

"МАКПЕТРОЛ"

Акционерско друштво за промет
со нафта и нафтени деривати

Бр. 0102-943/1

26 FEB 2026 20 ____ год.

СКОПЈЕ 1

20

25

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ НА УПРАВЕН ОДБОР

СОДРЖИНА

	страна
I. Главни фактори и околности коишто влијаеле врз работењето, промени во опкружувањето во чиешто рамки дејствува „Макпетрол“ АД Скопје, одговор на тие промени и нивно влијание	3
II. Показатели за постигнатиот финансиски резултат на „Макпетрол“ АД Скопје во 2025 година	4
III. Политика на вложувања за одржување и за поддршка на успешноста на работењето на „Макпетрол“ АД Скопје	11
IV. Политика на дивиденди	12
V. Политика на односот на долгорочниот долг спрема основната главнина и Политика на управувањето со ризикот и други индикатори на работењето	13
VI. Комуникација со засегнати лица	17
VII. Животна средина и општествен интерес	27
VIII. Големи зделки и зделки со заинтересирана страна	35
IX. Изгледи за идниот развој на „Макпетрол“ АД Скопје и неговиот деловен потфат и активностите во сферата на истражувањето и развојот	36
X. Информации во врска со стекнување сопствени акции	36
XI. Примања на членовите на Управниот Одбор и на Надзорниот Одбор на „Макпетрол“ АД Скопје остварени во 2025 година	36
XII. Податоци за членување во други органи на управување и надзор на членовите на Управниот одбор	37
XIII. Изјава за примена на Кодексот за корпоративно управување	39

I. ГЛАВНИ ФАКТОРИ И ОКОЛНОСТИ ШТО ИЗВРШИЈА ВЛИЈАНИЕ ВРЗ РАБОТЕЊЕТО, ПРОМЕНИ ВО ОПКРУЖУВАЊЕТО ВО ЧИИ РАМКИ ДЕЈСТВУВА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ, ОДГОВОР НА ТИЕ ПРОМЕНИ И НИВНО ВЛИЈАНИЕ

Геополитичката нестабилност на глобално ниво е главна карактеристика за 2025 година. Војната помеѓу Русија и Украина продолжи и во 2025 година. Иран беше нападна од САД и од Израел, а тензиите помеѓу Кина и САД по прашањето за Тајван се присутни и понатаму. САД и ЕУ ги заострија економските санкции кон Русија со нагласен удар врз енергетскиот сектор.

Европската комисија донесе мерки за забрана на увоз на природен гас од Русија во ЕУ почнувајќи од октомври 2027 година, што предизвика незадоволство кај поедини земји членки на ЕУ – Унгарија, Словачка и Бугарија, чија зависност од рускиот гас сè уште е многу голема.

Сите овие настани имаа силно влијание врз светската економија во 2025 година.

Инфлацијата и каматните стапки продолжија да се намалуваат, но сè уште се далеку од нивото пред 2022 година. Цените на металите бележат значителен раст, особено цените на златото, среброто и бакарот, додека цените на храната и на енергенсите останаа релативно стабилни. Цената на суровата нафта во 2025 година се задржа на ниво помеѓу 60 и 65 американски долари за барел, а цената на природниот гас се намали до 30 евра за мегават-час.

Во Република Северна Македонија во 2025 година се одржаа локалните избори на кои убедливо победи владејачката коалиција на власт, предводена од ВМРО-ДПМНЕ, но нема напредок во преговорите за членство на земјата во ЕУ поради неисполнетиот услов за измена на Уставот на државата – вметнување на Бугарите во Уставот. На економски план земјата не бележи позначајни резултати. Цените на храната се покачија, инфлацијата сè зголеми и изнесува 4,1% на годишно ниво, а растот на БДП останува низок со 3,5%.

Сивата економија, криминалот, корупцијата, трговскиот дефицит во размената со странство и задолженоста на земјата се на многу високо ниво.

Владата на Република Северна Македонија договори кредит од Унгарија во висина од 2 милијарди евра, а со Владата на Велика Британија е договорен аранжман за финансиска поддршка во висина од 6,5 милијарди евра.

Правилникот за квалитет на течни горива и Законот за биогорива не беа донесени ниту во 2025 година.

Во 2025 година продолжи програмата за лојалност на Друштвото – ВЕРНА ЛОЈАЛНОСТ, но продолжија и нападите и вооружените грабежи на бензинските станици на Друштвото.

И покрај големите предизвици со кои се соочи Друштвото во текот на годината, може слободно да се каже дека благодарение на големиот ангажман на менаџментот, како и на вработените, се постигнаа успешни резултати во работењето.

II. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПОСТИГНАТИОТ ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТ НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ ВО 2025 ГОДИНА

➤ Анализа на движењата во Билансот на успех

Во табелата подолу се прикажани издвоени финансиски информации, како и нивната промена во споредба со претходниот период:

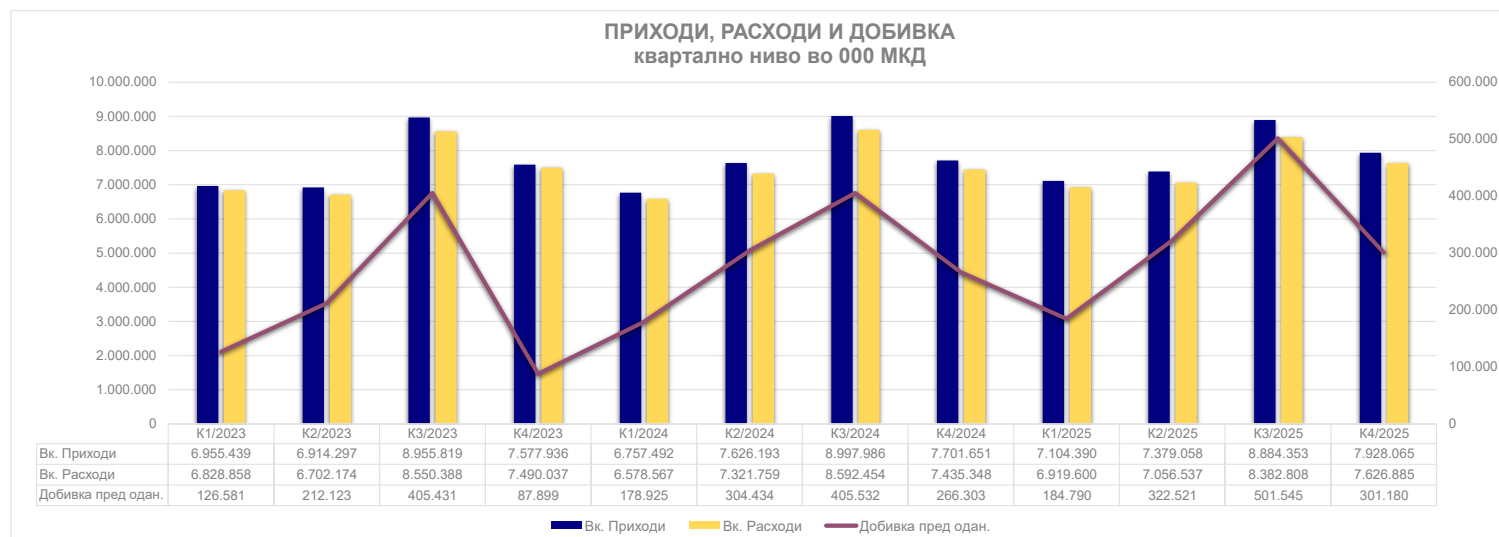
Информации од Билансот на успех во 000 МКД

	Тековен период 31.12.2025	Претходен период 31.12.2024	Промена	% на промена
Вкупни приходи	31.295.866	31.083.322	212.544	0,68%
Оперативни приходи	30.994.357	30.863.671	130.686	0,42%
Приходи од продажба	30.794.559	30.604.229	190.330	0,62%
- % во оперативни приходи	99,36%	99,16%		
Вкупни расходи	29.985.830	29.928.128	57.702	0,19%
Оперативни расходи	29.956.297	29.913.720	42.577	0,14%
Набавна вредност на трговски стоки	26.120.459	26.318.505	-198.046	-0,75%
- % во оперативни расходи	87,20%	87,98%		
Финансиски расходи	20.654	5.064	15.590	307,86%
Добивка од редовно работење	1.310.036	1.155.194	154.842	13,40%

Опкружувањето во кое работеше Друштвото во текот на 2025 година сè уште беше нарушено, но и покрај сите предизвици „Макпетрол“ АД оствари позитивни резултати.

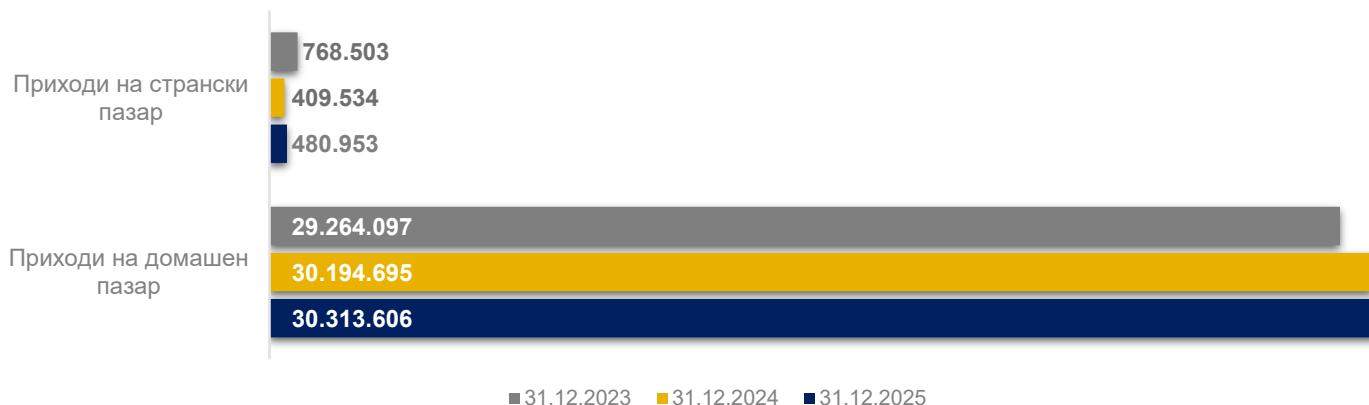
Во текот на 2025 година „Макпетрол“ АД Скопје оствари вкупен приход во износ од 31,3 милијарди денари, кој е поголем од минатогодишниот за 212,54 милиони денари, односно остварен е раст од 0,68%.

На квартално ниво, вкупните приходи во 2025 година како што се прикажани подолу бележат раст во споредба со минатата година.



Во структурата на приходите, најголем удел имаат приходите од продажба со 98,4%, од кои 96,86% се остварени преку продажба на домашен пазар, а само 1,54% се остварени преку продажба на странски пазар. Продажбата на странски пазар во текот на 2025 година бележи раст поради зголемената продажба на млазно гориво.

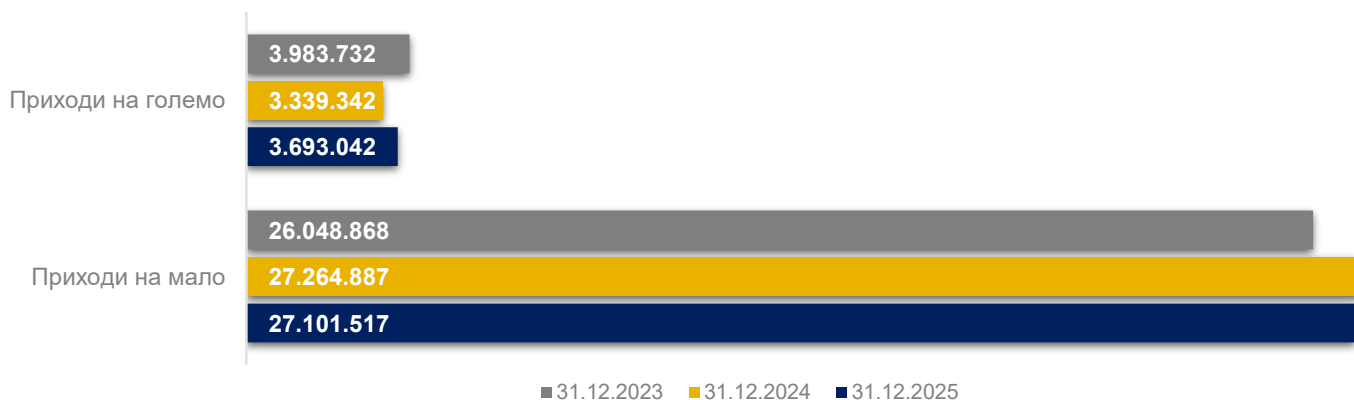
ПРИХОДИ ОД ПРОДАЖБА НА ДОМАШЕН И СТРАНСКИ ПАЗАР 000 МКД



Приходите од продажба, како на домашниот така и на странскиот пазар, во најголем дел се остваруваат преку двете најзначајни функции, малопродажба и големопродажба.

Во графиконот подолу може да се види соодветната поделба.

ПРИХОДИ ОД ПРОДАЖБА НА МАЛО И ГОЛЕМО ВО 000 МКД



Во текот на 2025 година, при неповолни економски услови, Друштвото, како потврден лидер на македонскиот енергетски пазар, оствари раст на приходите споредено со минатата година, кој во најголем дел се должи на **зголемените приходи од големопродажба за 10,59%** како резултат на зголемувањето на извозот на млазно гориво за 24,36% и на зголемената продажба на природен гас за 20,99%.

Од аспект на малопродажбата во 2025 година, Друштвото, како потврден лидер на малопродажниот пазар на деривати, го **зголеми количествениот промет за 2,97%**. Дополнително, во согласност со стратегијата и со цел задоволување на потребите на потрошувачите кои секогаш се во фокусот, Друштвото го прошири **малопродажниот асортиман што се нуди на бензинските станици**, а прометот со истиот се **зголеми за 9,73%**.

