

Друштвото има деловни активности на меѓународните пазари и е изложено на ризик од курсни разлики, кој се јавува поради изложеноста на различни валути, особено поради изложеност во однос на еврото и доларот. Друштвото не користи инструменти за обезбедување од ризик од курсни разлики. Раководството на Друштвото е одговорно за одржување на соодветна нето-позиција за секоја валута поединечно, како и вкупно за сите валути.

Друштвото е изложено на ефектите од флукуациите на пазарните каматни стапки врз неговата финансиска состојба и врз паричните текови. Раководството на Друштвото во најголема мерка е одговорно за дневно следење на состојбата на ризикот од нето-каматни стапки и одредува лимити за намалување на потенцијалот од каматна неусогласеност. Постои незначителен износ на позајмици со камата од локални финансиски институции на денот на известување, кои се користат за управување со работниот капитал и се краткорочни.

Флукуациите во пазарните каматни стапки, според кои средствата се позајмени, може да имаат обратен ефект врз успешноста во финансирањето на Друштвото. Во исто време, Друштвото постави одредени пласмани на своите средства во орочени депозити и во високо ликвидни хартии од вредност, кои носат дополнителен приход од камата.

• Кредитен ризик

Кредитен ризик е ризик од финансиска загуба на Друштвото доколку корисникот или договорната страна на финансискиот инструмент не успее да ги исполни своите договорни обврски. Кредитниот ризик настанува поради побарувања од купувачи, депозити во банки и парични средства и парични еквиваленти.

Изложеноста на Друштвото на кредитен ризик е под влијание на индивидуалните карактеристики на секој клиент. Друштвото има воспоставени политики за да се осигура дека продажбата на стоки и услуги е извршена на корисници со соодветна кредитна историја, односно дека Друштвото има воспоставени политики според кои кредитбилитетот на секој дилер и клиент со поголеми нарачки е анализиран пред потпишување на договорот, додека кај малопродажбата овој ризик е лимитиран. Кај Друштвото не постои материјално значајна концентрација на кредитен ризик поради големиот број клиенти и нивните различни профили кои се во различни индустрии и географски региони.

- **Ликвидносен ризик**

Претпазливото управување со ликвидносниот ризик имплицира одржување на доволно готовина и ликвидни хартии од вредност, потоа расположливост на извори на средства преку соодветно обезбедување на кредити и можност за навремена наплата на износите на побарувања од купувачи во рамките на договорените услови.

Како резултат на динамичниот карактер на дејноста на Друштвото, Раководството настојува да обезбеди флексибилни извори на средства преку расположливи кредитни рамки одобрени од страна на комерцијалните банки.

- **Ризик при управување со капитал**

Целите на Друштвото при управување со капиталот се овозможување на Друштвото да продолжи со своите деловни активности според принципот на континуитет, со цел да обезбеди приход за акционерите и бенефиции за други заинтересирани лица, како и да одржи оптимална структура на капиталот со цел намалување на трошокот на капиталот. Со цел да се одржи или да се прилагоди структурата на капиталот, Друштвото може да изврши корекција на износот на дивиденди исплатени на акционерите, да врати капитал на акционерите, да издаде нови акции или да продаде средства за да го намали долгот.

➤ **Индикатори за работењето**

Во текот на своето оперативно работење, Друштвото постојано ја следи својата профитабилност и ликвидност преку калкулација на одредени индикатори за работењето. Во табелите подолу се презентирани најзначајните индикатори за профитабилноста и за ликвидноста на Друштвото.

Значајни финансиски показатели на профитабилност

	Тековен период 31.12.2024	Претходен период 31.12.2023	Промена
Бруто-маржа (%) ³	14,00%	12,69%	1,31%
Нето-маржа (%) ⁴	3,74%	2,75%	0,99%
ROA ⁵	9,77%	8,37%	1,40%
ROE ⁶	11,48%	9,90%	1,58%
ROCE ⁷	10,17%	8,82%	1,35%

Значајни показатели на ликвидност и солвентност

	Тековен период 31.12.2024	Претходен период 31.12.2023	Промена
Тековни средства / Тековни обврски	154,74%	214,81%	-60,07%
Вкупни обврски / Вкупни средства	14,93%	15,45%	-0,52%
Вкупни обврски / Главнина и резерви	17,54%	18,27%	-0,73%
Главнина и резерви / Вкупни средства	85,07%	84,55%	0,52%

³ Бруто-маржа = (Приходи од продажба - Набавна вредност) / Приходи од продажба

⁴ Нето-маржа = Добивка пред оданочување / Оперативни приходи

⁵ ROA = Нето-добивка по оданочување / Вкупно средства

⁶ ROE = Нето-добивка по оданочување / Главнина и резерви

⁷ ROCE = Оперативна добивка / (Вкупни средства - Тековни обврски)

Врз база на презентираниите индикатори може да заклучиме дека профитабилноста и ликвидноста на Друштвото се подобри во текот на 2024 година.

Кај финансиските показатели на профитабилност се забележува подобрување споредбено со 2023 години како резултат на зголемената добивка пред оданочување за 38,84%.

Показателите на ликвидност и солвентност се стабилни, дури покажуваат и мало подобрување, а истите се резултат како на позитивните оперативни резултати, така и на посветеноста на Раководството на одржување на оптимална структура на извори на средства и минимизирање на трошокот за финансирање.

Ангажманот на Раководството резултираше и со одлична ликвидност на Друштвото, односно заклучно со крајот на годината Друштвото не користи краткорочни и долгорочни задолжувања како извори на финансирање.

VI. КОМУНИКАЦИЈА СО ЗАСЕГНАТИ ЛИЦА

„Макпетрол“ АД се стреми да одржи отворена, јасна и достапна комуникација со сите заинтересирани страни, која ни овозможува да создадеме силни и долгорочни односи со нашите клиенти и партнери.

За да може соодветно да се одговори на потребите на различните групи, „Макпетрол“ АД има воспоставено правила за комуникација и за информирање за сите идентификувани заинтересирани страни во согласност со нивните потреби, при што ги одржува вредностите на транспарентност, разбирливост и достапност.

Значајното и навременото вклучување на заинтересираните страни придонесува за постигнување подобра ефикасност во работењето и за остварување на стратешките цели.

Процесот на вклучување се користи за да се поттикне доверба и кредибилитет, поставувајќи основа за континуирана соработка, преку која на засегнатите страни им даваме јасни и точни информации за работењето, услугите и за понудите на Друштвото.

➤ Клиенти

Клиентите се во центарот на фокусот на Друштвото, и затоа „Макпетрол“ АД континуирано и систематски го гради и го подобрува партнерството со клиентите, фокусирајќи се на нивното задоволство. Посветеноста кон квалитетен развој и фокусирањето на клиентите создаваат додадена вредност, што ја зајакнува деловната соработка и придонесува за препознатливоста на „Макпетрол“ АД на пазарот.