Но и покрај зголемувањето на количествениот промет, приходите од малопродажба бележат пад од 0,6% како резултат на намалувањето на цените на нафтените деривати на светските берзи, кои како набавни цени зафаќаат најголем дел од малопродажната цена на дериватите.

Подолу е прикажана вкупната продажба на нафтените деривати и на другите горива во тони, во текот на изминатите три години, со одделно прикажани количини за малопродажба и големопродажба.



На следниов дијаграм е прикажана структурата на продажба на нафтените деривати и на другите горива во текот на 2025 година.

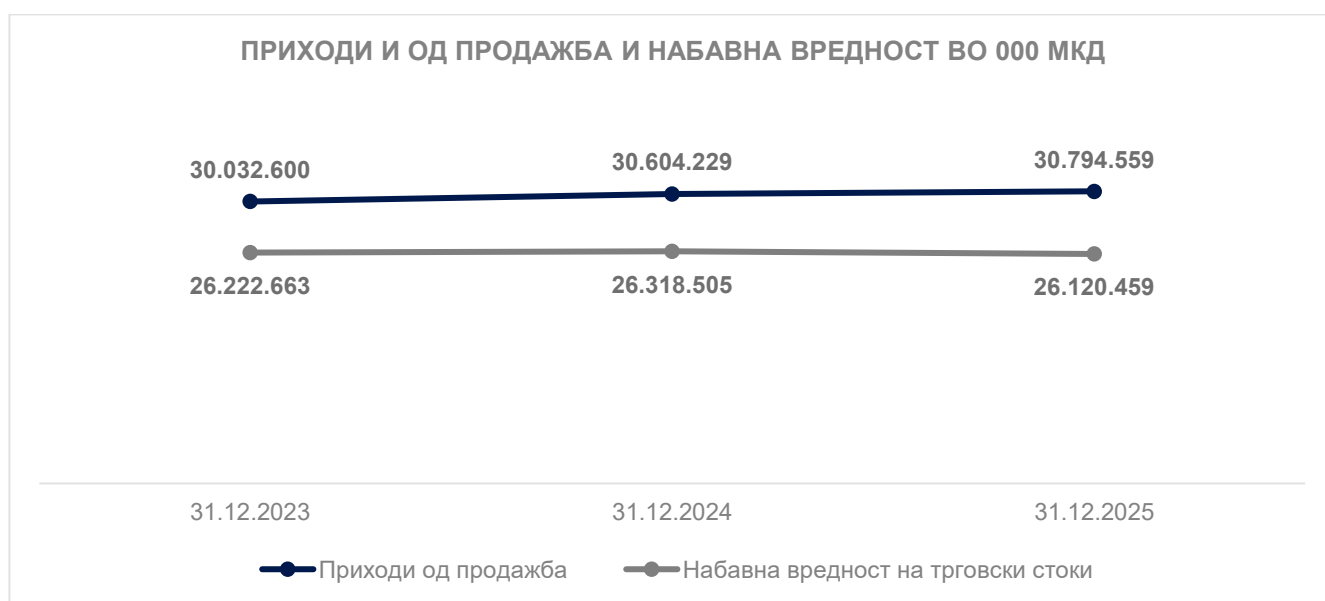


Вкупните расходи остварени во 2025 година се во висина од 29,99 милијарди денари, што претставува зголемување во однос на минатата година за 57,7 милиони денари или за 0,19%.

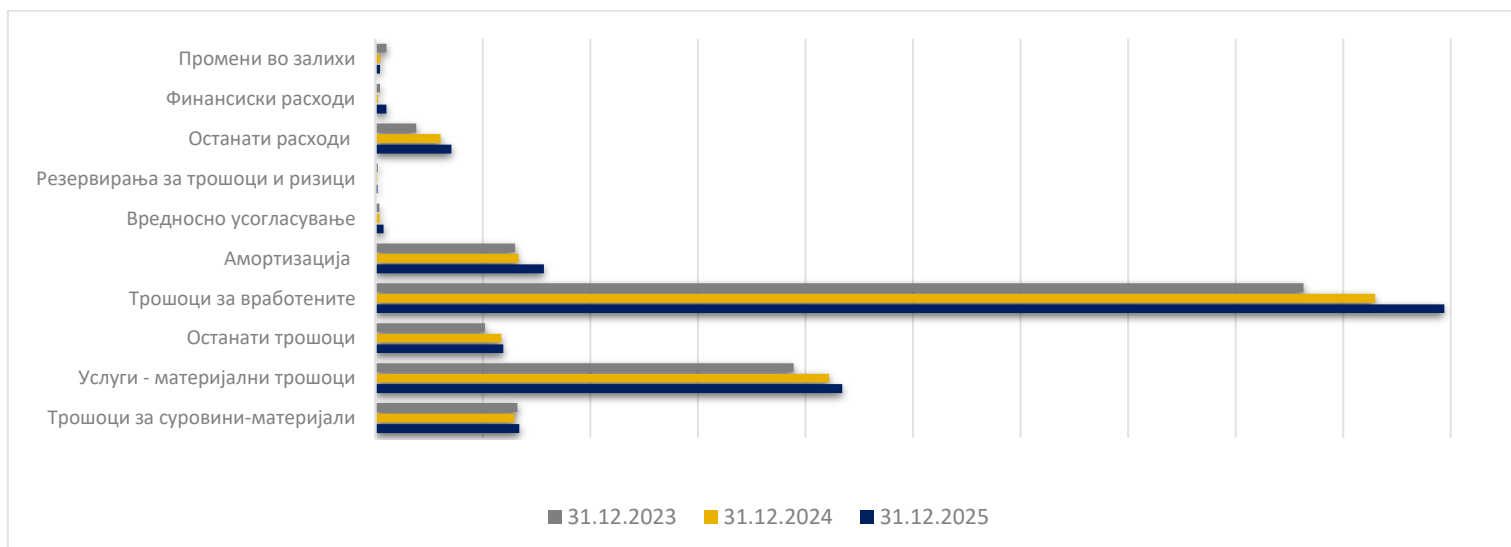
Зголемувањето во најголем дел се должи на зголемените трошоци за вработени за 6,89% и на зголемените трошоци за амортизација за 17,85% поради промените во сметководствените политики.

Најзначаен расход е набавната вредност со 26,12 милијарди денари и истата го следи трендот на приходите од продажба, што е неминовно со оглед дека е дел од приходите од продажба, односно зафаќа околу 84,82% од приходите.

Расходите за набавна вредност на трговски стоки, односно набавните цени, се расходи врз кои Друштвото има лимитирано влијание. Истото се должи на регулирањето¹ на најголемиот дел од набавните цени на нафтените деривати. Доколку набавната цена не е регулирана, како што е примерот со природниот гас, таа зависи од глобални фактори и движења, како што се цените на светските берзи и курсот на денарот во однос на доларот.



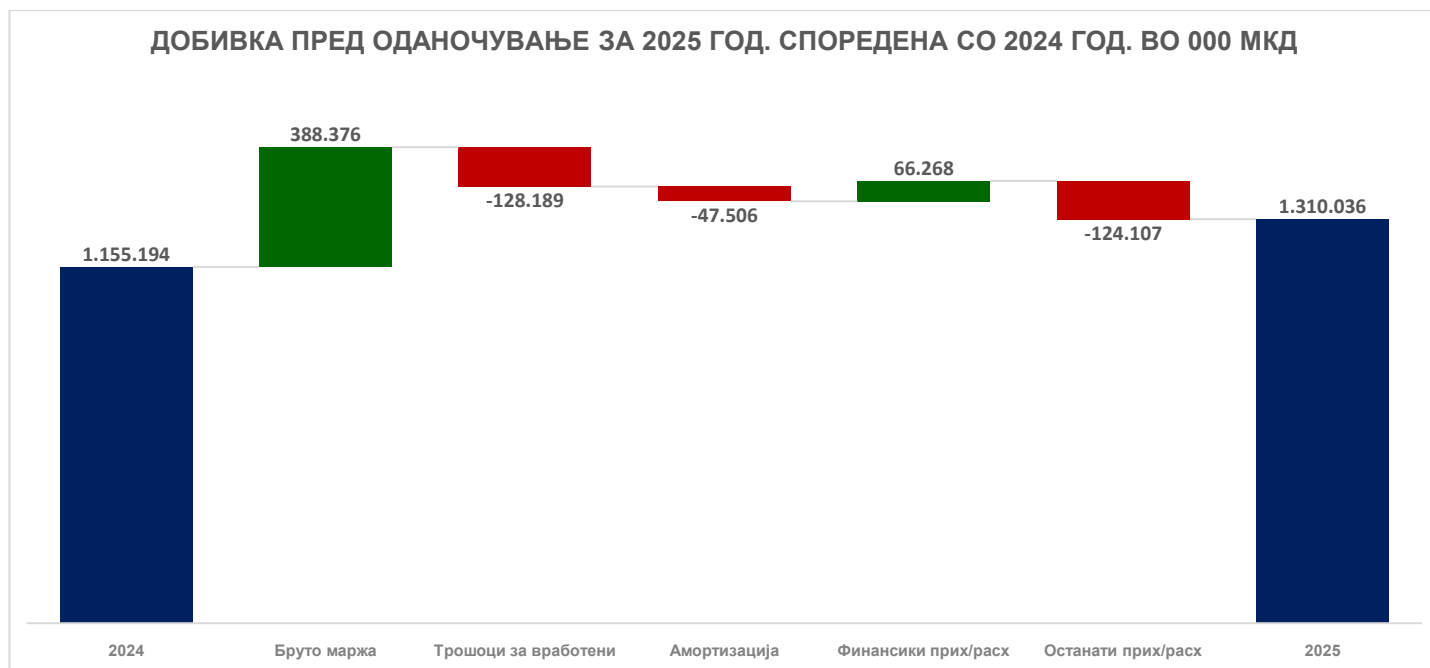
На графиконот подолу се прикажани движењата на расходите во илјади денари, со исклучок на набавната вредност, која е презентирана претходно.



¹ Регулаторната комисија за енергетика и водни услуги на РСМ донесува одлуки за утврдување на највисоките малопродажни цени на нафтени деривати и горива за транспорт, а во истата се вклучени следниве нафтени деривати: Еуросупер БС-95, Еуросупер БС-98, Еуродизел БС (Д-Е V), Екстра Лесно 1 (ЕЛ-1) и Мазут М-1 НС.

Како резултат на остварените приходи и расходи, на крајот на годината Друштвото оствари позитивен финансиски резултат искажан преку добивка пред оданочување во износ од 1,31 милијарди денари, што е значително зголемување во однос на остварената добивка минатата година, кога изнесуваше 1,16 милијарди денари.

На графиконот подолу е прикажана добивката пред оданочување за 2025 година, како и споредбата на позициите од билансот на успех со минатата година. Во овој графикон позитивните движења што ја зголемуваат добивката се прикажани со зелена боја, а негативните движења што ја намалуваат добивката се прикажани со црвена боја.



Врз основа на графиконот погоре, може да забележиме дека главните причини за промените се следниве:

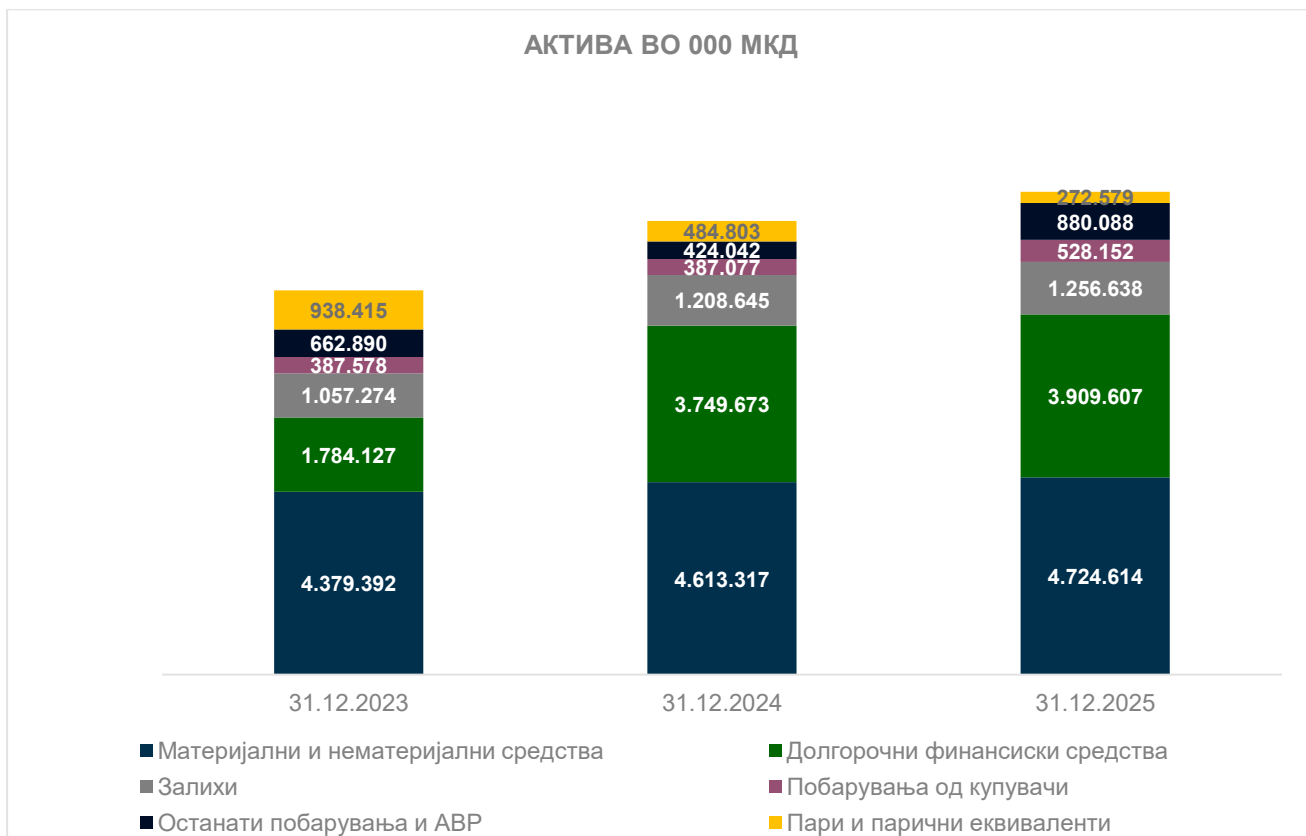
- зголемување на бруто-маржата поради зголемениот количествен промет во сегментот малопродажба и поради зголемената продажба на млазно гориво и природен гас;
- зголемувањето на платите на вработените во текот на 2025 година;
- зголемување на трошокот за амортизација поради промени во сметководствените политики; и
- позитивен нето-ефект од финансиските приходи и расходи на Друштвото поради значајното зголемување на приходите од дивиденди и на приносот од вложувањата во долгорочните хартии од вредност.

➤ **Анализа на движењата во Билансот на состојба**

Во табелата подолу се прикажани издвоени финансиски информации, како и нивната промена споредено со претходниот период:

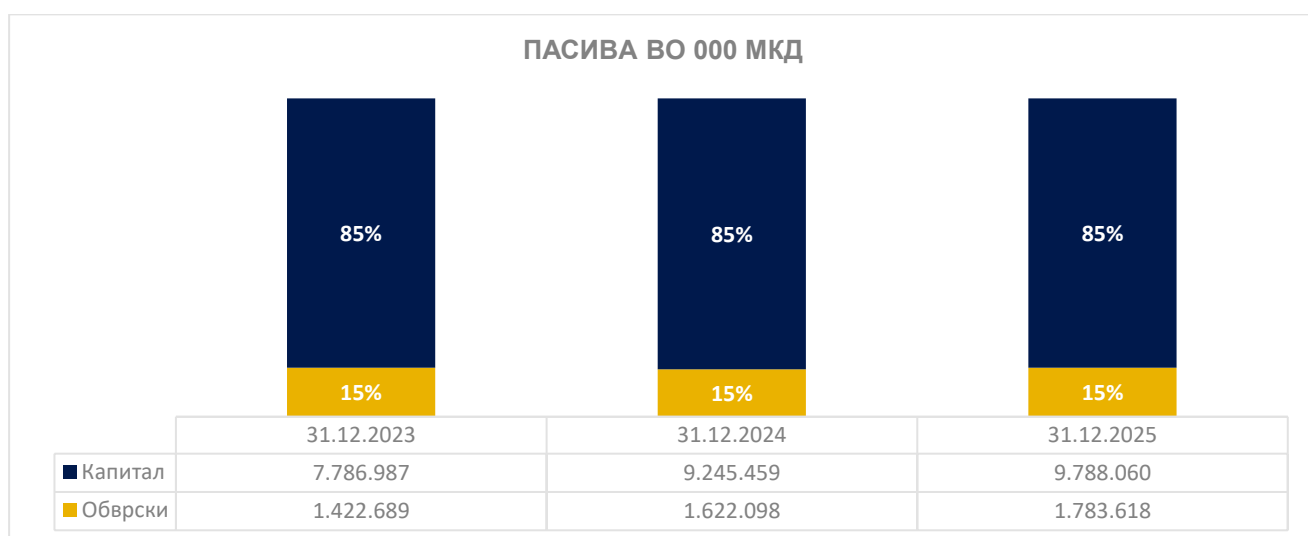
Информации од Билансот на состојба во 000 МКД

	Тековен период 31.12.2025	Претходен период 31.12.2024	Промена	% на промена
Постојани средства	8.634.221	8.362.990	271.231	3,24%
Долгорочни фин. средства	3.909.607	3.749.673	159.934	4,27%
Тековни средства	2.937.457	2.504.567	432.890	17,28%
Залихи	1.256.638	1.208.645	47.993	3,97%
Побарувања од купувачи	528.152	387.077	141.075	36,45%
Останати побарувања	687.264	219.061	468.203	213,73%
Пари и парични еквиваленти	272.579	484.803	-212.224	-43,78%
Вкупно средства	11.571.678	10.867.557	704.121	6,48%
Главнина и резерви	9.788.060	9.245.459	542.601	5,87%
Вкупно обврски	1.783.618	1.622.098	161.520	9,96%
Долгорочни обврски	113.055	3.578	109.477	
Тековни обврски	1.670.563	1.618.520	52.043	3,22%
Обврски по кредити	153.063	41	153.022	
Обврски спрема добавувачи	569.470	778.692	-209.222	-26,87%



Врз база на информациите за активата, презентирани во табелата и во графиконот погоре, може да се заклучи дека се забележуваат следниве промени:

- Зголемување на средствата на Друштвото за 6,48%, при што постојаните средства се зголемуваат за 3,24%, а тековните средства се зголемуваат за 17,28%;
- Растот на тековните средства примарно произлегува од зголемените побарувања по основ на платени аванси на добавувачи за набавка на трговски стоки. Овој пораст е делумно неутрализиран со намалување на паричните средства, како резултат на нивно вложување во долгорочни финансиски вложувања со атрактивен принос;
- зголемувањето кај постојаните средства е резултат на вложувањата во долгорочни финансиски средства, на инвестициите во обнова и во реконструкција на малопродажни и големопродажни објекти, како и резултат на промената на сметководствените политики и евидентирање на средства со право на користење.



Во однос на пасивата, односно изворите на средства, најзначајните движења заклучно со 31.12.2025 година се следниве:

- Структурата на пасивата во последните три години е стабилна, односно капиталот учествува со 85%, а обврските само со 15% во истата;
- Зголемување на капиталот на Друштвото за 5,87% како резултат на остварениот позитивен оперативен резултат;
- Зголемување на вкупните обврски за 9,96%, во најголем дел како резултат на зголемувањето на обврските за искористени краткорочни кредити и на обврските за лизинг, предизвикано од промената во сметководствените политики.

Со оглед на главните движења презентирани погоре, може да се заклучи дека Друштвото работи рентабилно и управува оптимално со расположливите ресурси.

Вработените, кои се основната сила на „Макпетрол“ АД, со својата посветеност се заслужни за континуираниот успех и за задржувањето на лидерската позиција на Друштвото. Друштвото постојано инвестира во развојот на своите вработени, како и во обезбедувањето безбедни и здрави услови за работа.

Во 2025 година, врз основа на Одлуката бр.0201-31/4 од 20.5.2025 година за определување на ревизори на финансиските извештаи на Друштвото, донесена на XXIX-тото Собрание на акционери на „Макпетрол“ АД Скопје, ревизијата ја спроведе ревизорската куќа „Гранд Торнтон“ ДОО од Скопје, која не дава други услуги на „Макпетрол“ АД Скопје.

III. ПОЛИТИКА НА ВЛОЖУВАЊА ЗА ОДРЖУВАЊЕ И ЗА ПОДДРШКА НА УСПЕШНОСТА ВО РАБОТЕЊЕТО НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ

Во текот на 2025 година „Макпетрол“ го продолжи силниот инвестициски циклус и вложи преку 294,83 милиони денари, како во реконструкција така и во изградба на нови малопродажни и на големопродажни објекти.

Позначајни реализирани вложувања во текот на 2025 година се следниве:

I ВЛОЖУВАЊА ВО ЕНЕРГЕТСКИ ДЕЈНОСТИ	194.865
1. ВЛОЖУВАЊА ВО МАЛОПРОДАЖБА	161.114
а) Вложувања во постојните бензински станици	100.275
БС 007 Синѓелиќ	39.454
БС 010 Тетово I	8.750
БС 086 Влае I	7.621
БС 026 Прилеп II	4.787
БС 138 Делчево II	4.083
БС 144 Транспортен центар Скопје	4.043
БС 017 Битола II	3.795
БС 053 Лисиче	3.717
БС 013 Куманово I	3.654
БС 050 Струмица	2.869
Останати	17.502
б) Целосна реконструкција на бензински станици	50.259
БС 068 Кисела Вода	34.510
БС 089 Гостивар	15.749
в) Останати вложувања	10.580
Камери на БС	5.922
Опрема за само-наплата на пумпни автомати	1.543
Електронски сидни ценовници	1.198
Останати	1.917
2. ВЛОЖУВАЊА ВО ГОЛЕМОПРОДАЖБА	33.751
Склад Илинден	18.622
Склад Градско	5.822
Полнилница Миладиновци ТНГ	2.670
Склад Гостивар ТНГ	2.665
Работна Единица Кавадарци	2.095
Останати	1.877
II ДРУГИ ВЛОЖУВАЊА	99.968
Деловна зграда - седиште на друштвото	86.161
Дирекција за одржување/Дирекција за развој и инвестиции	8.159
Дирекција за стандардизација, квалитет и екологија	2.060
Хотел Струга	1.695
Дирекција за информатички технологии	1.259
Други вложувања	634
ВКУПНО ВЛОЖУВАЊА ВО НЕТЕКОВНИ СРЕДСТВА	294.833

IV. ПОЛИТИКА НА ДИВИДЕНДИ

Друштвото води резидуална политика на исплата на дивиденди. Друштвото најпрво ги планира средствата наменети за инвестирање, потоа ги оценува своите можности за финансирање, вклучувајќи ја и можноста за задолжување.

Дивидендата што ќе биде дистрибуирана ќе биде еднаква на разликата меѓу можностите за финансирање и плановите за инвестирање.

Согласно со Одлуката бр. 0201-31/2-3 за плаќање на дивиденда според Годишната сметка на Друштвото за 2024 година, донесена на XXIX-тото Собрание на акционерите одржано на 20.5.2025 година, Друштвото изврши исплата на дивиденда на 26.8.2025 година.

Дивидендата е исплатена во бруто-износ од 424.804.800 денари, односно 4.200 денари бруто-износ по акција.

Во табелата долу е прикажан дивидендниот принос во последните четири години.

	2021	2022	2023	2024
Дивиденден принос ²	3,83%	4,90%	5,75%	4,53%

² Дивиденден принос = Објавена дивиденда / Последна пазарна цена на крај на периодот

V. ПОЛИТИКА НА ОДНОСОТ НА ДОЛГОРОЧНИОТ ДОЛГ СПРЕМА ОСНОВНАТА ГЛАВНИНА И ПОЛИТИКА НА УПРАВУВАЊЕТО СО РИЗИКОТ И ДРУГИ ИНДИКАТОРИ НА РАБОТЕЊЕТО

➤ Долгорочен долг спрема основна главнина

Структурата на изворите на средства на Друштвото се состои од главнината и од обврските, каде што се вклучени долгорочни обврски, краткорочните обврски и обврски по кредити. Главнината се состои од уплатен капитал, ревалоризациони резерви, законски резерви и акумулирана добивка.

Раководството периодично ја анализира структурата на изворите на средства, со цел обезбедување на нивната оптимална структура.

Обврските по кредити и можностите за финансирање преку нив, како еден од изворите на средства, внимателно се следат и разгледуваат, со цел обезбедување на флексибилни извори на средства што може да се приспособат на потребите на Друштвото.

Раководството на Друштвото континуирано се фокусира на обезбедување на кредитни линии кои имаат најповолни услови, преку склучување договори за кредитни рамки со комерцијалните банки.

Во своето работење, Друштвото најчесто користи краткорочни кредити што се користат во оперативните активности на Друштвото, за управување со работниот капитал и за оптимизација на краткорочната ликвидност.

Наспроти нив, долгорочните кредити се користат кога средствата од нив се употребуваат за финансирање на капитални инвестиции и на проекти, со што се усогласува рочната структура на средствата и изворите на средства.

Заклучно со крајот на 2025 година, Друштвото користи краткорочни револвинг кредити со цел управување со оперативниот капитал и финансирање на оперативните активности. Повеќе детали се прикажани во табелата подолу:

	во 000 МКД		
	Тековен период 31.12.2025	Претходен период 31.12.2024	Промена
Вкупно обврски	1.783.618	1.622.098	9,96%
Обврски по кредити	153.063	41	
Краткорочни	153.063	41	
Долгорочни	-	-	
Главнина и Резерви	9.788.060	9.245.459	5,87%
Основна главнина	3.135.464	3.135.464	0%
Долгорочен долг/Основна главнина	0%	0%	

➤ Политика на управување со ризици

Тековното работење на Друштвото е постојано изложено на ризици од најразличен вид, особено од финансиски аспект, вклучувајќи кредитни ризици, ликвидносни ризици, пазарни ризици, како и на ризикот од управување со капиталот.

Друштвото придава особено внимание на непредвидливоста на пазарите при што работи на минимизирање на потенцијалните негативни ефекти врз успешноста на работењето на Друштвото.

Управувањето со ризици го врши Управниот одбор врз основа на претходно одобрени политики и процедури.

• Пазарен ризик

Пазарен ризик е ризик од промените во пазарните цени, курсевите на странските валути и каматните стапки кои имаат влијание врз приходите на Друштвото или врз вредноста на финансиските инструменти. Целта на управување со пазарен ризик е управување и контрола на изложеноста на пазарен ризик во прифатливи рамки и оптимизирање на повратот на средствата.

Друштвото има деловни активности на меѓународните пазари и е изложено на ризик од курсни разлики, кој се јавува поради изложеноста на различни валути, особено поради изложеност во однос на еврото и доларот. Друштвото не користи инструменти за обезбедување од ризик од курсни разлики. Раководството на Друштвото е одговорно за одржување на соодветна нето-позиција за секоја валута поединечно, како и вкупно за сите валути.

Друштвото е изложено на ефектите од флукуациите на пазарните каматни стапки врз неговата финансиска состојба и врз паричните текови. Раководството на Друштвото во најголема мерка е одговорно за дневно следење на состојбата на ризикот од нето-каматни стапки и одредува лимити за намалување на потенцијалот од каматна неусогласеност. Постои незначителен износ на позајмици со камата од локални финансиски институции на денот на известувањето, кои се користат за управување со работниот капитал и се краткорочни.