Во обликувањето на својата стратегија насочена кон клиентите, „Макпетрол“ АД дава приоритет на одржување на зголемени стандарди за услуги и на негување на трајни односи со своите клиенти. Во првите редови на овој пристап е постојаното настојување за инвестирање во нови и за обновување на сите постоечки капацитети, односно значителни инвестиции насочени кон обезбедување врвна услуга и квалитет за верните потрошувачи.

Овие инвестиции се доказ за посветеноста и за фокусот на Друштвото кои резултираат со задоволување на потребите на потрошувачите, сè со цел да се обезбеди уште поголемо задоволство и поудобна средина за нашите клиенти.

Инвестициите во 2024 година резултираа со набавка и приклучување на нова бензинска станица кон широко распространетата мрежа на станици низ државата. Во текот на првата половина од 2024 година беше пуштена во употреба новата бензинска станица на „Макпетрол“ АД, што се наоѓа на автопатот „Пријателство“ кон Република Грција, на правецот Демир Капија - Гевгелија, односно кај населеното место Мрзенци. Новиот објект, изграден според највисоките технички и безбедносни стандарди, работи 24 часа, седум дена во неделата. На оваа нова бензинска станица се достапни квалитетните горива ULTRA на „Макпетрол“ АД. Односно се работи за нова генерација на овие горива што е базирана на Dual Action Technology. На бензинската станица потрошувачите можат да купат бензин од 95 и од 100 октани, дизел гориво, како и ТНГ (течен нафтен гас) и AdBlue, а исто така, во продажниот објект на бензинската станица, има и широк избор на производи од дополнителниот асортиман.

Целосно реконструираната и обновената бензинска станица на Друштвото во Гостивар, лоцирана на булеварот „ЈНА 310“, започна со работа во текот на четвртото тримесечје од 2024 година и ги исполнува највисоките технички и безбедносни стандарди.

Во текот на 2024 година продолживме и со вложувањата во делумна реконструкција на дел од нашите објекти и тоа БС 092 Македонска Каменица, БС 017 Битола и БС 098 Струмица, со што придонесуваме за заштита на животната средина и ги намалуваме оперативните трошоци на долг рок.

Со цел да се задоволат потребите на потрошувачи и да се овозможи квалитетно, сигурно и економично снабдување со нафтени деривати, гас, биогорива и со други стоки, во поголемиот дел од бензинските станици на потрошувачите им се достапни квалитетни производи и услуги во текот на 24 часа, секој ден од неделата. Исто така, воспоставени се и телефонски броеви за контакт и електронска пошта за рекламации на услугите и на стоките.

Како дел од својата политика за транспарентност, „Макпетрол“ АД редовно ги информира граѓаните за промените на цените на горивата и гасот преку соопштенија во медиумите и објави на социјалните мрежи, овозможувајќи им на клиентите навремено и точно информирање.

Маркетинг-стратегијата на Друштвото е посветена на истакнување на квалитетот на нејзините горива, што ја прави компанијата препознатлива на пазарот. Овој пристап не само што ги нагласува одличните перформанси на горивата, туку и ја зајакнува довербата што потрошувачите ја имаат во брендот. Со јасна комуникација за предностите на своите производи, компанијата создава силна врска со потрошувачите, обезбедувајќи им сигурност и квалитет во секој аспект.

Компанијата продолжува да ја спроведува и својата програма за лојалност „Верна“, која е создадена со цел да им се заблагодари на клиентите за нивната доверба. Програмата нуди различни поволности и награди, овозможувајќи им на корисниците дополнителни придобивки и поттикнувајќи долгорочна соработка и задоволство.

➤ **Добавувачи**

„Макпетрол“ АД ја базира основата на својот успех врз деловните врски што почиваат на взаемна доверба, помагање и бенефит. Друштвото настојува да креира меѓусебно помагање преку разбирањето на потребите на нашите купувачи и добавувачи, притоа раководејќи се од принципите на искреност, одговорност и правичност.

Добавувачите на „Макпетрол“ АД имаат значајна улога во однос на нашата способност за обезбедување услуги и производи за потребите на нашите купувачи. Затоа, Друштвото внимателно ги избира добавувачите, врз база на нивните вредности, и притоа бара да работат во согласност со етички стандарди кои ги има „Макпетрол“ АД.

Врвното раководство на „Макпетрол“ АД ги дефинира критериумите за оценка на добавувачи, согласно со специфичноста на производот и со лимитираниот број на добавувачи кои можат да ги исполнат критериумите, односно ги обработува сите информации поврзани со добавувачите, од фазата на квалификација, до фазата на склучување договори. Сите нови добавувачи се подложени на оценување врз основа на одредени еколошки и социјални критериуми. Овој систем вклучува проценка на квалитет на производот, понудената цена, предвидениот рок на испорака, финансиската состојба на добавувачот, начинот на финансиска соработка, како и начинот на плаќање, дали поседува квалитети за справување со проблеми во текот на испораката и други значајни карактеристики.

Понатаму, Етичкиот кодекс на Друштвото се однесува на сите деловни партнери на „Макпетрол“ АД, вклучувајќи ги и добавувачите.

Преку секојдневната комуникација со добавувачите, која се одвива редовно во зависност од барањата и во однос на презентацијата на комерцијалните услови и склучувањето и реализацијата на договорите, заеднички ги приспособуваме производите и услугите на начин со кој го олеснуваме водењето на нивните бизниси и привлекуваме нови купувачи.

Преку континуирана соработка градиме поголема доверба кај добавувачите, го подобруваме нашето разбирање за нивните потреби и проблеми и го зајакнуваме и го продлабочуваме нашето партнерство. Управувањето со односите со добавувачите е од стратешко значење за Друштвото.

➤ Вработени

Како еден од двигателите на домашната економија, „Макпетрол“ АД воспоставува и применува високи стандарди во секој аспект од своето работење, а во сето тоа вработените ја имаат најзначајната улога. Годишната 2024 беше успешна за компанијата, а тој успех е заслуга на целиот тим и сите вработени. Во насока на претходните практики, „Макпетрол“ АД и оваа година на вработените им исплати средства по неколку основи, надвор од редовните примања.

Како компанија составена од многу различни сегменти, некои поголеми, некои помали, за нас е пресудно секој од нив да функционира беспрекорно, со примена на исклучително високо ниво на професионалност. Без разлика на улогата и на позицијата во севкупната организација, сите вработени секојдневно ги завршуваат своите задачи со извонредна посветеност. Потврда за тоа се позитивните финансиски резултати што Друштвото ги оствари во 2024 година, но уште поголем доказ е тоа што за десетици илјади потрошувачи во Р.С. Македонија, нашите бензински станици и натаму остануваат избор број еден. За ваквиот успех не е заслужно само раководството, туку и секој поединец во компанијата.

Во текот на 2024 година „Макпетрол“ АД ја распредели годишната добивка за 2023, со што секој вработен доби паричен износ во просек од 88% од платата. Исто така, компанијата исплати и регрес за годишен одмор во нето-износ од 42.000 денари, а беше исплатен и новогодишен надомест во нето-износ од 30.000 денари.