Флукуациите во пазарните каматни стапки, според кои се позајмени средствата, може да имаат обратен ефект врз успешноста во финансирањето на Друштвото. Во исто време, Друштвото постави одредени пласмани на своите средства во орочени депозити и во високо ликвидни хартии од вредност, кои носат дополнителен приход од камата.

• Кредитен ризик

Кредитен ризик е ризик од финансиска загуба на Друштвото доколку корисникот или договорната страна на финансискиот инструмент не успее да ги исполни своите договорни обврски. Кредитниот ризик настанува поради побарувања од купувачи, депозити во банки и парични средства и парични еквиваленти.

Изложеноста на Друштвото на кредитен ризик е под влијание на индивидуалните карактеристики на секој клиент. Друштвото има воспоставени политики за да се осигура дека продажбата на стоки и услуги е извршена на корисници со соодветна кредитна историја, односно дека Друштвото има воспоставени политики според кои кредибилитетот на секој дилер и клиент со поголеми нарачки е анализиран пред потпишување на договорот, додека кај малопродажбата овој ризик е лимитиран. Кај Друштвото не постои материјално значајна концентрација на кредитен ризик поради големиот број клиенти и нивните различни профили кои се во различни индустрии и географски региони.

- **Ликвидносен ризик**

Внимателното управување со ликвидносниот ризик имплицира одржување на доволно готовина и ликвидни хартии од вредност, потоа расположливост на извори на средства преку соодветно обезбедување кредити и можност за навремена наплата на износите на побарувања од купувачи, во рамките на договорените услови.

Како резултат на динамичниот карактер на дејноста на Друштвото, Раководството настојува да обезбеди флексибилни извори на средства преку расположливи кредитни рамки одобрени од страна на комерцијалните банки.

- **Ризик при управување со капитал**

Целите на Друштвото при управување со капиталот се овозможување на Друштвото да продолжи со своите деловни активности според принципот на континуитет, со цел да обезбеди приход за акционерите и бенефиции за други заинтересирани лица, како и да одржи оптимална структура на капиталот со цел намалување на трошокот на капиталот. Со цел да се одржи или да се приспособи структурата на капиталот, Друштвото може да изврши корекција на износот на дивиденди исплатени на акционерите, да врати капитал на акционерите, да издаде нови акции или да продаде средства за да го намали долгот.

➤ **Индикатори за работењето**

Во текот на своето оперативно работење, Друштвото постојано ја следи својата профитабилност и ликвидност преку калкулација на одредени индикатори за работењето. Во табелите подолу се презентирани најзначајните индикатори за профитабилноста и за ликвидноста на Друштвото.

Значајни финансиски показатели на профитабилност

	Тековен период 31.12.2025	Претходен период 31.12.2024	Промена процентни поени
Бруто-маржа (%) ³	15,18%	14,00%	1,18%
Нето-маржа (%) ⁴	4,23%	3,74%	0,49%
ROA ⁵	10,29%	9,77%	0,52%
ROE ⁶	12,16%	11,48%	0,68%
ROCE ⁷	10,39%	10,17%	0,22%

Значајни показатели на ликвидност и солвентност

	Тековен период 31.12.2025	Претходен период 31.12.2024	Промена процентни поени
Тековни средства /Тековни обврски	175,84%	154,74%	21,1%
Вкупни обврски /Вкупни средства	15,41%	14,93%	0,48%
Вкупни обврски/Главнина и резерви	18,22%	17,54%	0,68%
Главнина и резерви/Вкупни средства	84,59%	85,07%	-0,48%

³ Бруто-маржа = (Приходи од продажба - Набавна вредност)/Приходи од продажба

⁴ Нето-маржа = Добивка пред оданочување/Оперативни приходи

⁵ ROA = Нето-добивка по оданочување/Вкупно средства

⁶ ROE = Нето-добивка по оданочување/Главнина и резерви

⁷ ROCE = Оперативна добивка/(Вкупни средства - Тековни обврски)

Врз база на презентираниите индикатори може да заклучиме дека профитабилноста и ликвидноста на Друштвото се стабилни во текот на 2025 година.

Кај финансиските показатели на профитабилност се забележува подобрување споредено со 2024 години, како резултат на зголемената добивка пред оданочување за 13,4%.

Показателите на ликвидност и солвентност се генерално стабилни, а истите се резултат како на позитивните оперативни резултати, така и на посветеноста на Раководството на одржување на оптимална структура на извори на средства, минимизирање на трошокот за финансирање и максимизирање на приносите од вложувања во хартии од вредност.

Заклучно со крајот на годината Друштвото користи само краткорочни револвинг кредити со цел управување со оперативниот капитал и финансирање на оперативните активности. Од аспект на рочност, Друштвото на крајот на периодот како долгорочни обврски ги има евидентирано само обврските за резервации и обврските за лизинг, кои произлегуваат од промената на сметководствениот третман на договорите за користење на средства под наем.

VI. КОМУНИКАЦИЈА СО ЗАСЕГНАТИ ЛИЦА

„Макпетрол“ АД во комуникацијата со заинтересираните страни доследно ги применува принципите на транспарентност, јасност и достапност. Преку транспарентен пристап, Друштвото обезбедува навремени, точни и релевантни информации за своето работење, услугите и понудите, со што се зајакнува довербата и се гради кредибилен однос со јавноста.

Оваа отвореност претставува цврста основа за долгорочна и континуирана соработка.

Јасната и разбирлива комуникација е еден од клучните приоритети, при што информациите се презентираат на концизен и структуриран начин, приспособен на потребите на различни целни групи. Истовремено, достапноста на услугите и понудите има централно место во маркетинг пристапот на компанијата, со фокус на лесен пристап до информации и навремена поддршка за заинтересираните лица, со цел поттикнување, активно ангажирање и отворена комуникација.

➤ Клиенти

Примарната база на крајни корисници на „Макпетрол“ АД се потрошувачите кои ја посетуваат нашата модернизирана малопродажна мрежа на бензински станици ширум државата. Посветеноста на квалитетен развој и фокусирањето на клиентите создаваат додадена вредност, што ја зајакнува деловната соработка и придонесува за препознатливоста на „Макпетрол“ АД на пазарот.

Во креирањето на својата стратегија ориентирана кон клиентите, „Макпетрол“ АД континуирано се фокусира на унапредување на квалитетот на услугите и на градење долгорочни, стабилни односи со своите клиенти.

Токму поради тоа, продолжуваме да инвестираме во нашите бензински станици бидејќи тие се пример за нашиот бренд. Како резултат на тоа, нашиот малопродажен сегмент на производи од дополнителниот асортиман, бележи финансиски раст секоја година. Денес, нашите малопродажни објекти се многу повеќе од место за снабдување со гориво.

Во обликувањето на својата стратегија насочена кон клиентите, „Макпетрол“ АД дава приоритет на одржување на зголемени стандарди на услуги и на негување на трајни односи со своите клиенти. Главен фокус на овој пристап е постојаното инвестирање во нови и во обновување на постојни капацитети, односно значителни инвестиции насочени кон обезбедување врвна и безбедна услуга и квалитет за верните потрошувачи.

Овие вложувања не се ограничени само на визуелни подобрувања, туку претставуваат дел од пошироката заложба за модернизација на инфраструктурата, зголемување на функционалноста и создавање поудобна и поефикасна средина за клиентите.

Во сегментот на малопродажба, клучен приоритет е да се обезбеди достапност на клучните производи и услуги, вклучувајќи гориво и производи, во секое време и на сите локации. Ова се постигнува преку оптимизиран синџир на снабдување и прецизно управување со залихите, со што се гарантира достапноста на производите за купувачите. Со систематско прибирање на податоци од малопродажбата, го унапредуваме корисничкото искуство низ сите канали и обезбедуваме брза приспособливост кон новите потреби на потрошувачите.

Овие инвестиции се доказ за посветеноста и за фокусот на Друштвото на задоволување на потребите на потрошувачите, сè со цел да се обезбеди уште поголемо задоволство и поудобна средина за нашите клиенти.

Во текот на 2025 година продолживме и со вложувањата во делумна и во целосна реконструкција на дел од нашите објекти, со што придонесуваме за заштита на животната средина и ги намалуваме оперативните трошоци на долг рок.

Имено, извршена е целосна реконструкција на БС 007 Ченто, со промена на машинска инсталација, поставување на нови автомати за преточување гориво, нови хидротехнички и електроинсталации и за санација на сообраќајниците, настрешницата и продажниот објект.

Објектот е реконструиран според највисоките технички и безбедносни стандарди, истиот работи 24 часа, седум дена во неделата. На оваа нова бензинска станица се достапни квалитетните горива ULTRA на „Макпетрол“ АД и има широк избор на производи од дополнителниот асортиман.

Исто така, со почеток од 1.10.2025 година, започнавме активности на целосна реконструкција, односно изградба на целосно нова бензинска станица според најновите светски стандарди, на местото на постојната станица БС 068 Кисела Вода.

Со цел на задоволување на потребите на потрошувачите, продолживме и со вложувањата во делумна адаптација на продажниот простор на неколку бензински станици. Со адаптацијата се интервенираше во рамките на постоејниот габарит, со комплетно задржување на постојниот конструктивен систем, а со цел подобрување на внатрешната функција и содржини. Со новопредвидените решенија на објектите се доби нов функционален распоред на просториите, кои создаваат соодветни услови за функционирање на вработените и посетителите на бензинските станици. Со адаптација на продажен простор беа опфатени: БС 086 Влае, БС 013 Куманово, БС 144 Транспортен центар и БС Прилеп 026.

Во 2025 година, преземени се активности за реконструкција и за модернизација на Склад Илинден Скопје, со поставување на нови мерни уреди за вагон-цистерна, обновување на мерни уреди за авто-цистерна и поставување систем за долно полнење. Извршена е санација на постоен магацин, односно постојниот магацин е комплетно срушен и на негово место е изграден нов објект од 360m², кој е во согласност со сите потребни конструктивни и противпожарни стандарди.

Со цел унапредување и модернизација на услугите, извршено е поставување на самонаплатни пумпни автомати на неколку бензински станици ширум државата, а истите во моментот се во фаза на тестирање и официјално ќе бидат пуштени за користење во текот на март идната година.

Покрај наведеното, на повеќе бензински станици беше организирано хортикултурно уредување, расчистување градежен отпад и подобрување на надворешниот изглед, со што се подобрува визуелниот изглед и околината на нашите малопродажни објекти.

Со цел да се задоволат потребите на потрошувачите и да се овозможи квалитетно, сигурно и економично снабдување со нафтени деривати, гас, биогорива и со други стоки, на поголемиот број од бензинските станици на потрошувачите им се достапни квалитетни производи и услуги во текот на 24 часа, секој ден од неделата. Исто така, воспоставени се и телефонски броеви за контакт и електронска пошта за рекламации на услугите и на стоките.

Како дел од својата политика за транспарентност, „Макпетрол“ АД редовно ги информира граѓаните за промените на цените на горивата и на гасот преку соопштенија во медиумите и преку објави на социјалните мрежи, овозможувајќи им на клиентите навремено и точно информирање.

Маркетинг-стратегијата на Друштвото е посветена на истакнување на квалитетот на нејзините горива, што ја прави компанијата препознатлива на пазарот. Овој пристап не само што ги нагласува одличните перформанси на горивата, туку и ја зајакнува довербата што потрошувачите ја имаат во брендот и неговата понуда.

Програмата за лојалност „Верна“ претставува јасен израз на клиентски ориентираната филозофија на компанијата. Преку внимателно дизајниран систем на бенефиции, програмата ја наградува лојалноста на клиентите и поттикнува долгорочна заемна соработка. Оваа иницијатива не само што придонесува за задржување на постојната клиентска база, туку и создава повисоко ниво на задоволство и ангажман, што се потврдува преку позитивниот одзив од корисниците.

➤ **Добавувачи**

Успехот на „Макпетрол“ АД се темели на деловни односи изградени врз заемна доверба, поддршка и заеднички бенефит. Преку доследно почитување на принципите на искреност, одговорност и правичност, се стремиме да ги разбереме и да ги исполниме потребите на нашите купувачи и добавувачи. Препознавајќи ја клучната улога на добавувачите во нашиот синџир на вредности, одржуваме континуирана комуникација за да обезбедиме производи со врвен квалитет. Нашата посветеност на европските и светските стандарди гарантира редовна испорака и долгорочно зацврстување на партнерствата.

Врвното раководство на „Макпетрол“ АД ги дефинира критериумите за оценка на добавувачи, согласно со специфичноста на производот и со лимитираниот број на добавувачи кои можат да ги исполнат критериумите, односно ги обработува сите информации поврзани со добавувачите, од фазата на квалификација, до фазата на склучување договори. Сите нови добавувачи се подложени на оценување врз основа на одредени еколошки и социјални критериуми. Овој систем вклучува проценка на квалитет на производот, понудената цена, предвидениот рок на испорака, финансиската состојба на добавувачот, начинот на финансиска соработка, како и начинот на плаќање, дали поседува квалитети за справување со проблеми во текот на испораката и други значајни карактеристики.

Понатаму, Етичкиот кодекс на Друштвото се однесува на сите деловни партнери на „Макпетрол“ АД, вклучувајќи ги и добавувачите.

Преку постојан дијалог со добавувачите – од дефинирање на комерцијалните услови до реализација на договорите – заеднички ги приспособуваме производите и услугите. На овој начин го оплеснуваме нивното работење и истовремено привлекуваме нови купувачи.

Преку континуирана соработка ја зацврстуваме довербата и го продлабочуваме разбирањето за потребите и за предизвиците на нашите добавувачи. За Друштвото, стратешкото управување со овие односи е од суштинско значење за одржлив развој.

➤ **Вработени**

Луѓето се енергијата на „Макпетрол“ АД и со вложениот труд, посветеноста и професионалноста, и заедничкиот придонес во работењето, „Макпетрол“ АД во 2025 година, оствари значајни финансиски резултати.

Несомнено „Макпетрол“ АД и понатаму ќе остане максимално посветен на грижата за своите вработени, бидејќи тие се најголемиот капитал на нашата компанија и се клучни за нејзиниот успех.

Како компанија составена од многу различни сегменти, некои поголеми, некои помали, за нас е пресудно секој од нив да функционира беспрекорно, со примена на исклучително високо ниво на професионалност. Без разлика на улогата и на позицијата во севкупната организација, сите вработени секојдневно ги завршуваат своите задачи со извонредна посветеност. Потврда за тоа се позитивните финансиски резултати што друштвото ги оствари во 2025 година, но уште поголем доказ е тоа што за стотици илјади потрошувачи во Р.С. Македонија, нашите бензински станици и натаму остануваат избор број еден. За ваквиот успех не е заслужно само раководството, туку и секој поединец во компанијата.

Во текот на 2025 година „Макпетрол“ АД ја распредели годишната добивка за 2024, со што секој вработен доби паричен износ од 100% од просечната плата на вработениот во 2024 година. Исто така, компанијата исплати и регрес за годишен одмор во нето-износ од 48.000 денари, а беше исплатен и новогодишен надомест во нето-износ од 30.000 денари.

Во духот на празниците, компанијата организираше и голема новогодишна забава за вработените, на којашто настапија големи музички ѕвезди, а воедно, традиционално, испраќањето на 2025 година, „Макпетрол“ АД, го одбележа и со уште една предновогодишна забава на која присуствуваа и уживаа најмладите членови на семејствата на вработените во компанијата и на кои им беа доделени новогодишни пакетчиња. Настанот се одржа со цел обединување на семејната радост и добрата забава, потсетувајќи нè дека празниците се време за заедништво, насмевки и незаборавни моменти.

„Макпетрол“ АД е лидер на пазарот со нафта и нафтени деривати во Република Северна Македонија речиси осум децении. Друштвото, притоа, е особено посветено и постојано инвестира во професионалниот развој и во напредокот на своите вработени. За сите членови на големиот тим на Друштвото се креираат можности за стекнување нови и дополнителни знаења. Ова е една од стратешките вредности и цели во кои Друштвото ќе вложува и во иднина.

Човечкиот капитал во „Макпетрол“ АД се заснова на фактот дека нашиот бизнис го водат луѓе. Сите вработени во Друштвото работат заедно за да изградат позитивна корпоративна култура во која се вреднува различноста, се зајакнуваат вештините, а комуникацијата е отворена, така што целата заедница постигнува исклучителни резултати. Благодарение на акумулираното знаење, искуството на пазарот, а најмногу поради напорите на професионалните и мотивирани вработени кои се темел на деловниот успех, „Макпетрол“ АД останува водечка нафтена компанија во Северна Македонија. Воедно, Друштвото и понатаму останува еден од најпосакуваните работодавачи во државата, а во текот на 2025 година, нашиот тим го проширивме за 169 нововработени.

Имајќи ги предвид добро воспоставените односи со вработените, редовно спроведуваме истражувања меѓу нив и имаме „директни комуникациски линии“, особено за прашања поврзани со здравјето и со безбедноста, заштитата на животната средина, човековите права и со еднаквите можности.

„Макпетрол“ АД, ги промовира сите аспекти на благосостојбата на вработените, и важноста на рамнотежата помеѓу работата и животот, како и изградба на подобри меѓусебни односи и зајакнување на тимската кохезија помеѓу вработените, поради што организира разни активности коишто водат кон тоа.

Како и во годините наназад, така и во октомври 2025 година, „Макпетрол“ АД, организираше турнир во мал фудбал „Макпетрол 2025“ за своите вработени, во хотел „Макпетрол Струга“, на кој учествуваа 120 вработени од сите региони во државата, поделени во екипни групи. Напредокот на нашата компанија зависи од напредокот на вработените во целина. Силно посветени да дејствуваме во насока на подобрување, унапредување и на поддршка на вработените, од особено и витално значење се грижата за здравиот начин на живот и активни навики на делување, преку поддршката на спортот. Оттаму, согласно со постигнатите резултати на турнирот, а со цел мотивирање и подигнување на натпреварувачкиот и тимски дух, Друштвото додели финансиски средства за реализација на тим-билдинг – наградно патување во Лисабон, Португалија, за трите најдобро пласирани екипи.

„Макпетрол“ АД се стреми да создаде оптимални работни услови за своите вработени и да обезбеди оперативна ефикасност, а истовремено е посветена на одговорно однесување и на активности поврзани со влијанијата врз здравјето и безбедноста, како составен дел од секојдневното деловно работење. Ние се стремиме кон високи стандарди за заштита на здравјето и безбедноста на нашите вработени, добавувачи и клиенти. Постигнувањето на највисоко ниво на здравствени и безбедносни перформанси бара внимателен избор, обука и распоредување на вработените и обезбедување на соодветни алати, опрема, лична заштита, јасни стандарди за изведба и упатства и процедури за безбедна работа. Вработените се едуцирани и обучени да работат безбедно и можат да ги препознаат опасностите и ризиците на работното место и да применат соодветни заштитни мерки.

Како компанија, „Макпетрол“ АД ги препознава високите безбедносни ризици и нивното потенцијално влијание врз животната средина. Ние сме посветени на одговорно управување со ризици, почитување на човековите права, избегнување на штета на луѓето и животната средина и намалување на ризиците за безбедност и здравје при работа што произлегуваат од нашите активности. Се стремиме да го подобриме управувањето со животната средина и да негуваме активна култура на безбедност и здравје при работа преку сигурна опрема, квалификуван персонал и добри практики.

Со цел поголема заштита на здравјето и на безбедноста на вработените, континуирано се набавува опрема за лична заштита што ги заштитува вработените од ризиците поврзани со здравјето и со безбедноста на работното место. Поради тоа, во текот на годината беше извршен технички преглед на опремата за работа (моторен виљушкар, кран во систем за ППЗ електроенергетски постројки, систем за громобранска заштита за заземјување во складовите на „Макпетрол“ АД Скопје). Во 2025 година спроведени се и нови проценки на ризик со изјава за безбедност на работните места на следниве бензински станици: БС 007 Сингелиќ, БС 086 Влае и БС 138 Делчево.

Во врска со здравствената заштита на вработените, во 2025 година, Друштвото изврши здравствени прегледи на 1848 вработени во рок определен согласно со извршената проценка на ризик и изјава за безбедност на работните места. Обуките за безбедност и здравје при работа континуирано се спроведуваат за вработените со цел безбедно извршување на работните задачи.

Свесни дека посветените, високо професионални и мотивирани вработени се изворот на нашиот континуиран развој, Друштвото се грижи за нив и за создавање услови за професионален развој.

Развојот на човечките ресурси е интегрирана употреба на обука и развој, организациски развој и развој на кариера за подобрување на индивидуалната, групната и организациската ефективност. Тука спаѓаат програмите што се одвиваат во рамките на компанијата, како што се обуки, курсеви и ротирање на работните места, професионални програми и друго. Целта на вложувањето во развојот на вработените е да се стекнат со нови знаења, вештини и способности потребни за успешно извршување на нови и посложени работни задачи.

Во 2025 година беа спроведени обуки за:

- континуирано професионално усовршување на сметководители и овластени сметководители, како и анализа на финансиски извештаи;
- обуки од областа на информатичките технологии;
- обука на возачи за стекнување со АДР – сертификат;
- обуки од областа на човечки ресурси, како и присуство на глобален HR Minds 2025 во Атина, Грција;
- обуки за континуирано професионално усовршување, како и за следење на законските промени во областа на правото и законските измени.

Персоналот за снабдување на воздухопловите со гориво - вработените во Авиосервисите во Скопје и во Охрид присуствуваа на обука за ракување со авиогориво во воздухопловството и за складирање на авионско гориво во FAUDI AVIATION - Германија.

Новите вработени на бензинските станици посетуваа обука за ракување со природен гас, метан CNG.

Вработени од Дирекцијата за развој и инвестиции присуствуваа на Саемот за соларна индустрија „Intersolar Europe“, во Минхен, Германија, каде што имаа можност да се запознаат со новитетите во областа на фотонапонски панели и складирање на електрична енергија.

Вработени од Дирекцијата за контрола на квалитет учествуваа на Тренинг обука од прво и второ ниво од областа на ESG – животна средина, општествени прашања и управување.

Вработените во Хотел „Макпетрол“ Струга присуствуваа на EMITT 2025 во Турција, еден од петте најголеми светски туристички саеми и значајна платформа за туризам и патување.

Четворица од вработените во Дирекцијата за големопродажба, учествуваа на обука за Јавни набавки, а тројца вработени во Дирекцијата учествуваа во обука за Data Analytics in Finance.

Вработените во Дирекцијата за дополнителен асортиман присуствуваа на Самитот FMCG – најголем трговски настан од областа на трговија, дистрибуција и логистика, како и обука за управување со набавки и со залихи на дополнителен асортиман.

Во текот на 2025 година беше спроведена и обука за вработени во Дирекцијата за одржување и тоа:

- Обука за ракување со виљушкар за 5 вработени,
- Обука за ракување со дигалка (платформа) за 8 вработени, и
- Обука за монтер на скеле за 15 вработени.

Беше спроведена и обука за прва помош за 317 вработени на бензински станици во сите региони низ државата.

Во 2025 година, Друштвото вложи износ од 2,86 милиони денари во едукација на вработените, за стекнување на нови знаења и вештини.

Како Друштво кое скоро осум децении оправдано се наоѓа на пиедесталот меѓу најдобро рангираните компании и најпосакуваните работодавачи во државата, а чиј императив секогаш било работењето според највисоките светски стандарди, „Макпетрол“ АД го продолжи трендот на обезбедување приватно здравствено осигурување, водејќи постојана грижа за среќата, задоволството и за здравјето на своите вработени.

Приватното здравствено осигурување значително влијае врз задоволството од работата, поттикнувајќи ја лојалноста на вработените зголемувајќи ја нивната продуктивност. Преку покривање на здравствените потреби, компанијата ги минимизира ризиците поврзани со повредите на работното место, намалувајќи ги потенцијалните правни и финансиски последици.

Во оваа насока, на сите вработени кои се осигурени во доброволното приватно здравствено осигурување, повторно им се даде можност, на своја сметка, дополнително да ги осигурат и членовите на своето семејство.

Социјалното влијание на активностите на компанијата континуирано се унапредува преку соработката со Синдикатот при „Макпетрол“ АД. Друштвото остварува координативни средби со претставниците на Синдикатот, со цел да се дадат одговори на конкретни прашања на претставниците на вработените, во врска со работењето и со деловното опкружување.

„Макпетрол“ АД активно ги комуницира своите основни вредности со партнерите и очекува од нив да се придржуваат кон етичките деловни принципи. Сите деловни партнери, вклучувајќи ги добавувачите, давателите на услуги и другите соработници, мора да се придржуваат кон Кодексот на „Макпетрол“ АД, кој е јавно достапен на нашата официјална интернет-страница.

Преку принципите на „Макпетрол“ АД, насочени кон економскиот, еколошкиот и социјалниот развој на локалните заедници и почитувањето на човековите права, се постигнува позитивно влијание, а воедно и елиминирање на негативните влијанија врз заедниците во кои работиме и врз општеството како целина, како и континуирано мерење, оценување и подобрување на нашите перформанси во однос на безбедноста и здравјето при работа и социјалните прашања и отворена комуникација со засегнатите

страни, вклучувајќи ги локалните заедници и претставниците на граѓанското општество кои се засегнати од или кои имаат легитимен интерес во нашето работење.

„Макпетрол“ АД е посветен на одржување на највисоките етички стандарди во сите свои операции. За да ја поддржи имплементацијата на своите принципи и процеси, „Макпетрол“ АД има имплементирано механизми за пријавување предвидени во „Правилникот за заштитено внатрешно пријавување во „Макпетрол“ АД. Пријавите се третираат доверливо и можат да се поднесат без страв од одмазда и механизмите служат како клучни алатки за поттикнување култура на интегритет, заштита на угледот на „Макпетрол“ АД и заштита на благосостојбата на вработените.

Нашето Друштво применува високи етички стандарди во работната средина и во деловните односи со нашите деловни партнери и се грижи за засилување, изградба и за одржување на позитивен и одговорен корпоративен имиџ, како одраз на нашите вредности, етика и однесување кон општеството, со цел зголемување на довербата кај потрошувачите, коминентите и општеството во целост.

„Макпетрол“ АД ги почитува правилата за заштита на пазарната конкуренција, ги почитува своите конкуренти и не презема никакви дејствија што се против правилата за заштита на пазарната конкуренција што може да резултираат со штетно влијание врз пазарот, потрошувачите или врз нашите конкуренти. „Макпетрол“ АД ги почитува сите свои клиенти и обезбедува усогласеност со правилата за заштита на потрошувачите во нашите деловни активности кон потрошувачите, а еден од најважните приоритети е спречување на перење пари и финансирање тероризам, што придонесува за глобалната безбедност, интегритетот на финансискиот систем и за одржливиот развој.

Заштитата на приватноста, доверливоста и личните податоци на нашите вработени, клиенти и деловни партнери е една од клучните вредности, за што преземаме безбедносни и други мерки, со цел доследно да се применуваат правилата за заштита на личните податоци и на овој начин да изградиме доверба кон работниците и кон деловните партнери.

➤ Локална заедница

Транспарентноста, довербата и партнерствата со локалните заедници се клучни за да се обезбеди нашиот статус на одговорен партнер, добредојден секаде каде што е присутен. Нашата цел е позитивно да го насочиме влијанието на нашите деловни активности преку одржување на односите со заедницата и инвестирање во локалниот развој. Иницијативите за развој на заедницата секогаш се приспособуваат на локалните потреби и се развиваат во консултација со локалните засегнати страни, а се во согласност со клучните цели и програми за одржлив развој на компанијата. „Макпетрол“ АД е активен член на заедницата во која делува и унапредувањето на општествената одговорност е еден од најважните принципи, вткаен во секој сегмент од деловното работење.