Во духот на празниците, компанијата организираше и голема новогодишна забава за вработените, на којашто настапија големи музички ѕвезди. Испраќањето на 2024 година, „Макпетрол“ АД, го одбележа и со спектакуларно шоу на мраз, на кое што присуствуваа и во кое што уживаа најмладите членови на семејствата на вработените во компанијата и на кои им беа доделени новогодишни пакетчиња.

„Макпетрол“ АД речиси осум децении е лидер на пазарот со нафта и нафтени деривати во Република Северна Македонија. Друштвото, притоа, е особено посветено и постојано инвестира во професионалниот развој и во напредокот на своите вработени. За сите членови на големиот тим на Друштвото се креираат можности за стекнување нови и дополнителни знаења. Ова е една од стратешките вредности и цели во која што Друштвото и во иднина ќе вложува.

Човечкиот капитал во „Макпетрол“ АД се заснова на фактот дека нашиот бизнис го водат луѓе. Сите вработени во Друштвото работат заедно за да изградат позитивна корпоративна култура во која се вреднува различноста, се зајакнуваат вештините, а комуникацијата е отворена, така што целата заедница постигнува исклучителни резултати. Благодарение на акумулираното знаење, искуството на пазарот, а најмногу поради напорите на професионалните и мотивирани вработени кои се темел на деловниот успех, „Макпетрол“ АД останува водечка нафтена компанија во Северна Македонија. Воедно Друштвото и понатаму останува еден од најпосакуваните работодавачи во државата, а во текот на 2024 година, нашиот тим го проширивме за 200 нововработени.

Имајќи ги предвид добро воспоставените односи со вработените, редовно спроведуваме истражувања меѓу нив и имаме „директни комуникациски линии“, особено за прашања поврзани со здравјето и со безбедноста, заштитата на животната средина, човековите права и еднаквите можности.

Вработени лица од Друштвото, преку чести посети на бензинските станици ширум државата, се во редовна комуникација со вработените на бензинските станици и со раководителите на работните единици (складовите), кои се извршуваат во насока на подобрување на работните услови, зголемување на задоволството на вработените, зголемување на продуктивноста, а сето тоа придонесува за зголемување на задоволството и на нашите клиенти, како и за подобрување на квалитетот на услугата на бензинските станици.

„Макпетрол“ АД, ги промовира сите аспекти на благосостојбата на вработените, и важноста на рамнотежата помеѓу работата и животот, како и изградба на подобри меѓусебни односи и зајакнување на тимската кохезија помеѓу вработените, поради што организира разни активности коишто водат кон тоа.

Како и во годините наназад, така и во октомври 2024 година, „Макпетрол“ АД, организираше турнир во мал фудбал „Макпетрол 2024“ за своите вработени, во хотел „Макпетрол Струга“, на кој учествуваа голем број на вработени од сите региони во државата, поделени во екипни групи. Согласно со постигнатите резултати на турнирот, со цел мотивирање и подигнување на натпреварувачкиот и тимски дух, Друштвото, додели финансиски средства за реализација на тим билдинг – наградно патување во Мадрид, Кралството Шпанија, за трите најдобро пласирани екипи.

Исто така, за истата цел, како и заради подобрување на работната атмосфера во компанијата, „Макпетрол“ АД организираше за своите вработени и театарско стенд-ап шоу со актерот Сашко Коцев.

„Макпетрол“ АД се стреми да создаде оптимални работни услови за своите вработени и да обезбеди оперативна ефикасност, а истовремено е посветена на одговорно однесување и на активности поврзани со влијанијата врз здравјето и безбедноста, како составен дел од секојдневното деловно работење. Ние се стремиме кон високи стандарди за заштита на здравјето и безбедноста на нашите вработени, добавувачи и клиенти. Постигнувањето на највисоко ниво на здравствени и безбедносни перформанси бара внимателен избор, обука и распоредување на вработените и обезбедување на соодветни алати, опрема, лична заштита, јасни стандарди за изведба и упатства и процедури за безбедна работа. Вработените се едуцирани и обучени да работат безбедно и можат да ги препознаат опасностите и ризиците на работното место и да применат соодветни заштитни мерки. Со цел поголема заштита на здравјето и безбедноста на вработените континуирано се набавува опрема за лична заштита што ги заштитува вработените од ризиците поврзани со здравјето и со безбедноста на работното место. Исто така, во текот на годината беше извршен технички преглед на опремата за работа (моторен виљушкар, кран во систем за ППЗ електроенергетски постројки, систем за громобранска заштита за заземјување во складовите на „Макпетрол“ А.Д. – Скопје).

Во врска со здравствената заштита на вработените, во 2024 година, Друштвото изврши здравствени прегледи на околу 477 вработени во рок определен согласно со извршената проценка на ризик и изјава за безбедност на работните места. Обуките за безбедност и здравје при работа континуирано се спроведуваат за вработените со цел безбедно извршување на работните задачи.

Свесни дека посветените, високо професионални и мотивирани вработени се изворот на нашиот континуиран развој, Друштвото се грижи за нив и за создавање услови за професионален развој. Развојот на човечките ресурси е интегрирана употреба на обука и развој, организациски развој и развој на кариера за подобрување на индивидуалната, групната и организациската ефективност. Тука спаѓаат програмите кои се одвиваат во рамките на компанијата, како што се обуки, курсеви и ротирање на работните места, професионални програми и друго. Целта на вложувањето во развојот на вработените е да се стекнат со нови знаења, вештини и способности потребни за успешно извршување на нови и посложени работни задачи.

Во 2024 година беа спроведени обуки за:

- континуирано професионално усовршување на сметководители и овластени сметководители, како и анализа на финансиски извештаи;
- обуки од областа на информатичките технологии;
- обука на возачи за стекнување со АДР – сертификат;
- обуки од областа на човечки ресурси;
- обуки за континуирано професионално усовршување, како и следење на законските промени во областа на правото и законските измени.

Опслужувачите на воздухопловите со гориво - вработени во Авиосервисите во Скопје и Охрид, присуствуваа на обука за запознавање на системите за управување со оперативна безбедност.

Новите вработени на бензинските станици, посетуваа обука за ракување со природен гас и метан – компримиран природен гас.

Вработени во Дирекцијата за одржување, присуствуваа на обука за калибрирање на MSA гас детектори, како и обука за монтажа на шахти на резервоари од композитен материјал.

За 10 вработени во Дирекцијата за големопродажба, беше спроведена и обука за ракување со виљушкар, а за вработените во Единиците за заштита од пожари и приватно обезбедување беа спроведени обуки за оспособување за правилно носење и безбедно ракување со огнено оружје, примена на системи за фиксна и мобилна детекција на експлозивни гасови во објекти, како и специјализирана обука за приватно обезбедување.

Вработените во Дирекцијата за дополнителен асортиман присуствуваа на FCMG самит - најголем трговски настан од областа на трговија, дистрибуција и логистика, како и обука за управување со набавки и залихи на дополнителен асортиман.