Во текот на своето речиси 80-годишно постоење, „Макпетрол“ АД, на најразлични начини, непрекинато придонесува во општеството и во заедницата.

Во текот на 2025 година „Макпетрол“ АД реализираше голем број општествено одговорни иницијативи и проекти, од кои многу се само продолжение на долгогодишната практика.

Општествено одговорната кампања на „Макпетрол“ АД, „Крени глас против врсничко насилство“, во 2025 година се закити со бронза на Фестивалот на креативноста „BaCannes“. На регионалниот собир, што се одржа од 15 до 18 мај 2025 година во Ровињ, Хрватска, „Макпетрол“ АД освои признание во категоријата за корпоративни комуникации. Манифестацијата е меѓу најголемите во југоисточна Европа, а годинава беа пријавени рекордни 201 проект. Кампањата се реализира со поддршка од маркетинг-агенцијата „Њу Момент“.

Ова е уште една во низата признанија што „Макпетрол“ АД ги доби за активностите спроведени во рамките на кампањата „Крени глас против врсничко насилство“. На првите Socialize Awards, што се одржаа во „Александар Палас“ во Скопје, на 24 април 2025

година, меѓу 80 пријавени проекти, овој проект на „Макпетрол“ АД беше прогласен за победник во категоријата „Најдобра општествено одговорна кампања“. Во октомври минатата година на фестивалот за дигитална креативност, SoMo Borac, кампањата на „Макпетрол“ АД ја освои регионалната награда во категоријата „дигитален микс“.

„Крени глас против врсничко насилство“ е општествено одговорна кампања што „Макпетрол“ АД ја започна во септември 2023 година, со цел да го зголеми јавниот интерес за проблемот со булингот. Кампањата ја потврди заложбата на Друштвото да придонесува кон решавање на важни општествени прашања и да остварува влијание што ги надминува нејзините основни деловни активности.

За „Макпетрол“ АД општествената одговорност е една од најзначајните стратешки цели. Преку кампањата „Крени глас против врсничко насилство“ Друштвото цели кон зголемен јавен интерес и кон давање придонес во креирањето решенија за проблемот со булингот. Децата, учениците, младите генерации и во иднина ќе бидат дел од општествено одговорните активности на „Макпетрол“ АД.

Со активностите „Макпетрол“ АД исполнува еден од своите стратешки приоритети – општествената одговорност. Проектите со коишто се обезбедува поддршка на заедницата се дел од работата на Друштвото во текот на целото нејзино повеќедецениско постоење.

Изминативе години, Друштвото се јавува како иницијатор или учесник во активности за поддршка на заедницата, а кампањата ќе остане значаен дел од општествено одговорните активности на „Макпетрол“ АД и во иднина.

„Макпетрол“ АД, и во 2025 година, продолжи активно да се вклучува во општествено одговорни иницијативи, разбирајќи го длабокото влијание на таквите напори врз јавноста. За таа цел оствари соработка со разни хуманитарни здруженија, спортски клубови, потоа реализира културно-уметнички проекти, како и проекти чија цел е зачувување на животната средина и оние кои промовираат извонредност во различни сегменти од општеството и кои придонесуваат за подобрување на квалитетот на животот во заедницата во која делуваат.

Во секој случај, целта е да се засили и прошири присуството на компанијата на пазарот и да се подобри односот со различните заинтересирани страни, вклучувајќи ги потрошувачите, инвеститорите, државните органи, заедницата во која работиме, и медиумите, а воедно и да се поддржат важните бизнис-активности и да се подобри перцепцијата за брендот, како и да се зголеми општествената одговорност на Друштвото.

Како компанија, посветуваме значително внимание и на општествено одговорното делување, препознавајќи ја важната улога што ваквите активности ја имаат во односот со јавноста, а спонзорствата и донациите, доделени во 2025 година, ја означуваат посветеноста на компанијата како активен учесник во заедницата.

Во текот на изминатата година, „Макпетрол“ АД реализираше низа спонзорства и поддршка на културни, спортски и други иницијативи, со што ја потврди својата заложба да биде активен и одговорен член на заедницата. Токму поради тоа, преку нивна финансиска поддршка, придонесовме кон стимулирање на домашните уметници, со што се грижиме за културниот развој, спортските достигнувања и за социјалната благосостојба, а од друга страна, пошироката публика ќе има можност да се запознае со актуелниот македонски творечки опус и притоа уште понагласено ќе се афирмираат улогата и статусот на поединците во македонското општество и во заедницата.

Признанието и соработката со истакнати поединци како што се Игор Стефановски – Иџе, главното спонзорство на Стефан Мелник кој ја претставуваше нашата држава на меѓународни натпревари во шах за деца со попреченост, финансиската поддршка на македонскиот изведувач Христијан Настески-Пајак, поддршката на првиот медицински поткаст на др. Владимир Чадиковски, генералното покровителство на манифестацијата „Глумците пеат“, како и генералното покровителство на првиот Саем за деца, се конкретни примери за усогласување на корпоративните активности со вредностите и со очекувањата на јавноста.

Како општествено одговорна компанија, остануваме посветени на развојот на заедницата и на негувањето на врвните уметнички вредности. Преку поддршката на 65-тото издание на фестивалот „Охридско лето“, директно придонесуваме за зачувување на богатата традиција и за зацврстување на позицијата на Охрид и Северна Македонија како светски културен центар.

„Макпетрол“ АД, како поддржувач на стручни и научно-истражувачки настани кои имаат големо влијание врз целокупниот развој на медицината во земјава и пошироко, годинава достоинствено ја презеде улогата на поддржувач на Првото издание на Регионалната школа за срцева болест, која се одржа од 25 до 27 септември во Скопје, во организација на Македонското здружение по кардиологија, а во соработка со Европското кардиолошко здружение и со Европската асоцијација за срцева болест. Како платинест спонзор на овој домашен настан од интернационален карактер, ја помогнавме реализацијата на овој проект, каде што европската кардиолошка елита ги сподели своите знаења и добри практики.

„Макпетрол“ АД континуирано финансиски ги помага Друштвото на крводарители „Макпетрол“, Кугларскиот клуб „Макпетрол“ и Карате клубот „Макпетрол“. Заради врвните резултати што ги постигнуваат спортските клубови на „Макпетрол“ АД, како во земјата, така и на меѓународно ниво, тие се вистински промотори на врвниот спорт во државата.

Хрватскиот град Ријека, во текот на 2025 година, беше домаќин на Балканското првенство за кадети, јуниори и постари јуниори (У21) каде што учествуваа 13 држави со 1390 пријавени спортисти, и на кое карате клубот „Макпетрол“ освои два медала - злато и сребро, со што уште еднаш ја потврди доминацијата на клубот на најквалитетните натпреварувања на балканскиот регион.

Успешноста што во континуитет ја постигнува овој спортски колектив изминативе години е доказ дека карате клубот „Макпетрол“ е најтрофеен и најуспешен клуб на Балканските првенства во периодот од 1999 до 2025 година. Балканската карате федерација е составена од 13 држави и на првенствата што ги организира имаат право да учествуваат само првите четири спортисти, во тежинска категорија од секоја земја. Во наведениот период, Карате клубот „Макпетрол“ има освоено вкупно 209 медали, од кои 41 златна, 64 сребрени и 104 бронзени.

Сето ова уште еднаш потврдува дека карате клубот „Макпетрол“ е историски најуспешниот спортски колектив кој константно придонесувал за успешноста и развојот на карате спортот во Македонија.

Во текот на 2025 година, „Макпетрол“ АД, преку спонзорства и донации, обезбеди средства за реализација на разни активности, во вкупен износ од 19,86 милиони денари.

Преку ваквите спонзорства, „Макпетрол“ АД ја материјализира својата посветеност за создавање вредност надвор од рамките на својот бизнис. Со тоа, компанијата ја потврдува својата улога како општествено одговорен партнер, надминувајќи ја дефиницијата на обичен снабдувач на енергенси и еволуирајќи во вистински покровител на заедницата и квалитетот на животот.

Сите овие иницијативи ја позиционираат компанијата како водечки снабдувач на нафта и нафтени деривати, но и како компанија која активно се грижи за своите потрошувачи и генерално за општеството. Со континуирано подобрување на услугите, инвестициите во инфраструктурата, поддршката на значајни настани и развојот на програми за лојалност, „Макпетрол“ АД останува посветен партнер на своите потрошувачи, создавајќи позитивно и трајно влијание во општеството.

На 23.12.2025 година, во Скопје, се одржа церемонија на доделување на Годишни награди на Македонска берза за 2025 година за котираните компании, членките на Берзата и други субјекти поврзани со македонскиот пазар на хартии од вредност, со кои се оддава признание за најдобрите остварувања на домашниот пазар на хартии од вредност.

Петта година по ред, Македонската берза доделува годишни награди во повеќе категории, при што дел од наградените добитници се одредуваат врз основа на објективни квантитативни критериуми, како што се берзанскиот промет, фреквентноста на тргувањето, цените на акциите, бројот на трансакции, исплатата на дивиденди и сл.

Наградата во Категоријата „Акција со најголем пораст на цената во 2025 година“, ја доби „Макпетрол“ АД, а господинот Александар Спасовски, Претседател на Надзорниот одбор на „Макпетрол“ АД, ја прими наградата.

Порастот на цената на акциите на „Макпетрол“ АД во анализираниот период беше 23,94%.

Нашата компанија има мисија, визија и основни вредности на модерна, општествено одговорна и транспарентна компанија која е во постојан дијалог со својата околина.

Мисијата е фокусираност на одржлив развој и грижа за здравјето и уа безбедноста на своите вработени и заедницата како целина. Како влијателен учесник на пазарот на нафта и нафтени деривати во РСМ, нашето дејствување е насочено кон создавање поголема вредност преку постојано подобрување на работењето и квалитетот на производите и услугите.

Визијата е да бидеме почитуван и посакуван партнер, познат по извонредноста на производите и услугите, чесните и внимателно негувани односи и заштита на интересите на нашите акционери, клиенти, вработени, деловни партнери.

Негуваме вредности што се подеднакво важни за сите засегнати лица, вредности што ни помагаат при донесување одлуки, нè водат во нашата секојдневна работа, ни помагаат да создадеме корпоративна култура каква што сакаме и ни овозможуваат да го подобриме работењето.

VII. ЖИВОТНА СРЕДИНА И ОПШТЕСТВЕН ИНТЕРЕС

Преку општествено одговорните деловни практики, „Макпетрол“ АД се стреми да одржи позитивно влијание врз животната средина, заедницата и врз општеството.

„Макпетрол“ АД континуирано ги интегрира еколошките, социјалните и економските фактори во своето секојдневно работење, со цел да ја зголеми долгорочната вредност и да ги идентификува, спречува и да ги избегнува потенцијалните негативни влијанија врз животната средина и заедницата во која работи.

Енергетскиот сектор денес се наоѓа пред историска трансформација. Како компанија која е во центарот на овој процес, нашата посветеност кон постепено воведување на барањата на стандардите за ESG, е цврсто втемелена во визијата за енергетска транзиција. Преку инвестиции во обновливи извори и модернизација на инфраструктурата (Environment), јакнење на безбедноста при работа (Social) и етичко донесување одлуки (Governance), ние не само што одговараме на регулаторните барања, туку и активно ја обликуваме одржливата иднина на енергетскиот систем.

Меѓународните стандарди, имплементирани во Интегриран менаџмент систем (ИМС) во Друштвото, обезбедуваат континуитет во деловното работење и придонесуваат за реализација на еколошките цели и на целите за одржлив развој.

Имплементацијата и следењето на сите промени во европските стандарди, како и измените во Регулативата на Северна Македонија, се гаранција за пласман на квалитетни производи на домашниот пазар.

Интегрираниот менаџмент систем (ИМС) се одржува и се ревидира на годишна основа заради негово усогласување. Во Политиката за ИМС, која ја опфаќа и Политиката за управување и заштита на животната средина, дефинирана е заложбата на Друштвото за заштитата на животната средина, додека во Политиката за управување со енергија е дефинирана заложбата на Друштвото за користење на енергијата на ефикасен, економичен и еколошки одговорен начин, односно да се оптимизира употребата на енергијата, преку подобрување на исплатливоста и на продуктивноста, подобрување на работните услови, намалување на стакленичките гасови, зголемување на одржливоста и намалување на отпадот поврзан со користењето на енергијата.

Согласно со законската регулатива на Северна Македонија, сите бензински станици и склади на Друштвото поседуваат Елаборат за заштита на животната средина (EIA), со издадени согласности од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање. Овие елаборати јасно покажуваат дека објектите на Друштвото се со современи технички и функционални содржини, како и со предвидени мерки за заштита на животната средина.

Согласно со Законот за контрола на емисии од испарливи органски соединенија при користење на бензини (усогласување со VOC Директивата), Друштвото има потврда дека ги исполнува техничките барања, а воедно има и Потврда за упис во Регистарот на инсталации за складирање, инсталации за полнење и за празнење на мобилните контејнери и на бензинските станици од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање. Со исполнување на барањата од Директивата VOC, воведувањето на најдобрите практики, т.е. техничките решенија, емисиите во воздухот на бензинските станици се со значително намалена емисија на штетни гасови во воздухот.

Складовите за запаливи течности на Друштвото, согласно со законската регулатива на Северна Македонија, се усогласени со одредбите за спречување и за контрола на хавариите со присуство на опасни ситуации (Директивата Seveso), а со цел да се преземат мерки за заштита на луѓето и на животната средина, испланирани се предвидени постапки, во случај на најлошо можно сценарио.