Вработените во Секторот за внатрешна ревизија присуствуваа на Годишната конференција на внатрешни ревизори, со цел следење на новите текови како што е вештачката интелигенција, сајбер безбедност и ревизија на организациска култура.

Во 2024 година, Друштвото вложи износ од 3,64 милиони денари во едукација на вработените за стекнување на нови знаења и вештини.

Како Друштво кое скоро осум децении оправдано се наоѓа на пиедесталот меѓу најдобро рангираните компании и најпосакуваните работодавачи во државата, а чиј императив секогаш било работењето според највисоки светски стандарди, „Макпетрол“ АД го продолжи трендот на обезбедување приватно здравствено осигурување, водејќи постојана грижа за среќата, задоволството и за здравјето на своите вработени.

Приватното здравствено осигурување значително влијае врз задоволството од работата, што резултира со поттикнување на лојалноста на вработените и на зголемување на нивната продуктивност. Преку покривање на здравствените потреби, како компанија, ги минимизираме ризиците поврзани со повредите на работното место, намалувајќи ги потенцијалните правни и финансиски реперкусии.

Во оваа насока, на сите вработени кои се осигурени во доброволното приватно здравствено осигурување, повторно им се даде можност, на своја сметка, дополнително да ги осигурат и членовите на своето семејство.

Социјалното влијание на активностите на компанијата континуирано се унапредува преку соработката со Синдикатот при „Макпетрол“ АД. Друштвото остварува координативни средби со претставниците на Синдикатот, со цел да се дадат одговори на конкретни прашања на претставниците на вработените, во врска со работењето и со деловното опкружување.

„Макпетрол“ АД има усвоено Етички кодекс кој ги дефинира основните вредности и принципи на однесување на раководството и на вработените во однос на нивниот однос кон работата, соработниците, деловните партнери и јавноста. Кодексот опфаќа широка област на деловни односи и процеси, и ги опфаќа сите лица кои дејствуваат во име на „Макпетрол“ АД, вклучително и физички и правни лица кои се во договорен однос (деловни партнери, консултанти, добавувачи, продавачи итн.), а кои мора да се придржуваат до него.

Кодексот им овозможува на сите внатрешни и надворешни заинтересирани страни да ги видат етичките правила кои „Макпетрол“ АД ги смета за клучни за своето успешно деловно работење.

Нашето Друштво применува високи етички стандарди во работната средина и во деловните односи со нашите деловни партнери и се грижи за засилување, изградба и одржување на позитивен и одговорен корпоративен имиџ, кој ги одразува нашите вредности, етика и однесување кон општеството, за да ја зголемиме довербата кај потрошувачите, коминтентите и општеството во целост.

„Макпетрол“ АД ги почитува правилата за заштита на пазарната конкуренција и ги почитува своите конкуренти и не презема никакви дејствија што се против правилата за заштита на пазарната конкуренција што може да резултираат со штетно влијание врз пазарот, потрошувачите или врз нашите конкуренти. „Макпетрол“ АД ги почитува сите свои клиенти и обезбедува усогласеност со правилата за заштита на потрошувачите во нашите деловни активности кон потрошувачите, а еден од најважните приоритети е спречување на перење пари и финансирање тероризам, што придонесува за глобалната безбедност, интегритетот на финансискиот систем и за одржливиот развој.

Заштитата на приватноста, доверливоста и личните податоци на нашите вработени, клиенти и деловни партнери е една од клучните вредности, за што преземаме безбедносни и други мерки со цел доследно да се применуваат правилата за заштита на личните податоци и на овој начин да изградиме доверба кон работниците и кон деловните партнери.

➤ Локална заедница

Транспарентноста, довербата и партнерствата со локалните заедници се клучни за да се обезбеди нашиот статус на одговорен партнер кој е добредојден секаде каде што е присутен. Нашата цел е позитивно да го насочиме влијанието на нашите деловни активности преку одржување на односите со заедницата и инвестирање во локалниот развој. Иницијативите за развој на заедницата секогаш се приспособуваат на локалните потреби и се развиваат во консултација со локалните засегнати страни, а се во согласност со клучните цели и програми за одржлив развој на компанијата. „Макпетрол“ АД е активен член на заедницата во која делува и унапредувањето на општествената одговорност е еден од најважните принципи, вткаен во секој сегмент од деловното работење.

Во текот на своето речиси 80-годишно постоење, „Макпетрол“ АД, на најразлични начини, непрекинато придонесува во општеството и во заедницата.

Во текот на 2024 година „Макпетрол“ АД реализираше голем број општествено одговорни иницијативи и проекти, од кои многу се само продолжение на долгогодишната практика, а секако, успешно продолжи да ја реализира општествено одговорната кампања „Крени глас против врсничкото насилство“.

Подобро разбирање на проблемот и справување со врсничкото насилство беше во фокусот на работилниците што „Макпетрол“ АД ги овозможи во над 150 училишта од сите делови на државата. Во секоја од 26 општини што се приклучија на општествено одговорната кампања на компанијата, учениците од психолог стекнаа најразлични знаења за врсничкото насилство. Според неофицијалните проценки, помеѓу 35 илјади и 45 илјади деца учествуваа во овие едукативни средби. Тие се дел од кампањата „Крени глас против врсничко насилство“. Знаењата споделени на овие работилници се наменети и за наставници, педагози и за психолози, коишто потоа можат да ги применат во секојдневната настава.

„Макпетрол“ АД, во текот на 2024 година, потпиша меморандуми за соработка со Крива Паланка, Берово, Свети Николе, Ново Село, Струга, Кавадарци, Валандово, Дојран, Кочани, Охрид, Винаца, Битола, Штип, Бутел, Петровец, Илинден и Чучер-Сандево, како и со две основни училишта во Општина Прилеп. Во 2023 година на кампањата се приклучија и Центар, Аеродром, Гази Баба, Гевгелија, Демир Капија, Куманово, Карпош, Кисела Вода, како и Горче Петров. Освен работилници, компанијата за секоја општина отпечати и достави едукативни прирачници за врсничко насилство кои учениците можат да ги споделат и со своите родители.

Отворениот настан „Со позитивна енергија против врсничкото насилство“ што се одржа во мај во Градскиот Парк во Скопје, го заокружи првиот дел од општествено одговорната кампања на компанијата. Организиран од „Макпетрол“ АД, на овој собир настапија Диџеј Боно, Сашко Коцев, „Биби и Боби“, Лозано, Пајак, Жељко Самарџиќ, Весна Петрушевска со децата од нејзината актерска школа, како и други гости. За најмладите беше овозможено да уживаат и во низа интерактивни содржини и популарни игри.

Интернет-страницата www.kreniglas.mk е носечки сегмент на кампањата „Крени глас против врсничкото насилство“. Оваа платформа има за цел да пренесе знаења на сите што можат да придонесат во изнаоѓањето пристапи и решенија на проблемот со врсничкото насилство, а тоа се децата, родителите и наставниците. Освен тоа, жртвите, но и сите кои на каков било начин се соочиле со врсничко насилство, можат анонимно да ја споделат личната приказна, или, пак, преку интерактивен квиз да откријат какви познавања имаат на темата.