Политиката за Интегриран менаџмент систем (ИМС), ја покажува јавната посветеност на „Макпетрол“ АД за одговорно дејствување во однос на здравствените, безбедносните, еколошките и социјалните влијанија од нашето секојдневно работење.

Оваа посветеност вклучува подобрување на интегритетот на средствата, и одржување на високи стандарди за спречување на инциденти од сите видови. Ние сме посветени на намалување на нашето влијание врз животната средина, заштита на природните ресурси и на поддршка на меѓународните напори за справување со ризиците поврзани со климатските промени.

„Макпетрол“ АД, исто така, се стреми да создаде позитивни влијанија во заедницата во која работи, а воедно да ги елиминира негативните влијанија врз општеството како целина.

„Макпетрол“ АД е компанија која со нејзиниот предмет на работење и делување, е вклучена во сите области на животната средина. Во 2025 година, континуирано се следеше законската регулатива на Северна Македонија од областа на животната средина и деталната следливост на законската регулатива на ИМС е евидентирана во интерниот документ - Процедурата за следење на законска регулатива за аспектите на животната средина, за безбедност и здравје на вработените при работа и за енергетска ефикасност.

Друштвото, согласно со законска регулатива која ја регулира животната средина, во 2025 година ги спроведе програмите за управување со аспектите на животната средина и тоа:

- ✓ Управувањето со отпадот претставува значаен еколошки аспект во работењето на Друштвото и е идентификувано како една од клучните области со потенцијално влијание врз животната средина. Во рамки на ESG пристапот и принципите на одговорно управување, во текот на 2025 година Друштвото континуирано и систематски спроведуваше активности за управување со сите видови отпад што произлегуваат од неговото работење, во согласност со важечката законска регулатива и со добрите практики. Во таа насока, беа реализирани следниве активности:
 - Управување со дополнителните текови на отпад преку овластени колективни постапувачи за управување со отпад, со редовно известување преку месечни и квартални извештаи;
 - Редовно чистење и отстранување на отпад од сепараторите на бензинските станици, како и чистење на резервоарите, со цел превенција од загадување на почвата и подземните води, при што се водеше детална евиденција за количините на создаден и предаден опасен отпад;
 - Селекција, класификација и соодветно управување со различни видови отпад што настануваат во текот на редовното работење, вклучително: отпадно железо и алуминиум, отпадни гуми, отпадни тонери, отпад од електронска и електрична опрема, опасен отпад, преку предавање на овластени правни лица со кои Друштвото има склучено договор;
 - Изработка на месечни извештаи и подготовка на годишен консолидиран извештај за управување со отпад, со цел обезбедување транспарентност, следливост и контрола на отпадните текови;
 - Изработка и примена на образец за евиденција на создадени и предадени отпадни масла, во согласност со законските обврски;
 - Подготовка и доставување на годишен извештај за реализација на Програмата за управување со отпад.
- ✓ Во рамки на ESG пристапот и управувањето со еколошките влијанија, Друштвото спроведува континуиран мониторинг и контрола на клучните аспекти поврзани со емисиите во воздух, бучавата, како и влијанијата врз отпадните и подземните води и почвата.

Во текот на 2025 година, со цел навремено идентификување и намалување на потенцијалните негативни влијанија врз животната средина, беа реализирани следните активности:

- Спроведување мониторинг на квалитетот на воздухот од испустите на котларниците на Друштвото, при што беа следени параметри како: брзина и проток на гасови, NO_x, CO, CO₂, O₂, SO₂, чаден број и прав, во согласност со законските барања;
- Мониторинг на нивото на бучава во деловната зграда на Друштвото, преку мерење на индикаторите L_d/A_{eq} (dB) и L_{Amax} (dB), со цел заштита на здравјето и благосостојбата на вработените;
- Контрола и анализа на квалитетот на отпадните и подземните води во Склад Илинден и ТНГ Миладиновци, преку следење на параметри како: pH, суспендирани материи, електропроводливост, амониумски азот, нитрати, нитрити, хлориди, ХПК (KMnO₄), БПК₅, како и вкупни масти и масла;
- Снимање, анализа и континуирано следење на квалитетот на почвата на локацијата Авиосервис Петровец, со мерење на параметри како: pH вредност, вкупен азот, фосфор, како и присуство на масти и масла.

Во текот на 2025 година, Дирекцијата за внатрешна контрола и безбедност – Сектор за безбедност ги реализираше следниве активности, во согласност со важечката законска регулатива, интерните акти и Планот и со Програмата за обука, со цел одржување и унапредување на системот за заштита од пожари, експлозии и приватно обезбедување во „Макпетрол“ АД Скопје, и тоа:

- реализирани обуки за работа при складирање и активности поврзани со складирање на запаливи течности и гасови за 140 новопримени работници;
- реализирани обуки за работа при товарење, истовар и други постапки поврзани со ракување со опасни материи за 140 новопримени работници;
- во периодот април–мај 2025 година беа спроведени проверки на знаење и тактичко-показни вежби за гаснење пожари и ракување со противпожарни апарати за 1.322 вработени во сите организациони единици на „Макпетрол“ АД – Скопје;
- реализирани специјализирани обуки и тактичко-показни вежби за 110 вработени, спроведени во складовите за запаливи течности и гасови и на бензинските станици;

Теоретската обука беше реализирана од Центарот за обука при Дирекцијата за заштита и спасување, додека тактичко-показните вежби беа спроведени врз основа на однапред изготвени сценарија и постапки од страна на Секторот за безбедност.

- на 7.11.2025 година беше реализирана тактичко-показна вежба за пожар, евакуација и за спасување во административно-управната зграда на „Макпетрол“ АД, со цел проверка на функционалноста на системите за автоматско откривање и за јавување на пожари, постапките за евакуација и подготвеноста на вработените.

Тактичко - показната вежба ја следеше претставник од Центарот за обука при Дирекцијата за заштита и спасување на Северна Македонија, а во активноста учествуваа 35 членови на екипите за евакуација и спасување, 3 пожарникари-обезбедувачи и 252 вработени, кои во моментот беа на работните места, во улога на евакуирани лица;

- на 20 мај 2025 година, по повод Денот на пожарникарите, на БС 142 Крива Паланка, беше реализирана тактичко-показна вежба за пожар на моторно возило, во соработка со ТТПЕ – Крива Паланка, Црвен крст и Министерството за внатрешни работи.

Активноста беше реализирана во рамки на координацијата со надворешни служби за итни интервенции. Со оваа вежба покажавме добар пример како можеме да

постигнеме заедничка координираност на вработените на бензинската станица и ТТПЕ - Крива Паланка, да реагираат брзо и да се справат со ваков инцидент, а сè со цел заштита на вработените, објектот, посетителите на бензинската станица како и на жителите од поширокото подрачје околу бензинската станица;

Во 2025 година беше извршен преглед и беа дадени стручни мислења за 22 планови за заштита од пожари и експлозии при изведување активности од страна на изведувачи на работи, во зоните со зголемена опасност од пожари и експлозии, на бензинските станици и во складовите за запаливи течности и гасови.

Исто така, беа спроведени шест функционални проби (пролетни и есенски) на стабилните системи за гаснење и за ладење во следниве објекти:

- Склад за запаливи течности Илинден
- Полнилница за ТНГ Миладиновци
- Склад за ТНГ Гостивар

Извршена е изработка и ажурирање на планови и упатства, и тоа:

- Изработка и ажурирање во AutoCAD на планови (шеми) за евакуација на бензинските станици;
- Изработка во AutoCAD на планови (шеми) за евакуација за Хотел „Макпетрол“ Струга;
- Ажурирање на упатствата за постапување во случај на пожар и неконтролирано истекување гас на бензинските станици и во складовите;
- Ажурирање на постапката при пожар и евакуација во Управната зграда.

Во октомври 2025 година беше спроведено контролно гаѓање, во Центарот за обука при Министерството за внатрешни работи – Идризово, за 37 работници за приватно обезбедување кои поседуваат важечки дозволи за носење службено оружје и кои вршат обезбедување со службено огнено оружје во објектите на „Макпетрол“ АД. Контролното гаѓање го организираше Комората на Република Северна Македонија за приватно обезбедување.

Во текот на 2025 година, „Макпетрол“ АД доби признанија од релевантни институции – Дирекцијата за заштита и спасување и Комората на Република Северна Македонија за приватно обезбедување, за остварени резултати во областа на заштитата, спасувањето и приватното обезбедување.

Овие признанија претставуваат индикатор за континуирано унапредување и ефективност на воспоставениот систем.

Во рамки на своите обврски за управување со животната средина и во согласност со важечката законска регулатива на Република Северна Македонија, Друштвото редовно изготвува и доставува извештаи до надлежните институции.

Во текот на 2025 година, во согласност со барањата утврдени во А-интегрираната еколошка дозвола за Фабриката за производство на биодизел (бр. УП 1-11/3 бр. 281/2018 од 21.06.2019 година), издадена од Министерството за животна средина и просторно планирање, Друштвото изготвуваше и доставуваше известувања за годишниот извештај, како и редовни месечни известувања за функционалноста и за работењето на Фабриката. Дополнително, изработени се Дневници на емисии во амбиентниот воздух од сите стационарни извори на „Макпетрол“ АД и истите се доставени до Министерството за животна средина и просторно планирање.

Сите наведени активности придонесуваат кон намалување на негативните влијанија врз животната средина, подобрување на еколошките перформанси и зајакнување на усогласеноста на Друштвото со ESG принципите.

Горивата кои се нудат во малопродажната мрежа – автоплин, метан и ULTRA Diesel Bio Power – претставуваат значаен сегмент во напорите за намалување на негативното влијание врз животната средина. Овие горива овозможуваат:

- значително намалување на емисиите на штетни гасови и честички,
- подобри експлоатациски карактеристики,
- придонес кон почист воздух и одржлив развој на заедницата.

Биодизел Б100, односно чистиот биодизел, кој учествува во составот на ULTRA Diesel Bio Power горивото, „Макпетрол“ АД го произведува во сопствена фабрика, преку стандардна технологија, односно добивање биодизел - метил естри на масни киселини (FAME) преку процес на трансестерификација на маслото добиено со цедење на семето од маслодајната репка. Произведениот биодизел го исполнува техничкиот европски стандард MKC EN 14214 што овозможува негово мешање со фосилното дизел гориво, според стандардот MKC EN 590.

„Макпетрол“ АД, како општествено одговорна компанија со визија и мисија на пласирање и одржување на премиум квалитетот на производите – течните горива, маслата, мазивата и останатите течности што се неопходни за нормално функционирање на моторните возила, во 2025 формира нова дирекција - Дирекција за контрола на квалитет, чија основна функција е правовремено и континуирано мониторирање на квалитетот на производите кои се дел од основната дејност на нашата компанија. Со тоа докажуваме дека квалитетот на производите што ги пласираме на пазарот се врвен приоритет за компанијата.

Макпетрол“ АД поседува персонал, средства и техника за теренска проверка на квалитетот на производите, како и најсовремена лабораторија акредитирана согласно со ISO/IEC 17025, кои се насочени кон контрола на производите (нафтените деривати и средствата за нормално функционирање на возилата), а кои се пласираат на нашите малопродажни и големопродажни објекти.

Континуирано се остварува тесна соработка со голем број државни институции, како Институт за стандардизација, Институт за акредитација, Биро за метрологија, Пазарна инспекција и Царинската управа, со цел обезбедување висок квалитет и целосна усогласеност со регулативата.

Преку обука на вработените и континуирано следење на новините во стандардните спецификации за горива, развој, валидација и имплементација на нови методи за тестирање, подобрување на техничките способности и обезбедување континуирана обука на персоналот, се овозможува подобрување на компетентноста, што како доказ се одличните перформанси во шемите за тестирање на компетентност - iis-Spijkenisse (Холандија).

„Макпетрол“ АД, како продавач на авиогориво, работи во согласност со меѓународните стандарди како што се стандардите „IATA“ и „JIG 1&2“ и со тоа во целост го гарантира квалитетот на авиогоривото и услугите што ги нуди. Сите процеси се целосно и континуирано контролирани од страна на официјални инспектори од носечките меѓународни инспекциски тела и трговските здруженија како што е „IATA International Fuel quality pool“ и други.

Во текот на 2025 година, на барање на Министерството за одбрана на Р.С. Македонија, „Макпетрол“ АД овозможи пласирање нов вид на воено воздухопловно гориво JP-8 (Nato code F34) на пазарот, за потребите на Министерството за одбрана и NATO Air Policy, со што ја покажа својата спремност и одговорност за исполнување на највисоките светски стандарди.

Исто така, како компанија перманентно се залагаме за интегрирање на напредни современи технологии на градба на своите објекти, со позитивно влијание врз животната средина и општествениот интерес.

Со употребата на новата генерација канали за одводнување на објектите на „Макпетрол“ АД, поставуваме нови стандарди во областа на проектирањето, изградбата и ефикасноста на системите за одводнување.

„Макпетрол“ АД има долга традиција во користењето на сепараторите за масла и горива, согласно со нормата EN 858-2:2008.

Согласно со Директивата на Европската Унија за заштита на површинските води како и со Законот за водите на Република Северна Македонија, „Макпетрол“ АД, постојано ги следи и применува сите норми за заштита на површинските и на подземните води. Секаде каде што е применливо на своите бензински станици и на другите објекти, ги проектира, вградува и ги пушта во функција пречистителните станици за комунални отпадни води со различни капацитети во зависност од хидрауличното и биолошко оптоварување на бензинската станица.

Од аспект на термотехника, една од низата индустриски области преку која директно може да се влијае на средината што нè опкружува, одговорните во „Макпетрол“ АД, континуирано работат на унапредување на старите и на примена на нови енергетски ефикасни системи за ладење и греење.

Примената на системите со топлински пумпи за ладење и за греење на своите објекти овозможува намалување на трошоците, што е секогаш интерес на една општествено одговорна компанија, а со тоа го зголемува и влијанието врз општествениот интерес.