Со активностите од кампањата „Крени глас против врсничко насилство“, „Макпетрол“ АД исполнува еден од своите стратешки приоритети – општествената одговорност. Проектите со коишто се обезбедува поддршка на заедницата се дел од работата на компанијата во текот на целото нејзино повеќедецениско постоење.

Изминативе години, компанијата се јавува како иницијатор или учесник во активности за поддршка на заедницата, а кампањата во иднина ќе бидат значаен дел од општествено одговорните активности на „Макпетрол“ АД.

„Макпетрол“ АД и во 2024 година продолжи активно да се вклучува во општествено одговорни иницијативи, разбирајќи го длабокото влијание на таквите напори врз јавноста. За таа цел остварува соработка со разни хуманитарни здруженија, спортски клубови, деца и младинци, потоа реализира културно-уметнички проекти, како и проекти чија цел е зачувување на животната средина и оние кои промовираат извонредност во различни сегменти од општеството и кои придонесуваат за подобрување на квалитетот на животот во заедницата во која делуваат. Спонзорствата и донациите, доделени во 2024 година, ја означуваат посветеноста на Друштвото да биде активен учесник во заедницата.

Од особено значење за „Макпетрол“ АД како општествено одговорна компанија е континуираната поддршка за СОС Детското село, преку годишни донации, со што ќе се обезбеди сигурна иднина и континуитет во грижата за децата, кои го нашле својот дом во СОС Детското село.

„Макпетрол“ АД континуирано финансиски ги помага Друштвото на крводарители „Макпетрол“, Кугларскиот клуб „Макпетрол“ и Карате клубот „Макпетрол“. Карате клубот „Макпетрол“, доби 10 признанија на изборот за најдобри клубови според КФМ за 2024 година. Заради врвните резултати што ги постигнуваат спортските клубови на „Макпетрол“ АД, како во земјата, така и на меѓународно ниво, тие се вистински промотори на врвниот спорт во државата.

„Макпетрол“ АД ги спонзорираше и едни од најуспешните македонски натпреварувачи на сите времиња, автомобилистот Игор Стефановски Иџе, како и Дарио Ивановски, атлетичар кој во 2024 година ја претставуваше Република Северна Македонија на Летните олимписки игри во Франција.

Во текот на 2024 година, „Макпетрол“ АД, преку спонзорства и донации, обезбеди средства за реализација на разни активности, во вкупен износ од 18,58 милиони денари.

Активното учество на Друштвото во овие спонзорства покажува вистински интерес за благосостојбата на пошироката заедница. Ова позитивно одекнува во јавноста, создавајќи силна поврзаност помеѓу „Макпетрол“ АД и заедничките културни, спортски и социјални аспирации на младата популација.

На овој начин, спонзорствата служат како опиплив израз на посветеноста на „Макпетрол“ АД да има позитивно влијание надвор од нејзините основни деловни активности, зголемувајќи ја нејзината репутација како општествено одговорен корпоративен ентитет ориентиран кон заедницата, со што „Макпетрол“ АД станува повеќе од обичен снабдувач на енергенси, тој станува покровител на иницијативи насочени кон заедницата, подобрувајќи го квалитетот на животот во заедницата каде што делува.

Сите овие иницијативи ја позиционираат компанијата како водечки снабдувач на нафта и нафтени деривати, но и како компанија која активно се грижи за своите потрошувачи и генерално за општеството. Со континуирано подобрување на услугите, инвестициите во инфраструктурата, поддршката на значајни настани и развојот на програми за лојалност, „Макпетрол“ АД останува посветен партнер на своите потрошувачи, создавајќи позитивно и трајно влијание во општеството.

VII. ЖИВОТНА СРЕДИНА И ОПШТЕСТВЕН ИНТЕРЕС

Преку општествено одговорните деловни практики, „Макпетрол“ АД се стреми да одржи позитивно влијание врз животната средина, заедницата и врз општеството.

„Макпетрол“ АД континуирано ги интегрира еколошките, социјалните и економските фактори во своето секојдневно работење, со цел да ја зголеми долгорочната вредност и да ги идентификува, спречува и да ги избегнува потенцијалните негативни влијанија врз животната средина и заедницата во која работи.

Транзицијата кон зелена енергија се забрзува заедно со забрзувањето на промените, а важноста на темите за ESG (environmental, social and governance), расте за целото општество. Имајќи ги во предвид новите предизвици при промовирање на долгорочна одржливост, „Макпетрол“ АД започна со постепено воведување на барањата на стандардите за ESG.

Меѓународните стандарди, имплементирани во Интегриран менаџмент систем (ИМС) во Друштвото обезбедуваат континуитет во деловното работење и придонесуваат за реализација на еколошките цели и на целите за одржлив развој.

Имплементацијата и следењето на сите промени во европските стандарди, како и измените во Регулативата на Северна Македонија, се гаранција за пласман на квалитетни производи на домашниот пазар.

Интегрираниот менаџмент систем (ИМС) се одржува и се ревидира на годишна основа заради негово усогласување. Во Политиката за ИМС, која ја опфаќа и Политиката за управување и заштита на животната средина, дефинирана е заложбата на Друштвото за заштитата на животната средина, додека во Политиката за управување со енергија е дефинирана заложбата на Друштвото за користење на енергијата на ефикасен, економичен и еколошки одговорен начин, односно да се оптимизира употребата на енергијата, преку подобрување на исплатливоста и на продуктивноста, подобрување на работните услови, намалување на стакленичките гасови, зголемување на одржливоста и намалување на отпадот поврзан со користењето на енергијата.

Согласно со законската регулатива на Северна Македонија, сите бензински станици и склади на Друштвото поседуваат Елаборат за заштита на животната средина (EIA), со издадени согласности од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање. Овие елаборати јасно покажуваат дека објектите на Друштвото се со современи технички и функционални содржини, како и со предвидени мерки за заштита на животната средина.

Согласно со Законот за контрола на емисии од испарливи органски соединенија при користење на бензини (усогласување со VOC Директивата), Друштвото има потврда дека ги исполнува техничките барања, а воедно има и Потврда за упис во Регистарот на инсталации за складирање, инсталации за полнење и за празнење на мобилните контејнери и на бензинските станици од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање. Со исполнување на барањата од VOC Директивата, воведувањето на најдобрите практики, т.е. техничките решенија, емисиите во воздухот на бензинските станици се со значително намалена емисија на штетни гасови во воздухот.

Складовите за запаливи течности на Друштвото, согласно со законската регулатива на Северна Македонија, се усогласени со одредбите за Спречување и за контрола на хавариите со присуство на опасни ситуации (Seveso Директивата), а со цел да се преземат мерки за заштита на луѓето и животната средина се испланирани предвидени постапки, во случај на најлошо можно сценарио.

„Макпетрол“ АД е компанија која со нејзиниот предмет на работење и делување, е вклучена во сите области на животната средина. Во 2024 година, континуирано се следеше законската регулатива на Северна Македонија од областа на животната средина и деталната следливост на законската регулатива на ИМС е евидентирана во интерниот документ - Процедурата за следење на законска регулатива за аспектите на животната средина, за безбедност и здравје на вработените при работа и енергетска ефикасност.

Друштвото, согласно со законска регулатива за аспектите на животната средина, за безбедност и здравје на вработените при работа, во 2024 година ги спроведе програмите за управување со аспектите на животната средина и тоа:

- За аспектот Управување со отпад, како еден од суштинските проблеми и загадувач на животната средина кој е во фокусот на нашиот интерес, во текот на 2024 година континуирано се спроведувааше управувањето со сите видови отпад што ги генерира Друштвото и во таа насока, спроведени се следните активности:
 - Управување со дополнителните текови на отпад преку Колективните постапувачи за управување со отпад;
 - Чистење и отстранување на отпад од сепараторите на бензинските станици, како и чистење на резервоарите и евиденција на количините на создаден/предаден опасен отпад, предавање на овластени компании за натамошно третирање и постапување со опасниот отпад;
 - Изработка на месечни извештаи и годишен консолидиран извештај за отпад;
 - Изработка на образец за евиденција на создадени и предадени отпадни масла;
 - Изработка на програма за управување со отпадот и годишни извештаи за програмите.

Дефинирањето на функционален и ефикасен систем за управување со отпад се спроведува со цел да се обезбеди усогласеност на внатрешните документи со релевантните закони од областа на одржливо управување со отпад и дефинирање на барањата во „Макпетрол“ АД, при постапување со отпадот. Целиот опасен и неопасен отпад се предава на договорени овластени компании за управување со отпад за понатамошно третирање, рециклирање и постапување.

- За аспектите - Емисии во воздух, бучава, отпадна и подземна вода и почва, спроведени се следниве активности:
 - Мониторинг на квалитет на воздух (брзина, проток, NO_x, CO, CO₂, O₂, SO₂, чаден број, прашина) од испустите на котларниците кои ги има Друштвото;
 - Мониторинг на бучава (Ld/aeq(dB), L_{max} (dB)) во деловната зграда на Друштвото;
 - Контрола на квалитет на отпадна и подземна вода (Ph, суспендирани материји, спроводливост, амониумски азот, нитрати, нитрити, хлориди, ХПК (KMnO₄), БПК₅, вкупно масти и масла) во Склад Илинден, ТНГ Миладиновци и Одделението за преглед и сервисирање на плински боци и ППА;
 - Снимање, анализа и следење на квалитетот на почвата во Авиосервисот во Петровец (pH, вкупен азот, фосфор, масти и масла).

➤ За аспектот Ризик од пожар и експлозија, спроведени се следниве активности:

- Обука за работа на складирање и дејства сврзани со складирањето запаливи течности и гасови на 195 новопримени работници;
- Обука за работа на товарење или истовар или други постапки во врска со товарењето или истоварот (натоварување, претовар, преточување, источување, чување) на опасни материји на, 195 новопримени работници;
- Специјализирани обуки и тактичко-показни вежби на Просторните сили за заштита и спасување - Специјализирани единици за заштита од пожари на „Макпетрол“ АД, на 100 вработени во Складовите за запаливи течности и гасови и на Бензинските станици на „Макпетрол“ АД;
- На вработените од Единицата за заштита од пожари и приватно обезбедување во Управната зграда на „Макпетрол“ АД, извршена е обука за правилно користење и ракување со изолационен апарат за заштита на дишните органи – Drager PSS 5000 и интервенциската противпожарна опрема;
- По повод денот на пожарникарите - 20 мај, на Бензинската станица „Крива Паланка“ бр.015 во сопственост на „Макпетрол“ АД, се изведе тактичко-показна вежба во случај на пожар и неконтролирано истекување на течен нафтен гас, а истата беше на барање на ТТПЕ - Крива Паланка;
- Функционални проби на стабилните системи за заштита од пожари (гаснење и ладење) во следниве Склад за запаливи течности „Илинден“ – Скопје, Полнилница за ТНГ „Миладиновци“ - Скопје и Склад за ТНГ „Гостивар“ – Гостивар.

Друштвото изготвува и извештаи за управување со животна средина во согласност со законската регулатива на Северна Македонија:

➤ Во согласност со барањата на А-интегрираната еколошка дозвола на Фабриката за производство на Биодизел со број бр. УП 1-11/3 бр.281/2018 од 21.06.2019 година, издадена од Министерството за животна средина и просторно планирање, доставување на Известување за годишен извештај и месечни известување за функционалноста на Фабриката;

➤ Изработка на катастар на загадувачи на животната средина за бензинските станици на подрачјето на Друштвото во Струмица, Битола, Пробиштип, Крива Паланка, Делчево, Дебар и Свети Николе. Катастарот на загадувачи на животната средина по барање е доставен до овластена компанија назначена од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање;

➤ Изработени се Дневници на емисии во амбиентниот воздух од сите стационарни извори на „Макпетрол“ АД и истите се доставени до Министерството за животна средина и просторно планирање.

Во однос на горивата кои ги продаваме на нашите бензински станици како автоплин, метан и дизел гориво ULTRA Diesel Bio Power, може да се каже дека истите се предводници во поглед на заштитата на животната средина, затоа што нудат дополнителни еколошки и експлоатационите предности, видливи преку значително намалена емисија на штетни гасови и честички во воздухот.

Биодизел Б100, односно чистиот биодизел, кој учествува во составот на ULTRA Diesel Bio Power горивото, „Макпетрол“ АД го произведува во сопствена фабрика, преку стандардна технологија, односно добивање биодизел - метил естри на масни киселини (FAME) преку процес на трансестерификација на маслото добиено со цедење на семето од маслодајната репка. Произведениот биодизел го исполнува техничкиот европски стандард МКС ЕН 14214 што овозможува негово мешање со фосилното дизел гориво, според стандардот МКС ЕН 590.

„Макпетрол“ АД, како општествено одговорна компанија и компанија која се грижи за задоволување на потребите на своите потрошувачи, секогаш е во чекор со најновиот техничко-технолошки напредок. Тоа се гледа во примената на најновите адитиви за подобрување на карактеристиките на горивата како од експлоатационен така и од заштитен карактер на самото возило, како и за животната средина преку намалување на емисиите на штетни производи од согорување (и до повеќе од 10%) и негативното влијание од користењето гориво.

„Макпетрол“ АД, како продавач на авиогориво, работи во согласност со меѓународните стандарди како што се стандардите „IATA“ и „JIG 1&2“ и со тоа во целост го гарантира квалитетот на авиогоривото и услугите што ги нуди. Сите процеси се целосно и континуирано контролирани од страна на официјални инспектори од носечките меѓународни инспекциски тела и трговските здруженија како „IATA International Fuel quality pool“ и други.