Грижата и заштитата за животната средина се меѓу стратешките цели на „Макпетрол“ АД, и во текот на 2025 година, Друштвото презеде активности за постигнување и за остварување на „Зелената агенда“ – еколошки инвестиции на Друштвото, која беше вклучена во Годишниот план за 2025 година, а кои се однесуваат на:

- ❖ Проширување на мрежата за автоплин преку инвестирање во малопродажни објекти;
- ❖ Инсталирање опрема - полначи за батерии на електрични возила на осум до десет бензински станици;
- ❖ Инсталирање на соларни панели за производство на електрична енергија на повеќе објекти во сопственост на Друштвото.

Друштвото е влијателен учесник на енергетскиот пазар во Република Северна Македонија и во регионот и смета дека зголемувањето на енергетската ефикасност е најважниот механизам за намалување на потрошувачката на енергија и е еден од основните принципи на енергетската транзиција. Нашата основна заложба во управувањето со енергијата е да постигнеме подобри енергетски перформанси и мерливи резултати поврзани со енергетската ефикасност, како и со користењето и потрошувачката на енергија. Континуирано го развиваме, одржуваме и го усогласуваме имплементираниот систем за управување со енергија со важечките законски и со другите барања поврзани со енергетскиот систем.

Управувањето со енергијата игра клучна улога во бизнисот и во управувањето со нашите процеси, а со реновирање на бензинските станици и со вградување на современи уреди за греење и за ладење во објектите се зголемува нивната енергетската ефикасност, а значително се зголемува заштедата на електрична енергија.

На малопродажните локации продолживме со активности поврзани со намалување на потрошувачката на енергија. Можноста за намалување ги гледаме во реализација на брзи и едноставни проекти кои веднаш ќе ги прикажат резултатите. Од тие причини се одлучивме за замена на постојното осветлување со ЛЕД-осветлување во некои објекти.

Во текот на 2025 година, извршена е реконструкција на фасадните површини, заедно со замена на сите прозорци во управната зграда на „Макпетрол“ АД, односно темелно обновување кое значително ќе ја намали испорачаната и финалната потрошувачка на енергија во зградата, споредено со нивоата пред реновирањето, што води до повисоки енергетски карактеристики и до намалување на трошоците за греење и за ладење.

Поради природата на својата дејност и бројот на локации, „Макпетрол“ АД е голем потрошувач на енергија, при што потрошувачката на енергија опфаќа значителен дел од

оперативните трошоци. Вкупната просечна потрошувачка на енергија на „Макпетрол“ АД изнесува околу 12.140.127 kWh, поради што сме фокусирани на одговорно користење на енергијата и посветени сме на постојано следење и подобрување на енергетските и на еколошките перформанси на сите објекти. Управувањето со енергијата се спроведува со континуиран мониторинг на потрошувачите на енергија во секоја организациона единица, придружен со конкретни инвестициски проекти насочени кон намалување на потрошувачката на енергија.

Применувајќи ја Директивата за енергетска ефикасност на Европската Унија, Друштвото е насочено и кон користење на алтернативни извори на енергија и досега има инвестирано во девет фотонапонски центри (капацитет => 79,3 kW + 63,14 kW + 89,1 kW + 150,15 kW + 120,96 kW + 45,2 kW + 79,1 kW + 170,63 kW+71,4 kW) или со вкупен капацитет од 868,98 kW, од кои во 2025 година, пуштена е во функција една фотонапонска централа и тоа:

❖ Фотонапонска централа со моќност од 71,4 kW, поставена на БС 010 Тетово;

Фотонапонските центри со вкупно предвидено производство од 846.382 kWh учествуваат со околу 9,6% во вкупната потрошувачка на Друштвото. Во текот на 2025 година, производството од обновливи извори на енергија од околу 590 илјади kWh изнесувало 4,86 % од вкупната потрошувачка на енергија на „Макпетрол“ АД.

Во понатамошните програмски активности, планирано е sukcesивно да се постават фотонапонски центри за производство на електрична енергија на уште четиринаесет наши објекти кои се поголеми потрошувачи на електрична енергија, како и на земјиштата што се во сопственост на Друштвото. Оваа енергија е наменета за сопствена потрошувачка, а вишокот од производството ќе се понуди на трети лица на пазарот. На овој начин ќе се постигнат финансиски заштеди, како и намалување на CO₂.

„Макпетрол“ АД на различни начини инвестира во заштита на околината. Со поставувањето на брзите полначи на широко распространета мрежа на бензински станици низ државата, успеваме да се приближиме до корисниците, што ќе придонесе во развојот на електромобилноста во земјава и ќе нè приближи до модерните форми на транспорт. Особено е значајно што овој проект во континуитет го реализираме партнерски, заедно со ЕВН Македонија. Ваквите соработки се исклучително значајни, ако не и пресудни, за реализирање на зелената иднина на Северна Македонија.

Па така, покрај поставените брзи полначи за електрични возила на БС 046 Гевгелија, БС 008 Визбегово, БС 013 Куманово и БС 164 Неготино кои може истовремено да опслужуваат две возила, во текот на 2025 година, во употреба беа пуштени брзи полначи за електрични возила на бензинските станици БС 163 Бучила, БС 016 Битола и БС 050 Струмица кои, исто така, можат истовремено да опслужуваат две возила. Овие уреди се први од десетте нови брзи полначи, што, во партнерска соработка со ЕВН Македонија, ќе бидат поставени на фреквентни локации ширум Република Северна Македонија.

Со цел да се интегрираат економските, еколошките и социјалните фактори на балансиран начин, Друштвото во 2025 година продолжи кон континуирана имплементација на нови активности за постигнување на клучните цели и програми за одржлив развој.

Како што покажуваат нашите активности, „Макпетрол“ АД останува целосно посветен на своите традиционални активности сè додека има побарувачка за нафта и нафтени деривати, сметајќи дека е своја должност да обезбеди сигурно снабдување за македонската економија и потрошувачите. Во исто време, како општествено одговорна компанија свесна за глобалните трендови во енергетската транзиција, го диверзифицираме нашето портфолио со обновливи извори на енергија со што дополнително се зголемува отпорноста на компанијата на пазарните предизвици.

Гледајќи напред, правиме напори за зајакнување на стабилноста на „Макпетрол“ АД и за обезбедување успешни деловни резултати. Преку континуирани инвестиции, модернизација и стратешки иновации во објектите каде што се врши дејноста на компанијата, воведуваме најсовремени технологии, зголемувајќи го нивото на дигитализација и на автоматизација на работата.

Како и досега, ние остануваме целосно посветени на почитување на највисоките стандарди за заштита на животната средина при вршењето на нашата дејност и се стремиме да останеме предводник во борбата за примена на горива со ниска емисија на штетни издувни гасови.

Уверени сме дека „Макпетрол“ АД, по скоро 80 години работење, ќе остане стабилен партнер и столб на македонската економија уште многу години, оставајќи им на идните генерации уште посилна и поодржлива компанија отколку што е денес.

VIII. ГОЛЕМИ ЗДЕЛКИ И ЗДЕЛКИ СО ЗАИНТЕРЕСИРАНА СТРАНА**А. Назив и седиште на правното лице како заинтересирана страна**

ОИЛКО КДА - Скопје, ул. „10“ бр. 152 с. Миладиновци, Општина Илинден;

Б. Начин и постапка во која била одобрена зделката

По исполнување на условите од членот 457 и 460 од Законот за трговските друштва, зделката е одобрена со Одлука бр. 0201-31/5 за одобрување на зделка со заинтересирана страна, донесена на XXIX Седница на Собранието на акционерите на „Макпетрол“ АД Скопје одржана на 20.5.2025 година. Пред донесување на Одлуката, а во целост постапувајќи согласно член 460-а од Законот за трговските друштва, до Собранието беше изготвен и доставен Извештај за ангажман за уверување во постапка за одобрување на зделка со заинтересирана страна на ОИЛКО КДА Скопје, изготвен од страна на овластен ревизор, Друштвото БЕНД ревизија и консалтинг ДОО Тетово, заведен под бр. 0302 - 1509/2 од 02.04.2025 година.

I МАКПЕТРОЛ АД – Скопје како купувач на стоки и корисник на услуги
ОИЛКО КДА – Скопје како продавач на стоки и давател на услуги

ПРЕДМЕТ	во денари без ДДВ	
	Одобрено со Одлука на Собрание	Остварено во 2025 година
Транспортни услуги, закуп на транспортни средства и други стоки и услуги	720.000.000	594.170.385
ВКУПНО:	720.000.000	594.170.385

II МАКПЕТРОЛ АД - Скопје како продавач на стоки и давател на услуги
ОИЛКО КДА – Скопје како купувач на стоки и корисник на услуги

ПРЕДМЕТ	во денари без ДДВ	
	Одобрено со Одлука на Собрание	Остварено во 2025 година
Гориво за возила, резервни делови и потрошен материјал, услуги преку Верна картички и други стоки и услуги	230.000.000	131.726.294
ВКУПНО:	230.000.000	131.726.294

IX. ИЗГЛЕДИ ЗА ИДНИОТ РАЗВОЈ НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ И НЕГОВИОТ ДЕЛОВЕН ПОТФАТ И АКТИВНОСТИТЕ ВО СФЕРАТА НА ИСТРАЖУВАЊЕТО И РАЗВОЈОТ

Во 2026 година, „Макпетрол“ АД Скопје планира повеќе деловни потфати и активности во сферата на сопствениот развој:

- Продолжување со дигитализација на процесите на работење во компанијата;
- Инвестиции во складишен простор за нафтени деривати;
- Реконструкција на дел од постојните малопродажни објекти, согласно со Планот за работа во 2026 година;
- Зголемување на бројот на брзи полначи за електрични возила на бензинските станици;
- Ширење на мрежата на соларни панели за производство на електрична енергија; и
- Инсталирање на батериски системи за складирање на електрична енергија на повеќе малопродажни објекти на Друштвото.

X. ИНФОРМАЦИЈА ВО ВРСКА СО СТЕКНУВАЊЕ СОПСТВЕНИ АКЦИИ

Во текот на 2025 и 2024 година Друштвото не се стекнало со дополнителни сопствени акции.

Во периодот од 25.8.2017 година до 02.10.2020 година, Друштвото се стекна со вкупно 11.238 сопствени акции по просечна цена од 45.205 денари и истите учествуваат со 10% во основната главнина на Друштвото.

XI. ПРИМАЊА НА ЧЛЕНОВИТЕ НА УПРАВНИОТ ОДБОР И НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР НА „МАКПЕТРОЛ“ АД СКОПЈЕ ОСТВАРЕНИ ВО 2025 ГОДИНА

Согласно одредбите од член 384 став 7 од ЗТД, „Макпетрол“ АД Скопје објавува дека:

- Во текот на 2025 година, членовите на Управниот одбор на „Макпетрол“ АД Скопје оствариле нето-примања по основ на плата и надоместоци на плата, по основ на други права, дел од учество во добивка, како и по основ на награди во вкупен износ од 66.801.570 денари и
- Во текот на 2025 година, членовите на Надзорниот одбор на „Макпетрол“ АД Скопје, по основ на награда, оствариле нето-примања во вкупен износ од 2.880.000 денари.

XII. ПОДАТОЦИ ЗА ЧЛЕНУВАЊЕ ВО ДРУГИ ОРГАНИ НА УПРАВУВАЊЕ И НАДЗОР НА ЧЛЕНОВИТЕ НА УПРАВНИОТ ОДБОР

Согласно Кодексот за корпоративно управување на акционерските друштва котирани на Македонска берза АД Скопје, „Макпетрол“ АД Скопје информира дека Претседателот на Управниот одбор на Друштвото, Андреја Јосифовски е член на Надзорниот одбор на МАКЕДОНИЈА осигурување АД Скопје Виена Иншуренс Груп и комплементар во ОИЛКО КДА Скопје.

Членови на Управниот одбор



1. Андреја Јосифовски

2. Марија Јосифовска Спасовска

3. Михајло Борозанов

4. Сашко Павловски

5. Сашо Бошковски

Врз основа на член 384-а, став 1 и став 2 од Законот за трговските друштва, членовите на Управниот одбор на „Макпетрол“ АД - Скопје, ја даваат следната:

ИЗЈАВА

за примена на Кодексот за корпоративно управување

Ние, долупотпишаните членови на Управниот одбор на „Макпетрол“ АД - Скопје, изјавуваме дека друштвото „Макпетрол“ АД - Скопје, во своето работење во 2025 година, го применува Кодексот за корпоративно управување на акционерските друштва котирали на Македонска берза АД Скопје, објавен на веб-страницата на Берзата www.mse.mk.

„Макпетрол“ АД - Скопје ги применува принципите и најдобрите практики на корпоративното управување предвидени во Кодексот според пристапот „примени или појасни зошто не си применил“, преку пополнување на прашалници чија форма и содржина е пропишана со Кодексот.

Со оваа Изјава потврдуваме дека прашалниците ќе бидат објавени во материјалот за XXX годишно Собрание на акционери на „Макпетрол“ АД - Скопје и ќе бидат објавени на СЕИ-НЕТ и на веб-страницата на „Макпетрол“ АД – Скопје, во рокот пропишан со членот 40 став 1 од Правилата за котирање на Македонската Берза за хартии од вредност, најдоцна до 31.5.2026 година, како и дека одговорите во прашалниците се точни и вистинити и веродостојно ја отсликуваат примената на принципите и на најдобрите практики на корпоративното управување од страна на „Макпетрол“ АД – Скопје, пропишани со Кодексот за корпоративно управување.

Датум: 26.2.2026 година

Изјавиле:
Членови на Управен одбор



1. Андреја Јосифовски
2. Марија Јосифовска Спасовска
3. Михајло Борозанов
4. Сашко Павловски
5. Сашо Бошковски

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ
НА УПРАВЕН ОДБОР

2025



МАКПЕТРОЛ АД
(Управна зграда)

Св. Кирил и Методиј 4,
1000 Скопје
+389 2 311 2144

contact@makpetrol.com.mk