Грижата и заштитата за животната средина се меѓу стратешките цели на „Макпетрол“ АД, и во текот на 2024 година, Друштвото презеде активности за постигнување и за остварување на „Зелената агенда“ – еколошки инвестиции на Друштвото, која беше вклучена во Годишниот план за 2024 година, а кои се однесуваат на:

- ✓ Инсталирање опрема - полначи за батерии на електрични возила на шест до осум бензински станици;
- ✓ Инсталирање на соларни панели за производство на електрична енергија на повеќе објекти во сопственост на Друштвото.

Друштвото е влијателен учесник на енергетскиот пазар во Република Северна Македонија и во регионот и смета дека зголемувањето на енергетската ефикасност е најважниот механизам за намалување на потрошувачката на енергија и е еден од основните принципи на енергетската транзиција. Нашата основна заложба во управувањето со енергијата е да постигнеме подобри енергетски перформанси и мерливи резултати поврзани со енергетската ефикасност, како и со користењето и потрошувачката на енергија. Континуирано го развиваме, одржуваме и го усогласуваме имплементираниот систем за управување со енергија со важечките законски и други барања поврзани со енергетскиот систем.

Управувањето со енергијата игра клучна улога во бизнисот и управувањето со нашите процеси, а со реновирање на бензинските станици и со вградување на современи уреди за греење и ладење во објектите се зголемува нивната енергетската ефикасност, а значително се зголемува заштедата на електрична енергија.

На малопродажните локации продолживме со активности поврзани со намалување на потрошувачката на енергија. Можностите за намалување на истите ги гледаме во реализација на брзи и едноставни проекти кои веднаш ќе ги прикажат резултатите. Од тие причини се одлучивме за замена на постојното осветлување со ЛЕД осветлување во некои објекти.

Со цел зголемување на енергетската ефикасност, на десет бензински станици, се изврши замена на дотраените стари клима-уреди кои се користеа исклучиво за ладење, со нови инвертер клима-уреди. Исто така, се изврши и демонтажа на топловодно греење за да се постигне посакуваното намалување на трошоците за електрична енергија.

Поради природата на својата дејност и бројот на локации, „Макпетрол“ АД е голем потрошувач на енергија, а истата зазема значителен дел од оперативните трошоци. Вкупната просечна потрошувачка на енергија на „Макпетрол“ АД изнесува околу 12.500.000 kWh, поради што сме фокусирани на одговорно користење на енергијата и посветени сме на постојано следење и подобрување на енергетските и на еколошките перформанси на сите објекти. Управувањето со енергијата се спроведува со континуиран мониторинг на потрошувачите на енергија во секоја организациона единица, придружен со конкретни инвестициски проекти насочени кон намалување на потрошувачката на енергија.

Применувајќи ја Директивата за енергетска ефикасност на Европската Унија, Друштвото е насочено и кон користење на алтернативни извори на енергија и досега има инвестирано во осум фотонапонски центри (капацитет => 79,3 kW + 63,14 kW + 89,1 kW + 150,15 kW + 120,96 kW + 45,2 kW + 79,1 kW + 170,63 kW) или со вкупен капацитет од 797,58 kW, од кои во 2024 година, пуштени се во функција четири фотонапонски центри и тоа:

- ✓ Фото-напонска централа со моќност од 120,96 kW, поставена на БС 013 Куманово;
- ✓ Фото-напонска централа со моќност од 45,2 kW, поставена на БС 055 Свети Николе;
- ✓ Фото-напонска централа со моќност од 79,1 kW, поставена на БС 083 Кавадарци,
- ✓ Фото-напонска централа со моќност од 89,1 kW, поставена на БС 008 Визбегово и
- ✓ Во 2024 година почната е со работа и една фото-напонска централа со моќност од 170,63 kW, поставена на БС 101 Мрзенци.

Фото-напонските центри со вкупно предвидено производство од 1.076.733 kWh учествуваат со околу 8,6% од вкупната потрошувачка на Друштвото. Во текот на 2024 година, производството од обновливи извори на енергија од 565 илјади kWh изнесувало 4,5 % од вкупната потрошувачка на енергија на „Макпетрол“ АД.

Во понатамошните програмски активности, планирано е на уште четиринаесет наши објекти кои се поголеми потрошувачи на електрична енергија, како и на земјиштата кои се во сопственост на Друштвото, sukcesивно да се постават фотонапонски центри за производство на електрична енергија. Оваа енергија е наменета за сопствена потрошувачка, а вишокот од производството ќе се понуди на трети лица на пазарот. На овој начин ќе се постигнат финансиски заштеди, како и намалување на CO₂.

„Макпетрол“ АД на различни начини инвестира во заштита на околината. Со поставувањето на брзите полначи на широко распространета мрежа на бензински станици низ државата, успеваме да се приближиме поблиску до корисниците, што ќе придонесе во развојот на електромобилноста во земјава и ќе нè приближи до модерните форми на транспорт. Особено е значајно што овој проект го реализираме партнерски, заедно со ЕВН Македонија. Ваквите соработки се исклучително значајни, ако не и пресудни, за реализирање на зелената иднина на РС Македонија.

Па така, покрај поставениот прв брз полнач за електрични возила на БС 046 Гевгелија кој може истовремено да опслужува две возила, во текот на 2024 година, во употреба беа пуштени брзи полначи за електрични возила на бензинските станици БС 008 Визбегово, БС 013 Куманово и БС 164 Неготино кои, исто така, можат истовремено да опслужуваат две возила. Овие уреди се први од десетте нови брзи полначи, што во партнерска соработка со ЕВН Македонија, ќе бидат поставени на фреквентни локации широм Република Северна Македонија.

Исто така, се поставија системи за наводнување трева на бензинските станици кои доведоа до намалување на трошоците за вода и за ефикасно одржување на тревните површини.

Ваков тип на проекти ја отвораат вратата за развој на нашето Друштво и даваат потенцијал за развој на други обновливи извори на енергија, што на нашите објекти ќе им даде дополнителна вредност.

Со цел да се интегрираат економските, еколошките и социјалните фактори на балансиран начин, Друштвото во 2024 година продолжи кон континуирана имплементација на нови активности за постигнување на клучните цели и програми за одржлив развој.

Одговорноста кон општеството и поддршката за заедницата се стратешки цели на Друштвото, а тоа значи и препознавање и вклучување во иницијативи коишто веруваме дека ќе го подобрат животот на граѓаните.

„Макпетрол“ АД со своите активности се етаблира како друштво со високи критериуми во однос на зачувувањето и унапредувањето на животната средина, а континуирано ги потврдува високата општествена одговорност и лидерството, преку проекти кои се грижат за сегашните и за идните генерации.

Заштитата на животната средина е еден од најголемите императиви на времето во кое живееме, не само поради сè построгите законски барања, туку и поради целта за интегрирање на добрите корпоративни практики кои водат кон грижа за климатските промени, циркуларната економија и биодиверзитетот и затоа, не само грижата за животната средина, туку и целокупната одржливост стануваат клучен аспект на нашата деловна практика.

VIII. ГОЛЕМИ ЗДЕЛКИ И ЗДЕЛКИ СО ЗАИНТЕРЕСИРАНА СТРАНА

А. Назив и седиште на правното лице како заинтересирана страна

„ОИЛКО“ КДА - Скопје, ул. „10“ бр. 152 с. Миладиновци, Општина Илинден;

Б. Начин и постапка во која била одобрена зделката

По исполнување на условите од членот 457 и 460 од Законот за трговските друштва, зделката е одобрена со Одлука бр. 0201-37/5 за одобрување на зделка со заинтересирана страна, донесена на XXVIII-мата Седница на Собранието на акционерите на „Макпетрол“ АД Скопје одржана на 28.5.2024 година. Пред донесување на Одлуката, а во целост постапувајќи согласно член 460-а од Законот за трговските друштва, до Собранието беше изготвен и доставен Извештај за ангажман за уверување во постапка за одобрување на зделка со заинтересирана страна на ОИЛКО КДА Скопје, изготвен од страна на овластен ревизор, Друштвото БЕНД ревизија и консалтинг ДОО Тетово, заведен под бр. 0302 - 1486/2 од 29.03.2024 година.

**I МАКПЕТРОЛ АД – Скопје како купувач на стоки и корисник на услуги
ОИЛКО КДА – Скопје како продавач на стоки и давател на услуги**

ПРЕДМЕТ	во денари без ДДВ	
	Одобрено со Одлука на Собрание	Остварено во 2024 година
Транспортни услуги, закуп на транспортни средства и останати стоки и услуги	649.000.000	633.184.304
ВКУПНО:	649.000.000	633.184.304

**II МАКПЕТРОЛ АД - Скопје како продавач на стоки и давател на услуги
ОИЛКО КДА – Скопје како купувач на стоки и корисник на услуги**

ПРЕДМЕТ	во денари без ДДВ	
	Одобрено со Одлука на Собрание	Остварено во 2024 година
Гориво за возила, резервни делови и потрошен материјал, услуги преку Верна картички и останати стоки и услуги	213.000.000	139.533.518
ВКУПНО:	213.000.000	139.533.518

IX. ИЗГЛЕДИ ЗА ИДНИОТ РАЗВОЈ НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ И НЕГОВИОТ ДЕЛОВЕН ПОТФАТ И АКТИВНОСТИТЕ ВО СФЕРАТА НА ИСТРАЖУВАЊЕТО И РАЗВОЈОТ

Во 2025 година, „Макпетрол“ АД Скопје планира повеќе деловни потфати и активности во сферата на сопствениот развој:

- Дигитализација на процесите на работата во Друштвото;
- Проширување на мрежата на малопродажни објекти за автоплин;
- Реконструкција на дел од постојните малопродажни објекти, согласно со Планот за работа во 2025 година;
- Инвестирање во складишен простор за деривати;
- Инвестиции во Управната зграда на Друштвото;
- Инсталирање на полначи за електрични возила на 6 бензински станици и
- Инсталирање на соларни панели за производство на електрична енергија на повеќе објекти во сопственост на Друштвото.

X. ИНФОРМАЦИЈА ВО ВРСКА СО СТЕКНУВАЊЕ СОПСТВЕНИ АКЦИИ

Во текот на 2024 и 2023 година Друштвото не се стекнало со дополнителни сопствени акции.

Во периодот од 25.8.2017 година до 02.10.2020 година, Друштвото се стекна со вкупно 11.238 сопствени акции по просечна цена од 45.205 денари и истите учествуваат со 10% во основната главнина на Друштвото.

XI. ПРИМАЊА НА ЧЛЕНОВИТЕ НА УПРАВНИОТ ОДБОР И НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ ОСТВАРЕНИ ВО 2024 ГОДИНА

Согласно одредбите од член 384 став 7 од ЗТД, „Макпетрол“ АД Скопје објавува дека:

- Во текот на 2024 година, членовите на Управниот одбор на „Макпетрол“ АД Скопје оствариле нето-примања по основ на плата и надоместоци на плата, по основ на други права, дел од учество во добивка, како и по основ на награди во вкупен износ од 58.600.633 денари и
- Во текот на 2024 година, членовите на Надзорниот одбор на „Макпетрол“ АД Скопје, по основ на награда, оствариле нето-примања во вкупен износ од 2.880.000 денари.

XII. ПОДАТОЦИ ЗА ЧЛЕНУВАЊЕ ВО ДРУГИ ОРГАНИ НА УПРАВУВАЊЕ И НАДЗОР НА ЧЛЕНОВИТЕ НА УПРАВНИОТ ОДБОР

Согласно Кодексот за корпоративно управување на акционерските друштва котирани на Македонска берза АД Скопје, „Макпетрол“ АД Скопје информира дека Претседателот на Управниот одбор на Друштвото, Андреја Јосифовски е член на Надзорниот одбор на МАКЕДОНИЈА осигурување АД Скопје Виена Иншуренс Груп и комплементар во ОИЛКО КДА Скопје.

Членови на Управниот одбор

1. Андреја Јосифовски
2. Марија Јосифовска Спасовска
3. Михајло Борозанов
4. Сашко Павловски
5. Сашо Бошковски



Врз основа на член 384-а, став 1 и став 2 од Законот за трговските друштва, членовите на Управниот одбор на „Макпетрол“ АД - Скопје, ја даваат следната:

ИЗЈАВА

за примена на Кодексот за корпоративно управување

Ние, долупотпишаните членови на Управниот одбор на „Макпетрол“ АД - Скопје, изјавуваме дека друштвото „Макпетрол“ АД - Скопје, во своето работење во 2024 година, го применува Кодексот за корпоративно управување на акционерските друштва котирали на Македонска берза АД Скопје, објавен на интернет страницата на Берзата www.mse.mk.

„Макпетрол“ АД - Скопје ги применува принципите и најдобрите практики на корпоративното управување предвидени во Кодексот според пристапот „примени или појасни зошто не си применил“, преку пополнување на прашалници чија форма и содржина е пропишана со Кодексот.

Со оваа Изјава потврдуваме дека прашалниците ќе бидат објавени во материјалот за XXIX годишно Собрание на акционери на „Макпетрол“ АД - Скопје и ќе бидат објавени на СЕИ-НЕТ и на интернет страницата на „Макпетрол“ АД – Скопје, во рокот пропишан со членот 40 став 1 од Правилата за котација на Македонската Берза за хартии од вредност, најдоцна до 31.5.2025 година, како и дека одговорите во истите се точни и вистинити и веродостојно ја отсликуваат примената на принципите и најдобрите практики на корпоративното управување од страна на „Макпетрол“ АД – Скопје, пропишани со Кодексот за корпоративно управување.

Датум: 26.02.2025 година

Изјавиле:
Членови на Управен одбор

1. Андреја Јосифовски
2. Марија Јосифовска Спасовска
3. Михајло Борозанов
4. Сашко Павловски
5. Сашо Бошковски



ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ
НА УПРАВЕН ОДБОР

20
24

www.makpetrol.com.mk